Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Harian Umum Kabar Banten

Berawal dari nama Harian Umum Fajar Banten, adalah salah satu anak penerbitan grup *Pikiran Rakyat Bandung* yang diterbitkan di Propinsi Banten sejak 30 Oktober 2000. Namun terhitung 24 Maret 2010, secara resmi Harian Umum Fajar Banten berubah nama menjadi Harian Umum Kabar Banten. Perubahan nama ini adalah kebijakan dari grup *Pikiran Rakyat Bandung* agar menimbulkan keseragaman dengan anak grup di daerah lainnya.

Kehadirannya sejalan dengan diresmikannya Provinsi Banten yang berpenduduk lebih kurang 9 juta jiwa atau sekitar 2.250.000 kepala keluarga, 80 persen diantaranya masuk kedalam kelompok keluarga sejahtera, dengan usia produktif 6.048.279 jiwa. Dengan data tersebut Harian Umum Kabar Banten memiliki prospek untuk berkembang di Propinsi Banten.

Dalam perkembangannya, sampai saat ini cakupan dan wilayah pemasaran Harian Umum Kabar Banten menjangkau ke seluruh pelosok Propinsi Banten yang meliputi empat Kabupaten dan tiga Kota, antara lain Kabupaten Serang, Kota Serang, Kabupaten Pandeglang, Kabupaten Lebak, Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Cilegon termasuk sebagian wilayah Lampung.

Harian Umum Kabar Banten dapat dibeli dan dibaca oleh semua lapisan masyarakat, karena dijadikan media utama untuk mendapatkan

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

informasi terkini di daerah Banten, karena orientasi Harian Umum Kabar Banten adalah regional *newspaper*, tiap daerah di Banten diberikan porsi khusus dalam hal pemberitaan, sehingga pembaca memiliki keterikatan untuk terus mengikuti perkembangan situasi di Propinsi Banten.

Dengan motto *Kritis dan Santun*, Harian Umum Kabar Banten memegang komitmen untuk mengedepankan prinsip idealisme pers yang selaras dengan upaya kearah komersial.

3.1.1 Potensi Daerah Pemasaran

a. Serang

Sebagai pusat Pemerintahan dan Ibu Kota Provinsi Banten yang baru lahir, ternyata pertumbuhan dan perkembangan kota ini cukup pesat dengan hadirnya industri baik di wilayah barat (Bojonegara) maupun Timur (Cikande). Dengan jumlah penduduk sekitar 1.779.300 jiwa atau 19,77% dari penduduk Banten dan secara geografis berada di pertengahan Provinsi Banten, menjadikan Serang mempunyai potensi dalam bidang industri, pariwisata, pertanian, dan budaya Kerpurbakalaan Banten Lama yang menjadi ciri khas Kota Serang.

Serang juga menjadikan kota transit yang menghubungkan jalur transportasi lintas Jawa-Sumatera dengan akses jalan Tol Jakarta Merak memiliki kelengkapan fasilitas yang cukup memadai terutama keberadaan Pelabuhan Penyebrangan Merak-Bakaheuni yang setiap saat dapat melayani aktifitas/lalu-lintas perekonomian.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Sebagai daerah industri dan pariwisata, Pendapatan Asli Daerah (PAD) cukup tinggi diantara enam daerah Banten. Income perkapita masyarakatnya pun dari tahun ke tahun terus menanjak, begitu juga dengan pertumbuan perekonomiannya. Sebagai Ibu Kota Provinsi Banten, Serang merupakan daerah strategis, dengan pembangunan yang terus di galakan ke arah Cikande. Tak lama lagi Bojonegara menjadi pelabuhan bebas diharapkan menjadi daerah strategis sehingga menjadi wilayah yang mempunyai prospek dalam mengembangkan pasar potensial.

b. Cilegon

Cilegon mempunyai penduduk yang paling kecil dibandingkan dengan daerah lainnya di Banten yaitu sebanyak 322.200 jiwa atau 3,58% dari total populasi penduduk Banten, tapi boleh jadi daerah ini merupakan pusat pertumbuhan industri terbesar dengan hadirnya perusahaan – perusahaan raksasa baik bertaraf regional, nasional, maupun internasional diantaranya pabrik baja terbesar di Asia Tenggara yakni PT Krakatau Steel Cilegon, pusat Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Suralaya, dan PT. Chandra Asri di Ciwandan. Kota di ujung barat Provinsi Banten ini selain sebagai pintu gerbang dari arah Sumatera, juga sebagi daerah lintasan yang hampir sepanjang hari tak pernah tidur dari segala macam kegiatan ekonomi. Sehingga tidak heran berbagai pihak berlomba untuk menanamkan investasi di daerah ini.

