BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Profil Tempat Penelitian Tugas Akhir

2.1.1 Sejarah Telkom Japati

Tahun 1975 merupakan awal perjalanan usaha PT. Infomedia Nusantara menjadi perusahaan pertama penyedia layanan informasi telepon di Indonesia. Di bawah subdivisi Elnusa GTDI dari anak perusahaan Pertamina, Infomedia telah menerbitkan Buku Petunjuk Telepon Telkom Yellow Pages.

Perkembangan yang tercatat selanjutnya adalah berdirinya PT. Elnusa Yellow Pages di tahun 1984 yang berubah nama di tahun 1995 menjadi PT. Infomedia Nusantara pada saat PT. Telkom Tbk menanamkan investasi. Untuk mendukung implementasi Good Coorporate Governance dalam setiap aspek kegiatan perusahaan, Infomedia telah mengeluarkan kebijakan pedoman tata kelola perusahaan di tahun 2008.

Pada tanggal 30 Juni 2009 PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) melalui PT. Multimedia Nusantara (Metra), anak perusahaan yang 99,99% milik Telkom (selanjutnya disebut Telkom Group) telah menandatangani *Shares Sales & Purchase Agreement* (SPA) untuk membeli 49% saham PT Infomedia Nusantara (Infomedia) milik PT. Elnusa Tbk (Elnusa), sehingga 100% saham PT. Infomedia Nusantara telah dimiliki oleh Telkom Group.

Saat ini, Infomedia, sesuai dengan visinya menjadi penyedia jasa layanan informasi yang utama dikawasan regional telah melakukan berbagai upaya untuk mewujudkan visi tersebut dengan mengoptimalkan kompetensi untuk mengambil *opportunity* dalam pengembangan bisnis kedepan melalui transformasi bisnis dari 3 Pilar Bisnis (Layanan Direktori, Layanan Contact Center dan Layanan Konten) menuju Layanan Outsourcing atau *Business Process Outsourcing* (BPO) dan Layanan Konten Digital atau *Digital Rich Content* (DRC).

Layanan Outsourcing atau *Business Process Outsourcing* (BPO) didefinisikan sebagai bisnis penyediaan jasa alih-daya *(outsourcing)* oleh pihak ketiga bagi perusahaan untuk satu atau beberapa fungsi bisnis dalam jangka

panjang *(multi year contract).* Bisnis Layanan Outsourcing (BPO) yang telah dijalani Infomedia saat ini berbasis layanan *voice* yaitu Layanan *Contact Center* baik untuk *inbound* maupun *outbound* dan *non voice* seperti *direct mail* dan *web development.* Namun saat iniInfomedia telah membagi bisnis Layanan Outsourcing (BPO) kedepannya dalam empat kelompok berdasarkan basis layanan yaitu: Contact Center Services, HR Services, IT Services dan Direct Mail.

Sedangkan pengembangan bisnis Layanan Konten Digital (DRC) didasarkan oleh semakin berkembangnya kebutuhan informasi yang semakin cepat dan *mobile*, perubahan gaya hidup dan perkembangan teknologi yang sangat pesat. Infomedia membagi bisnis DRC dalam 3 bagian, yaitu; *printed* (Yellow Pages, White Pages & Special Directory) , *mobile* (*mobile application*, SMS)dan *online (online ad, e-commerce, membership*).

Keseluruhan produk dan layanan Infomedia merupakan komitmen perusahaan dalam memberikan solusi layanan informasi dan komunikasi yang prima bagi customer dan masyarakat di Indonesia.

2.1.2 Logo Perusahaan

2.1.2.1 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Lama

Berikut ini adalah logo lama PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk., Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 2.1 :



Gambar 2.1 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. lama

Arti logo PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. lama :

1. Bentuk bulatan dari logo melambangkan : keutuhan wawasan nusantara, ruang gerak PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk secara nasional & international, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk yang mantap, modern, luwes dan sederhana.
2. Warna biru tua dan biru muda bergradasi melambangkan teknologi telekomunikasi tinggi / canggih yang terus berkembang dalam suasana masa depan yang gemilang.
3. Garis-garis tebal & tipis yang mengesankan gerak pertemuan yang beraturan menggambarkan sifat komunikasi & kerjasama yang selaras secara berkesinambungan dan dinamis.
4. Tulisan INDONESIA dengan huruf futura bold italic menggambarkan kedudukan perusahaan : PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk sebagai Pandu Bendera Telekomunikasi Indonesia (Indonesian Telecomunication Flag Carrier).

