BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pola tindakan penggunaan *Blackberry Smartphone* di kalangan Mahasiswa di kota Bandung seperti selalu menggunakan handphone *Blackberry* ini disetiap aktivitasnya apalagi handphone ini sangat mudah dibawa kemana pun dan dengan mudah dapat mengakses internet dan memiliki pilihan aplikasi, inilah yang membuat handphone *Blackberry* ini begitu digemari. Selain buat alat komunikasi telepon dan sms handphone ini bisa menjadi alat bantu kita untuk dapat bersosialisasi dengan mudah di dunia maya.
2. Identitas penggunaan *Blackberry* dikalangan Mahasiswa di Kota Bandung adalah sebagai simbolisasi atau ciri khas yang mewakili citra yang ada di diri kita sendiri. Di mana penggunaan handphone ini dapat mewakili kecocokan yang ditimbulkan dengan adanya fasilitas yang ada, dapat memberikan gaya untuk penampilan bagi penggunanya dan dapat memjadikan percaya diri untuk menggunakan dan memiliknya.

3. Fungsi interaksi penggunaan *Blackberry Smartphone* dikalangan Mahasiswa di kota Bandung dengan cara menggunakan handphone *Blackberry* ini disetiap aktivitasnya, kemampuannya menerima email dan aplikasi yang membuat handphone ini dimiliki oleh sebagian Mahasiswa karena dengan mudah dapat mengakses internet.
4. Gaya hidup penggunaan *Blackberry* di kalangan Mahasiswa di kota Bandung ialah handphone di pandang suatu ciri dari Negara yang teknologinya sudah berkembang, kini handphone memang sudah menjadi suatu kebutuhan bagi penggunanya. Gaya hidup dapat menunujukan bagaimana orang hidup dengan berbagai kebutuhan dan bagaimana caranya memilih antara suatu kebutuhan atau hanya ingin memenuhi gengsinya saja.

1.2. Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penellitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Berbagai hal yang belum diketahui dari Gaya Hidup penggunaan *Blackberry* khususnya bagi penelitian yang sama, peneliti memberi saran untuk:

1. Sebaiknya untuk peneliti selanjutnya lebih melakukan pendekatan terlebih dahulu dengan pengguna *Blackberry* agar dapat menganalisa lebih dalam lagi.
2. Sebaiknya lebih menekankan untuk menganalisa komunitas dari pengguna handphone *Blackberry* ini.

5.2.2. Saran Bagi Pengguna *Blackberry*

Peneliti ingin mencoba untuk memberikan saran kepada pengguna *Blackberry* diantaranya:

1. Jangan jadikan handphone *Blackberry* ini sebagai gaya hidup tapi jadikanlah handphone ini sebagai suatu kebutuhan sebagai alat komunikasi kita.
2. Jangan terlalu fokus dengan dunianya sendiri sampai mengacuhkan aktivitas dan tidak memperdulikan orang yang ada di sekitar kita.
3. Gunakan teknologi yang ada tapi jangan sampai kita terbawa oleh efek buruk yang dapat ditimbulkannya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Chaney, David. 1996. Lifestlyles Sebuh Pengantar Komprehensif. Bandung: Jalasutra.

Cangara, Haffied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Efendy, Onong Uchjana 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi* ggggg Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Kotler,Philip dan Amstrong. 2004. *Principles of Marketing. IE. Prentice-Hall, News Jersey*

Little john, Stephen W,*Theoris of Human Communication, Fifth Edition, (Belmont, California: Wadsworth Publishing Company, 1996).*

Moleong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung:

PT. Remaja Rosdakarya.

_____, 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution, Prof, Dr, S. 2003. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. 1999. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Subandy,Idi. 1997.Ecstasy Gaya Hidup.Bandung : Penerbit Mizan

Sufyan, Muhammad. 2009. *Blackberry For Everyone*. Bandung: E-tera.

Sadam, Gauzali. 2005. Teknologi Komunikasi Perkembangan dan Aplikasi. Bandung: CV Alfabeta.

Susanto. 2001. Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Suharsimi, 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendektan Praktik. Bandung: Rineka Cipta.

Sumber Lain

Fauzi Andrean**.** *BlackBerry* Kurangi Penggunaan Hotspot. http://www.detikinet.com/read/2010/03/15/075735/1318128/328/blackberry-kurangi-penggunaan-hotspot. Senin, 15 Maret 2010

Indra Darmawan. Pengguna BlackBerry Indonesia Naik 494 Persen. http://teknologi.vivanews.com/news/read/49413-pengguna_blackberry_indonesia_naik_494_persen. Selasa, 14 April 2010

Resiskom. Kerangka Teori. http://scribd.com/doc/29826189/REVISI-RISKOM-Kerangka-Teori. Selasa, 12 April 2010.

Orgwaras. Fitur-fitur Smartphone Blackberry dan Smartphone Lainnya. http://publikana.com/baca/2010/03/29/fitur-fitur-smartphone-blackberry-dan-smartphone-lainnya.html. Senin, 29 Maret 2010.

Wikipedia. Telepon Pintar. http://id.wikipedia.org/wiki/Telepon_pintar.

Google. Cara membuat blog dan Pengertian gaya hidup. http://www.membuatblog.web.id/2010/04/pengertian-gaya-hidup.html. Rabu, 28 April 2010.

Zaenal rully. Keunggulan *Blackberry*.

http://eri-communicator.blogspot.com/2009/02/keunggulan-blackberry.html. Sabtu, 14 Febuary 2009.

Blackberry di kalangan pelajar, positiif atau negative.

http://www.waspada.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=103581:bb-di-kalangan-pelajar-positiif-atau-negatif&catid=38&Itemid=62. Kamis, 8 April 2010

BlackBerry antara Gaya dan Kebutuhan.

http://www.sripoku.com/view/5492/blackberry_antara_gaya_dan_kebutuhan. Sriwijaya post. Minggu 1 Febuari 2009

Indra Darmawan. Blackberry__makin_digandrungi_mahasiswa.

http://teknologi.vivanews.com/news/read/116910-.29 Desember 2009.