BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Analisis Sistem

Suatu sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu [4]. Sedangan analisis sistem merupakan penguraian dari suatu sistem yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasikan dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, hambatan-hambatan yang terjadi dari kebutuhan yangdiharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya [4].

Hal-hal yang dilakukan pada tahap analisis sistem adalah analisis masalah, prosedur yang sedang berjalan, dokumen yang terlibat, analisis pengkodean, analisis kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional meliputi analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak serta analisis pengguna.

3.1.1 Analisis Sistem yang Berjalan

Sesuai dengan hasil pengamatan, masalah yang terdapat pada hostinggokil.com adalah bagaimana meningkatkan jumlah pengunjung yang datang dari referensi mesin pencari untuk situs hostinggokil.com serta bagaimana meningkatkan posisi kemunculan situs hostinggokil.com pada daftar hasil pencarian yang dilakukan oleh mesin pencari untuk kata kunci tertentu. Masalah tersebut disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya tampilan halaman website

yang tidak *Search Engine Friendly*, serta penempatan kata kunci yang tidak spesifik dan penguatan karakter kata kunci yang kurang spesifik atau terlalu meluas serta tidak masuk pada kata kunci inti. Hal ini menyebabkan mesin pencari sulit untuk bisa mengindeks kategori kata kunci yang dituju, robot mesin pencari tidak dapat menemukan kategori yang kuat di dalam situs web hosting ini. Hal ini dapat dilihat dari sumber lembaga analisis pengunjung yang digunakan oleh hostinggokil.com. Tampilan web hostinggokil.com yang lama dapat dilihat pada Gambar 3.1.

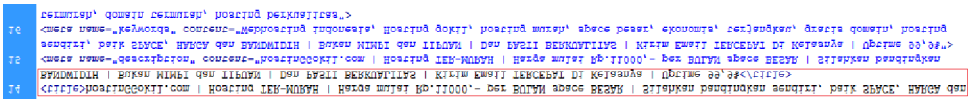


Gambar 3.1 Tampilan web hostinggokil.com yang lama

3.1.1.1 *Title Page*

Title page harus mengandung kata kunci di halaman web, sedangkan hostinggokil.com memiliki terlalu banyak kata kunci yang disisipkan pada *title page.* Tampilan *source code title* yang terdapat pada hostinggokil.com sebelum di optimasikan dapat dilihat pada Gambar 3.2. Dengan banyaknya kata kunci yang

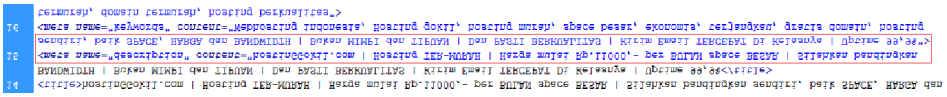
dimasukan pada *title page*, mesin pencari kesulitan untuk memasukan kategori yang dimaksud untuk halaman tersebut.



Gambar 3.2 *Title page*

3.1.1.2 *Meta Description*

Meta Description dapat dilihat pada Gambar 3.3 harus menjelaskan mengenai isi dari halaman website yang berkaitan dengan kata kunci yang dimasukan dalam *title page,* agar user yang mencari informasi mengetahui apa penjelasan dari halaman tersebut.



Gambar 3.3 ***Meta description***

3.1.1.3 *Url page*

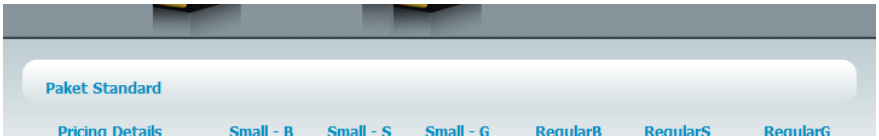
Url page dapat dilihat pada Gambar 3.4 yang digunakan masih tidak *Search Engine Friendly* sehingga mesin pencari tidak mengindeks halaman tersebut dalam peringkat yang baik dihasil pencarian kategori.