Berdirinya industri raksasa di daerah ini secara tidak langsung mampu mengangkat dan mendongkrak citra Cilegon sebagai pusat kegiatan jasa, perdagangan, industri dan pertumbuhan ekonomi masyarakat Banten.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

c. Tangerang

Daerah yang berbatasan langsung dengan DKI Jakarta dengan jumlah penduduk 3.245.400 jiwa atau 36,06% dari seluruh penduduk Banten ini memiliki lebih dari 120 developer / pengembang perumahan berskala besar dan menengah, antara lain kawasan perumahan Bumi Serpong Damai (BSD). Di Tangerang juga pertumbuhan industri yan sampai saat ini tercatat lebih dari 1.400 pabrik yang terbesar di Kota Tangerang dan 1.500 di Kabupaten Tangerang. Selain daerah industri, di Tangerang juga terdapat 11 Perguruan Tinggi (PT) negeri dan swasta, serta pusat – pusat pendidikan dan lembaga keterampilan swasta.

Daerah ini selain menjadi pintu gerbang masuknya wisatawan mancanegara melalui Bandara Internasional Soekarno-Hatta, juga menjanjikan wisata niaga (perdagangan) karena di dukung pusat perbelanjaan terbesar yakni Mega Mall Karawaci, sejumlah hotel berbintang lima, puluhan tempat hiburan malam dan restoran bertaraf Internasonal untuk menjaring konsumennya yang membutuhkan *entertainment*.

d. Pandeglang

Daerah pegunungan dan pantai dengan andalan di sektor pariwisata di daerah ini, sangat memungkinkan bagi wisatawan untuk tinggal berlama – lama menikmati indahnya alam panorama Pantai Carita, Tanjung Lesung, Taman Nasional Ujung Kulon dan objek wisata lainnya. Pandeglang yang hampir setiap akhir pekannya selalu di jadikan primadona kunjungan wisatawan baik dari

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Banten maupun luar Banten, juga daerah ini merupakan tempat potensial untuk mengembangkan usaha agrobisnis karena mempunyai kontur tanah yang subur.

Dengan jumlah penduduk sekitar 1.120.500 jiwa atau 12,45% dari total penduduk Provinsi Banten yang memiliki kultur masyarakatnya yang agamis, histories, dan patriotis, pemerintah setempat telah mampu mengembangkan perpaduan pembangunan di segala bidang seperti sector pertanian, perumahan, dan industri kecil untuk mengimbangi dan mendukung pesatnya perkembangan pariwisata.

e. Lebak

Wilayah ini merupakan daerah terluas di Provinsi Banten dengan potensi perkebunan kelapa sawit, pertanian, pertambangan, dan perniagaan serta pariwisata Pantai selatan. Tak kalah pentingnya Lebak juga di kenal dengan Suku Baduy yang masih memegang teguh adat istiadat tradisionalnya. Namun dengan seiring perkembangannya dengan pengembangan pembangunan perumahan dan industri di kawasan Segi Tiga Maja, kemudian di bukanya jalur Rangkasbitung – Kopo – Cikande, Rangkasbitung – Gunung Kencana - Bayah, dan Lintas Bayah – Cibareno.

Selain itu Daerah Banten selatan ini kaya akan hasil buminya seperti pertambangan emas di Cikotok dengan terus mengembangkan sektor wisata yakni Pantai Bagedur, Karang Taraje yang daerahnya berbatasan langsung dengan Pantai Pelabuhan Ratu Sukabumi. Objek wisata baharinya tentu akan mendongkrak pendapatan asli daerah melalui sektor perikanan laut.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Hadirnya industri di Kabupaten Lebak ini ternyata mampu mendongkrak Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang signifikan sebagai imbas dikembangkannya jalur Rangkasbitung – Cikande. Hal ini terbukti dengan mulai maraknya investor dan penanam modal yang mendirikan perusahaan – perusahaan industrinya, sehingga daerah dengan jumlah penduduk hampir sama dengan Pandeglang yaitu sekitar 1.120.700 jiwa atau 12,46% ini siap menyongsong era globalisasi.

