ABSTRAK

EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN PENYIAR SIARAN PERSIB DI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BANDUNG TERHADAP MINAT PENDENGAR VIKING

Oleh
Panji Syawaludin Pratama
41804846

Skripsi ini Di bawah Bimbingan:
Melly Maulin P. S.Sos, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penyampaian pesan penyiar siaran Persib Di Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung terhadap minat pendengar Viking. Untuk menjawab masalah di atas peneliti mengangkat indikator isi pesan, gaya pesan, pilihan kata, daya tarik pesan, organisasi pesan, dan penyampaian pesan untuk mengukur Variabel X, dan indikator rasa lebih suka atau ketertarikan pendengar Viking, pengalaman yang sama antara penyiar dan Viking, informasi yang dibutuhkan Viking, dan minat pendengar Viking untuk mengukur Variabel Y.

Tipe penelitian adalah Kuantitatif, metode penelitian adalah Metode Penelitian Survey dengan Teknik Analisis Deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran angket, wawancara, studi kepustakaan dan *internet searching*. Populasi berjumlah 100 orang anggota Viking Bandung dan Teknik *Sampling* yang digunakan adalah *Proporsional Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisa data adalah *Koefisien Rank Spearman*.

Hasil penelitian menunjukan korelasi Isi pesan dengan minat pendengar Viking sebesar 0,243 dengan nilai korelasi yang rendah tapi pasti, signifikan dan searah. Korelasi gaya pesan minat pendengar Viking sebesar 0,239 dengan nilai korelasi yang rendah tapi pasti, signifikan, dan searah. Korelasi pilihan kata dengan minat pendengar Viking sebesar 0,504 dengan nilai korelasi yang cukup berarti, signifikan, dan searah. Korelasi daya tarik pesan dengan minat pendengar Viking sebesar 0,592 dengan nilai korelasi yang cukup berarti, signifikan, dan searah. Korelasi organisasi pesan dengan minat pendengar Viking sebesar 0,705 dengan nilai korelasi yang cukup berarti, signifikan, dan searah. Korelasi Rasa lebih suka atau ketertarikan mendengar Viking dengan minat pendengar Viking sebesar 0,547 dengan nilai korelasi yang cukup berarti, signifikan, dan searah. Korelasi Pengalaman yang sama antara penyiar dan Viking dengan minat pendengar Viking sebesar 0,663 dengan nilai korelasi yang cukup berarti, signifikan, dan searah. Korelasi Informasi yang dibutuhkan Viking dengan minat pendengar Viking sebesar 0,558 cukup berarti, signifikan, dan searah.

Kesimpulan hasil penelitian menunjukan bahwa korelasi Efektivitas Penyampaian Pesan Penyiar Siaran Persib Di Radio Republik Indonesia (RRI) Terhadap Minat Pendengar Viking sebesar 0,243 dengan nilai korelasi yang rendah tapi pasti, signifikan dan searah. Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima artinya terdapat pengaruh antara Efektivitas Penyampaian Pesan Penyiar Siaran Persib Di Radio Republik Indonesia (RRI) Terhadap Minat Pendengar Viking.

Saran untuk RRI Bandung yaitu Agar siaran Persib di Radio Republik Indonesia terus menerus dikemas secara menarik, agar semakin banyak minat pendengar dikalangan *supporter* Persib dalam hal ini Viking