Gambar 3.4 ***Url page***

3.1.1.4 Navigasi halaman

Selain itu di kondisi awal tampilan hostinggokil.com tidak memiliki navigasi halaman seperti yang terdapat pada gambar 3.5.



Gambar 3.5 Navigasi halaman

3.1.1.5 *Images Alt*

Images Alt yang dapat dilihat pada Gambar 3.6 berfungsi untuk memberikan informasi pada user saat gambar yang dimuat tidak tampil maka akan muncul *plain text* yang disisipkan pada *tag alt*, mesin pencari memandang ini berbeda, *Search Engine* menganggap keterangan yang disisipkan pada *tag alt* ini, masuk pada pengguatan kata kunci yang dituju.

```
<div class="indent">                                    <img alt="" src="images/bann1.jpg" /><br />
    <br style="line-height:8px;" />
  <img alt="" src="images/head_but1.jpg" style="margin-left:4px;"/><br />
```

Gambar 3.6 *Image alt*

3.1.1.6 *Header*

Pada Gambar 3.7 menunjukkan bahwa pada tampilan *page* belum didapat struktur penggunaan *header* dan paragraf yang sesuai dengan standar *Search Engine Friendly*.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surpris
dollars worth of vintage baseball cards in the barn.  The cards wer
in newspapers and were thought to be in near-mint condition.  After
the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

Gambar 3.7 Penggunaan *header*

3.1.2 Analisis SEO

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah sebuah teknik pengoptimasian sebuah halaman situs yang berfungsi untuk membangun sebuah situs yang *Search Engine Friendly*.

3.1.2.1 Metode Penerapan SEO

SEO (*Search Engine Optimization*) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari menuju alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma mesin pencari tersebut [5].

A. Google Webmaster

1) On Page Optimization

i. Membuat *title page* yang berbeda

Sebuah *tag title* memberitahu pengguna dan mesin pencari tentang apa topik pada halaman tersebut.

ii. Gunakan deskripsi pada *meta tag*

Meta tag deskripsi memberikan mesin pencari dan lainnya tentang ringkasan halaman tersebut.

iii. Penamaan struktur URL

Menciptakan kategori deskriptif dan nama file untuk dokumen situs web, agar situs lebih teratur.

iv. Membuat navigasi pada setiap halaman

Navigasi dari sebuah situs web menjadi penting dalam membantu pengunjung agar lebih cepat menemukan yang mereka inginkan.

v. Memberikan informasi yang berkualitas pada isi *content*

Membuat konten yang menarik dan bermanfaat bagi pengunjung, ini bisa sangat berguna bagi user.

vi. Memberikan *anchor text*

Anchor text adalah sebuah text yang mungkin di klik pengguna, akan melihatkan sebagian dari isi konten yang saling berkaitan.

vii. Gunakan *tag pos* yang tepat

Tag pos (tidak harus bingung dengan tag HTML <*head*> atau *header* HTTP) melainkan digunakan untuk menyajikan struktur pada halaman kepada pengguna. Ada enam ukuran dari *pos tag*, dimulai dengan <h1>, yang paling penting, dan berakhir dengan <h6>, yang paling penting.

viii. Optimasi pada gambar

Gambar mungkin tampak seperti komponen langsung dari situs web, tapi dapat di optimalkan penggunaannya. Semua gambar dapat memiliki nama file yang berbeda dan "*alt*" atribut.

ix. Membuat dan mengefektifkan *robots.txt*

Sebuah "*robots.txt*" file memberitahu mesin pencari apakah mereka dapat mengakses dari bagian dari situs web.

2) ***Off Page Optimization***

Promosikan website dengan cara yang benar, secara efektif mempromosikan konten baru Anda akan menyebabkan lebih cepat penemuan oleh mereka yang tertarik pada subjek yang sama. Seperti dengan Point terbanyak tercakup dalam dokumen.