3.2 Sejarah Divisi Kewartawanan Harian Umum Kabar Banten

Saat berdirinya Banten sebagai salah satu provinsi di Indonesia, Harian Umum Kabar Banten hadir sebagai acuan pengawasan jalannya provinsi yang baru berdiri Sembilan tahun ini. Dalam melaksanakan perannya sebagai suatu lembaga yang netral dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, diperlukan wartawan yang berkompeten dalam bidangnya. Agar setara dengan media cetak lain dalam menyampaikan berita.

Wartawan adalah seseorang yang bertugas mencari, mengumpulkan dan mengolah berita, untuk disiarkan atau dimuat melalui media massa. Jika wartawan itu menyiarkan atau memuat beritanya melalui penerbitan surat kabar atau majalah, ia disebut wartawan media cetak. Untuk itu wartawan mempunyai peran penting dalam berdirinya suatu media massa, karena berita yang menjadi nilai jual dalam suatu perusahaan media massa.

Awal berdirinya Harian Umum Kabar Banten wartawan dijadikan motorik dalam perusahaan. Saat itu baru sekitar 33 orang wartawan yang bertanggung jawab pada dua kota dan empat kabupaten yang ada di Provinsi Banten. Yaitu

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Kota Tangerang dan Kota Cilegon, serta Kabupaten Tangerang, Serang, Pandeglang, dan Lebak.

Seiring jalannya waktu, tim wartawan Harian Umum Kabar banten mengalami penambahan maupun pengurangan wartawan. Faktor yang berpengaruh dalam hal penambahan jumlah wartawan adalah pengrekrutan wartawan baru dari mahasiswa magang dan lamaran dari lulusan jurnalistik dari berbagai daerah. Sedangkan faktor yang berpengaruh dalam pengurangan wartawan adalah karena meninggal dunia dan keluar dari perusahaan.

Sampai saat ini Harian Umum Kabar Banten memiliki 33 orang lebih yang tergabung dalam tim wartawan Harian Umum Kabar Banten, tersebar dalam empat kota dan empat kabupaten di Provinsi Banten karena terjadi pemekaran daerah, antara lain Kota Serang dan Kota Tangerang Selatan.

Pembagian kerja wartawan untuk daerah seperti Paneglang dan Lebak wartawan meliput bagian *general* atau seluruh aspek kehidupan masyarakat (kriminal, sosial budaya, dan pemerintahan). Sedangkan untuk Serang sebagai ibu kota Provinsi Banten dipisahkan perbidang liputan, satu wartawan bertanggung jawab pada satu bidang liputan.

Untuk berita nasional, Kabar Banten lebih mengandalkan media *online*. Namun jika ada kunjungan Pemerintahan Banten kesuatu wilayah diluar Banten, Kabar Banten akan mengirimkan timnya dalam rombongan kunjungan kerja tersebut.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

3.3 Data Harian Umum Kabar Banten

Setiap perusahaan mempunyai identitas diri untuk diketahui oleh khalayak, begitu pula dengan Harian Umum Kabar Banten. Berikut adalah data perusahaannya :

Tabel 3.1

Data Harian Umum Kabar Banten

Nama Penerbit	**:** PT Kabar Pikiran Rakyat
Nama Media	**:** Harian Umum Kabar Banten
Alamat Redaksi, **Sirkulasi dan Iklan**	**:** Jl. Jendral A Yani No.72 Serang Telp(0254)216123, 216124(Hunting) Fax (0254) 216124 E-Mail : fbanten@telkom.net, atau f_banten@yahoo.com, atau fbanten@pikiran-rakyat.co.id
Motto	**:** Kritis dan Santun
Haluan	**:** Independen
Waktu Terbit	**:** Harian Pagi
Periode Terbit	**:** 6 kali dalam seminggu (Senin s/d Sabtu)