2.1.2.2 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Baru

Berikut ini adalah logo baru PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk., Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 2.2 :

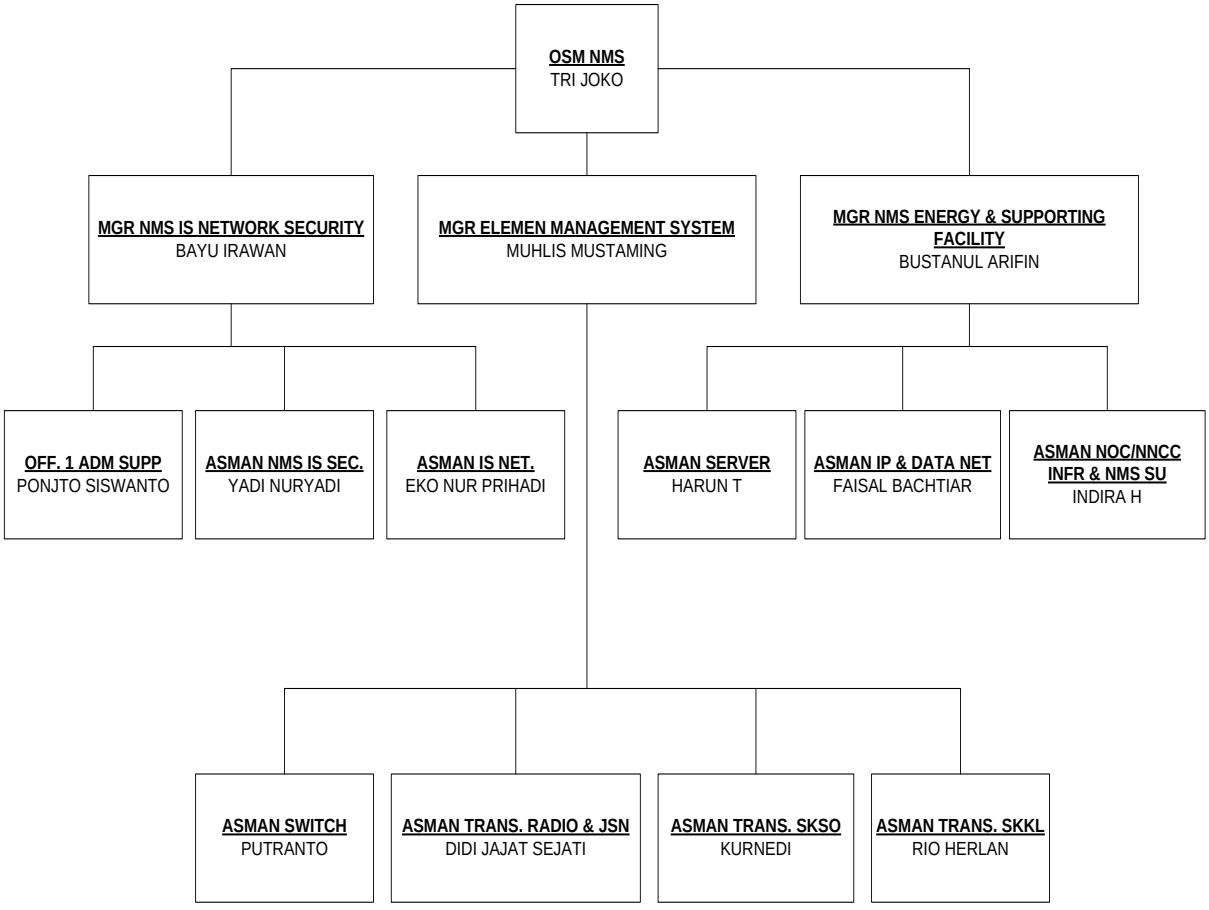


Gambar 2.2 Logo PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk baru

Sebuah logo akan menjadi suatu Brand Images dimana dari suatu perusahaan. Logo juga bersifat persepsi kuat terhadap perusahaan. Adapun Arti dari simbol-simbol logo tersebut yaitu :

1. Lingkaran sebagai simbol dari kelengkapan produk dan layanan dalam portofolio bisnis baru PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk yaitu TIME (*Telecommunication, Information, Media & Edutainment*). *Expertise*.
2. Tangan yang meraih ke luar. Simbol ini mencerminkan pertumbuhan dan ekspansi ke luar. *Empowering***.**
3. Jjemari tangan. Simbol ini memaknai sebuah kecermatan, perhatian, serta kepercayaan dan hubungan yang erat. *Assured.*
4. Kombinasi tangan dan lingkaran. Simbol dari matahari terbit yang maknanya adalah perubahan dan awal yang baru. *Progressive.*
5. Telapak tangan yang mencerminkan kehidupan untuk menggapai masa depan. *Heart*.

2.2 Struktur Bidang Network Management System



Gambar 2.2 Struktur Organisasi NMS

2.3 Bidang Network Management System

SubDiv Network Management System adalah merupakan Unit Supporting System, terutama Supporting terhadap keandalan Operasional NE dengan terpeliharanya RNCC dan NNCC yang memberikan pelayanan yang Excelent baik secara Internal maupun External. NMS mempunyai tiga sub departemen yaitu :

1. Bagian Element Management System : yang menangani monitoring perangkat NE & alat produksi.
2. Bagian IS Network Security : yang menangani tentang network dan security sistem informasi
3. Bagian Energy & Supporting Facility : yang menangani perangkat network elemen berbasis IP dan data network

Secara umum fungsi NMS adalah membangun dan maintenance Operasional NE.