B. Rahasia *Search Engine* Ranking

1) ***On Page Optimization***

i. Pemilihan Kata Kunci Yang Tepat

Kata kunci adalah satu atau beberapa kata yang dipergunakan oleh user untuk menemukan website-website yang berkaitan dengan informasi yang di inginkan.

ii. Pemilihan Domain Yang Tepat

Membeli nama domain dengan kata kunci yang tepat seperti kata kunci utama yang dituju.

iii. *Title Page*

a. Panjangnya 60 karakter. Hanya berisi kata kunci yang di targetkan yang singkat padat jelas.

b. Bisa menggabungkan 3 kata kunci sekaligus, dan sebagai pemisah berikan tanda: “|”.

c. Sebaiknya Anda tidak menggunakan kata-kata penghubung seperti: dan, untuk, yang, lalu.

iv. Penggunaan *Meta Description* Dan *Meta Keywords*

a. Meta *Description* biasanya berisi penjelasan mengenai apa isi dari situs website. Yaitu deskripsi situs website page. Lebih baik memasukkan 3 kata kunci di dalam deskripsi.

b. *Meta keywords*, berisi kata kunci yang dipisahkan dengan tanda koma satu sama lain. Dan maksimal 5 kata kunci.

v. Menggunakan *H1* dan *H2* di awal *Content* Website

Pada tulisan H1 diatas, sebaiknya menyisipkan sebuah kata kunci utama yang di targetkan.

vi. Penggunaan *Alt Tags* pada *Image*

Image pada situs website, bisa diberikan kata kunci dengan menggunakan tambahan kode *alt*.

vii. Penggunaan Kata Kunci Pada Halaman

a. Gunakan Huruf Besar, Huruf Miring, “Tanda Kutip” pada kata kunci utama.

b. Gunakan kata kunci di awal paragraf atau di akhir dari paragraf terakhir.

c. Gunakan *Anchor Text* pada *Link*.

2) *Off Page Optimization*

Promosi Website (URL)adalah melakukan optimasi terhadap situs website, dengan melakukan upaya diluar dari website itu sendiri.

Hal ini meliputi beberapa hal seperti:

Meletakkan *link* atau alamat situs website pada situs website lain yang sudah terlebih dahulu masuk pada *Search Engine*.

Berdasarkan sumber Google *webmaster* di dalam penggunaan teknik SEO ini terdapat 10 teknik dan di pisahkan ke dalam 2 kategori yang di gunakan dalam penerapan pada aplikasi.

3.1.2.2 Analisis SEO

A. Google Webmaster

1) On Page Optimization

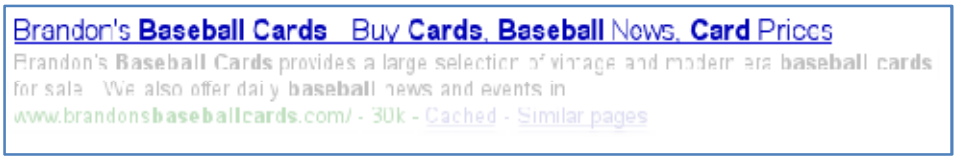
i. Membuat *title page* yang berbeda

Membuat title halaman yang berbeda dapat dilihat pada Gambar 3.8. dengan halaman – halaman yang lainnya, sesuai dengan isi dari konten situs yang di maksud.

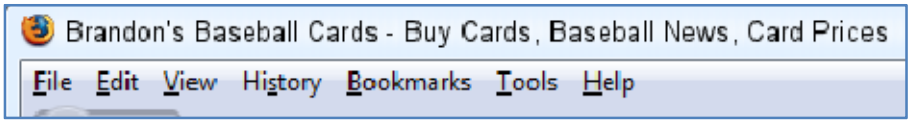
```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a la
</head>
<body>
```

Gambar 3.8 *Create Uniq Title*

Yang akan memberikan informasi pada hasil pencarian mesin pencari, dan akan memudahkan para pengunjung yang mencari sebuah informasi yang di maksud. Halaman hasil pencarian dapat dilihat pada Gambar 3.9.