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Jumlah Halaman	- 16 Halaman tiap Senin, Kamis, dan Sabtu - 12 halaman tiap Selasa, Rabu, dan Jumat
Komisaris Utama	**:** H. Tubagus Hidayatullah
Komisaris	**:** Yudi Gunayanto dan Yoyo Sutaryo
Direktur	**:** Achmad Syaftari
Pemimpin Umum atau Perusahaan	**:** Rachmat Ginandjar
Pimpinan Redaksi	**:** Rachmat Ginandjar
Dewan Redaksi	: Akmad Syaftari, H. Agus Sadjadirdja, dan Rachmat Ginandjar
Manajemen Operasional	: H. Azumli
Manajemen Iklan	: Indra Kusumah
Manajemen Sirkulasi	: Prima Astriani

Sumber : Company Profile H.U Kabar Banten Tahun 2009

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Tabel 3.2

Pembagian Halaman

No	Halaman	Keterangan Halaman
1	Halaman 1	Halaman Etalase
2	Halaman 2	Peristiwa seputar Serang
3	Halaman 3	Peristiwa Seputar Serang
4	Halaman 4	Peristiwa di seputar Pandeglang
5	Halaman 5	Peristiwa di seputar Lebak
6	Halaman 6	Peristiwa di seputar Cilegon
7	Halaman 7	Peristiwa di seputar Tangerang
8	Halaman 8	Opini
9	Halaman 9	Ekonomi
10	Halaman 10	Olahraga
11	Halaman 11	Sambungan
12	Halaman 12	Olahraga & Hiburan

Sumber : Company Profile H.U Kabar Banten Tahun 2009

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

3.3.1 Distribusi

Setiap harinya terdapat 25.000 eksemplar, dengan menggunakan Armada khusus yang dimiliki H.U Kabar Banten yang dapat menembus ke Kabupaten / Kota Se-Provinsi Banten. Untuk mengetahui rinciannya dapat dilihat di bawah :

Tabel 3.3

Daerah Distribusi Harian Umum Kabar Banten

No	Kota	Jumlah
1	Kota Tangerang	2.500 eksemplar
2	Kota Cilegon	5.750 eksemplar
3	Kota dan Kabupaten Serang	7.500 eksemplar
4	Kabupaten Pandeglang	2.750 eksemplar
5	Kabupaten Tangerang	2.500 eksemplar
6	Kabupaten Lebak	3.000 eksemplar
7	Lampung, Jakarta, dan Bandung	1.000 eksemplar

Sumber : Company Profile H.U Kabar Banten Tahun 2009

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

3.3.2 Logo Harian Umum Kabar Banten

Gambar 3.1

Logo Harian Umum Kabar Banten



Sumber : Company Profile H.U Kabar Banten Tahun 2010

3.3.3 Visi dan Misi Harian Umum Kabar Banten

a. Visi Harian Umum Kabar Banten

Visi dari Harian Umum Kabar Banten adalah memenuhi kebutuhan masyarakat pada tiap wilayah akan informasi sekitar Banten dan nasional pada umumnya.

b. Misi Harian Umum Kabar Banten

Misi dari Harian Umum Kabar Banten adalah memegang dan memelihara idealism pers yangs selaras dengan upaya ke arah komersil.

3.4 Struktur Organisasi Harian Umum Kabar Banten

Dalam pengelolaan organisasinya, Harian Umum Kabar Banten dipimpin oleh seorang komisaris utama yang kemudian membawahi seorang direktur. Kemudian direktur membawahi pemimpin umum.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Ada garis koordinasi langsung dari direktur kepada pimpinan redaksi dan pimpinan perusahaan, sedangkan ada garis koordinasi tidak langsung dari pimpinan umum kepada pimpinan redaksi.

Pengelolaan perusahaan dibagi menjadi dua bagian, yaitu bagian *news* atau berita dipimpin langsung oleh pimpinan redaksi dengan membawahi redaktur pelaksana. Redaktur pelaksana membawahi semua redaktur halaman, teraktir redaktur halaman membawahi seluruh wartawan yang berada di Harian Umum Kabar Banten sesuai dengan daerah pencarian berita.

Bagian kedua dipimpin langsung oleh pimpinan perusahaan yang mengatur segala manajemen perusahaan. Mulai dari sirkulasi, periklanan, operator, keuangan, hingga kepegawaian. Semua bagian tersebut memiliki manajer yang akan membawahi bagiannya masing-masing.

