DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

1. Arifin Anwar, Drs, 1994, *Strategi Komunikasi*. Cetakan ketiga, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
2. Aviliani dan Wilfridus, 1997, *Majalah Usahawan*. Jakarta.
3. Burhan Bugin, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
4. Effendy Onong Uchjana, 1984, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.

   ----------1989, *Human Relations dan Public Relations dalam management*. Mandar Maju, Bandung.

   ----------1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

   ----------2002, *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

   ----------2002, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
5. Frederickson G, 1988, *Administrasi Negara Baru*. LP3ES, Jakarta.
6. Handayaningrat S, 1988, *Administrasi Pemerintahan Dalam Pembangunan Nasional*. CV Haji Masagung, Jakarta.
7. Liliweri Alo, 1997, *Komunikasi Antar Pribadi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.

8. Muhammad Arni, 2001, *Komunikasi Organisasi.* Cetakan keempat, Bumi Aksara, Jakarta.
9. Mulyana Deddy, 2000, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

   ----------2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

   ----------2000, *Komunikasi Organisasi-Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
10. Murad dan Henry Sitanggang, 1998, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan.* Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.
11. Nazir Moh, 1999, *Metode Penelitian.* PT. Ghalia Indah. Bandung.
12. Rakhmat Jallaludin, 2002**,** *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
13. Ruslan Rosady, 2000, *Kiat dan Strategi Kampanye PR edisi Revisi*. PT. Raja Grafindo Persada.

    ----------2005, *Manajemen Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
14. Sastropoetro Santoso, RA, 1991, *Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*. Alumni, Bandung.
15. Sendjaja S djuasa, 1994, *Teori Komunikasi.* Universitas terbuka, jakarta.
16. Spradley James P. 1997, *Metode Etnografi*. Tiara Wacana Yogya, Yogyakarta.
17. Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alphabeta, Bandung.

18. Susanto Phil Astrid S, 1974. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek 1*. Bina Citra, Bandung.

----------1988, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bina Citra, Bandung.

19. Thoha Miftah, 1991, *Beberapa Aspek Kebijaksanaan Birokrasi*, Widya Mandala, Jogjakarta.

20. Tjiptono Fandy, 1996, *Manajemen Jasa*. Penerbit ANDI, Yogyakarta

----------1997 *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta

----------2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

21. Wiryanto, 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

B. Sumber Lain

1. Perpustakan POLDA JABAR Bandung
2. Erina Pebrianty, 2007, *Strategi Public Relations PT. Surya Putra Sarana Dalam Memberikan Kepuasan Pelanggan Pada Program Follow Of Letter*. UNIKOM Bandung.
3. http://syukai.blogspot.com/2009/06/pengertian-strategi-dan-manajemen.html. (Penulis : Syukai Rabu 03 maret 2010, / Jam: 12.20)
4. http://www.jddc-online.com/JDDC CRASH FREE INT'L.htm
5. http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/2008/konsep-strategi-definisi-perumusan.html.