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari Harian Umum Kabar Banten:

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Tabel 3.4

Nama dan Jumlah Wartawan H.U Kabar Banten

No	Nama	Jabatan
1.	Saefudin	Redaktur
2.	Jaya Kurnia	Redaktur
3.	Krisnawidi Aria	Redaktur
4.	Abdul Rochim	Redaktur
5.	Dudih Yudiswara	Redaktur
6.	Syair Asiman	Redaktur
7.	Maksuni	Wartawan
8.	Tono Sumarsono	Wartawan
9.	Budi Sabarudin	Wartawan
10.	Ichwan Bhaktiyana	Wartawan
11.	Rafih Herdiansyah	Wartawan
12.	Eko Suhardi	Wartawan
13.	Hakiki Yasin	Wartawan
14.	Lukman Hakim	Wartawan
15.	Supriadi Jaya S.	Wartawan
16.	Supriadi	Wartawan
17.	Endang Mulyana	Wartawan
18.	Dini Hidayat	Wartawan
19.	Tb. Turmahdi	Wartawan

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

20.	Marlinda Siregar	Wartawan
21.	Tb. Nurhidayatullah	Wartawan
22.	Galuh Malviana	Wartawan
23.	Nana Djumhana	Wartawan
24.	Ikawati	Wartawan
25.	Yomanti H.	Wartawan
26.	Tb. Muhammad Ibnu R.	Wartawan

Sumber : Redaksi Harian Umum Kabar Banten 2010

3.5 *Job Description*

3.5.1 Direktur

1. Merencanakan visi, misi perusahaan, baik untuk jangka menengah maupun panjang dan melakukan upaya pendayagunaan secara optimal untuk mendukung tercapianya rencana perusahaan secara efisien dan efektif.
2. Melakukan evaluasi terhadap semua kegiatan untuk menjamin tercapainya suatu tujuan sesuai visi dan misi perusahaan secara efektif dan efisien.
3. Merencanakan program pengembangan dari waktu ke waktu melalui analisa kebutuhan pengembangan menurut dimensi waktu jenis dan intensitasnya.
4. Melakukan koordinasi dengan semua Manager dan Manajemen tentang pengelolaan prestasi dan kaitannya dengan penghargaan imbalan maupun perencanaan karier.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

5. Mengadakan hubungan baik dengan perusahaan lain untuk memperoleh *feedback* atas upaya yang dilakukan demi tercapainya kemajuan perusahaan.
6. Melakukan langkah langkah penyusunan hubungan kekaryaan untuk terciptanya hubungan kekaryawanan yang kondusip dan mutualistis untuk menunjang peningkatan motivasi bawahan yang berkesinambungan.
7. Melaksanakan tugas tugas lainnya apabila diminta oleh Komisaris.

3.5.2 Pimpinan Umum

Memimpin dan mengelola penerbitan Harian Umum Kabar Banten berdasarkan anggaran dasar dan anggaran rumah tangga PT. Kabar Pikiran Rakyat, serta mempertanggung jawabkan kepada direktur utama. Mengendalikan dan mengorganisasikan aktivitas penerbitan Harian Umum Kabar Banten secara profesional, sehingga mendukung tercapainya sasaran dantujuan perusahaan, baik idiil maupun komersial.

3.5.3. Pimpinan Perusahaan

1. Merencakan visi, misi perusahaan, baik untuk jangka menengah maupun panjang dan melakukan upaya pendayagunaan secara optimal untuk mendukung tercapainya rencana perusahaan secara efisien dan efektif.
2. Melakukan evaluasi terhadap semua kegiatan untuk menjamin tercapainya suatu tujuan sesuai visi dan misi perusahaan secara efektif dan efisien.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

3. Merencanakan program pengembangan dari waktu ke waktu melalui analisa kebutuhan pengembangan menurut dimensi waktu jenis dan intensitasnya.
4. Melakukan koordinasi dengan semua unsur pimpinan tentang pengelolaan prestasi dan kaitannya dengan penghargaan imbalan maupun perencanaan karier.
5. Mengadakan hubungan baik dengan perusahaan lain untuk memperoleh feedback atas upaya yang dilakukan demi tercapainya kemajuan perusahaan.
6. Melakukan langkah langkah penyusunan hubungan kekaryaan untuk terciptanya hubungan kekaryawan yang kondusif dan mutualistis untuk menunjang peningkatan motivasi bawahan yang berkesinambungan.
7. Melakukan pelaksanaan pengelolaan seluruh fungsi general affair perusahaan secara keseluruhan, agar dapat berjalan secara efektif dan efisien.
8. Melakukan tugas tugas lainnya apabila diminta oleh Direktur.

3.5.4 Pimpinan Redaksi

1. Membantu Pemimpin Perusahaan dan Direktur merumuskan Program Perusahaan yang berkaitan dengan bidang Redaksional setelah mendengan dan mempertimbangkan pandangan Dewan Redaksi.
2. Bersama Redaktur Pelaksana dan para Redaktur mengkaji secara periodik isi Redaksional maupun Penerbitan Pers lainnya.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

3. Berwenang memberikan teguran dan peringatan baik secara lisan maupun tulisan berkaitan dengan kinerja dan kedisiplinan dilingkungan Redaksi.
4. Menyelenggarakan dan memimpin rapat Redaksi.
5. Bertanggungjawab atas isi Redaksional.
6. Mengikuti setiap rapat Perusahaan sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Perusahaan.
7. Melaksanakan upaya pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia dilingkungan Redaksi.
8. Melakukan Supervisi terhadap seluruh jajaran Redaksi.

3.5.5 Redaktur Pelaksana

Redaktur pelaksana adalah jabatan yang dibentuk untuk membantu pemimpin redaksi dalam melaksanakan tugas-tugas keredaksionalannya. Jumlah personil redaktur pelaksana antara satu penerbitan dengan penerbitan lainnya tidak sama. Ada yang cukup satu, dua orang atau bahkan tanpa redaktur pelaksana. Ini disesuaikan dengan banyaknya jumlah isi penerbitannya, biasanya tergantung dari jumlah halaman yang diterbitkannya.

3.5.6 Redaktur

Redakur ialah petugas yang bertanggung jawab terhadap isi halaman suret kabar. Itu sebabnya, ada sebutan redatur halaman atau redatur bidang. Keduanya sama saja karena yang membedakan hanya sebutan saja. Misalnya, tiap lembar surar kabar ada yang dinamakan halaman kota, halaman daerah, halaman

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

internasional, halaman seni dan sebagainya. Tetapi ada juga yang menyebutnya dengan bidang kota, daerah, internasional, dan sebagainya. Penanggung jawab halaman atau bidang itulah yang disebut Redatur atau Editor.

3.5.7 Manajer Sirkulasi

Melaksanakan proses administrasi bidang sirkulasi yaitu Nota Penjualan, Nota Pengiriman, Permintaan Jatah Agen, Form Langganan, Order Cetak, BAPR, Disposisi Proposal.

3.5.8 Manajer Iklan

Melaksanakan proses administrasi bidang iklan yaitu Order Transaksi Iklan (OTI), Booking space, Dummy Iklan, Forum Disposisi Diskon, Pengiriman Bukti iklan, Dan lain – lain.

3.5.9 Manajer Operator

Merencanakan, mengatur, mengkoordinasi, mengendalikan, dan mengambil keputusan dalam pelaksanakan tugas dan tanggung jawab. Bidang Personalia Umum yaitu laporan pertanggungjawaban, pengadaan barang, laporan penerimaan dan pengeluaran barang, kesepakatan kerja, jamsostek, asuransi kesehatan, ketentuan gaji, standarisasi rekruitmen, dan lain – lain.

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

3.6 Sarana dan Prasarana

Untuk mendukung majunya suatu perusahaan, sarana dan prasarana sangat penting yang harus dimiliki oleh perusahaan., oleh karena itu Harian Umum Kabar Banten memiliki sarana dan prasarana yang dapat di lihat sebagai berikut :

Tabel 3.5

Sarana dan Prasarana Redaksi

Harian Umum Kabar Banten

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah
1	Komputer	30 unit
2	Printer	3 unit
3	Internet	1 unit
4	Server (Komputer data)	1 unit
5	Telepon	2 unit
6	Televisi	2 unit
7	Faximile	1 unit
8	Ruang Pemred	1 unit
9	Ruang Redaksi	1 unit
10	Ruang Rapat Redaksi	1 unit

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

11	Ruang Tamu / tunggu	2 unit
12	Musholla	1 unit
13	Toilet	2 unit

Sumber : Arsip Harian Umum Kabar Banten 2010