Gambar 3.9 Hasil pencarian



Gambar 3.10 *Title Browser*

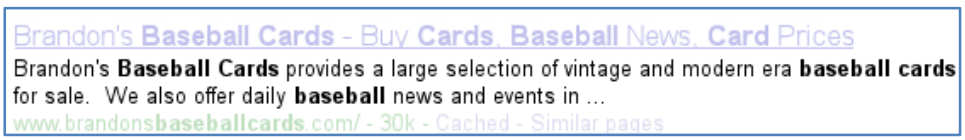
ii. Gunakan *Description* pada *Meta Tag*

Description pada *Meta Tag* memberikan penjelasan mengenai apa isi dari kontent situs web yang di maksud dapat dilihat pada Gambar 3.11.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Ca
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards pro
</head>
<body>
...
```

Gambar 3.11 Description

Penjelasan mengenai isi konten situs web akan memberikan kemudahan bagi para mesin pencari untuk memberikan informasi pada user yang sedang mencari informasi, dapat dilihat pada Gambar 3.12.



Gambar 3.12 Tampilan deskripsi di hasil pencarian

iii. Penamaan struktur URL

Memberikan URL yang mudah dimengeti oleh pengguna dalam mengakses konten situs web, dapat dilihat pada Gambar 3.13.



Gambar 3.13 Struktur URL

iv. Membuat navigasi pada setiap halaman

Membuat navigasi pada setiap halaman memberikan urutan link pada histori perjalanan link yang beurutan, yang akan mempermudah user dalam melakukan penjelajahan situs, dapat dilihat pada Gambar 3.14.



Gambar 3.14 *Site Navigasi*

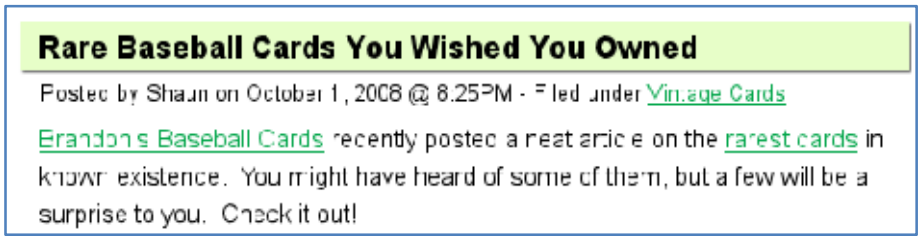
Dengan memberikan navigasi seperti ini, akan mempermudah user dan mesin pencari dalam pencarian kedalaman konten situs web, dapat dilihat pada Gambar 3.15.



Gambar 3.15 Tampilan Navigasi

v. Memberikan informasi yang berkualitas pada isi konten

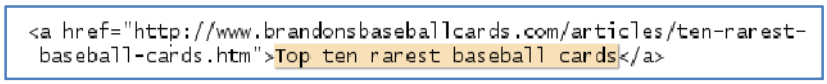
Memberikan informasi yang berguna dan bermanfaat bagi user, dapat dilihat pada Gambar 3.16.



Gambar 3.16 Isi Content

vi. Memberikan *Anchor Text*

Anchor text memberikan link didalam kata – kata yang berkaitan dengan halaman lain, agar memudahkan user dalam mempelajari isi konten. *Anchor text* dapat dilihat pada Gambar 3.17.



Gambar 3.17 *Anchor Text*

vii. Gunakan *tag post* yang tepat

Tag post memberikan informasi pada user mengenai isi konten web dan membedakan antara judul halaman dan isi konten. *Tag post* dapat dilihat pada 3.18.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surpris
dollars worth of vintage baseball cards in the barn.  The cards wer
in newspapers and were thought to be in near-mint condition.  After
the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

Gambar 3.18 *Head*ing Tags

viii. Optimasi pada gambar

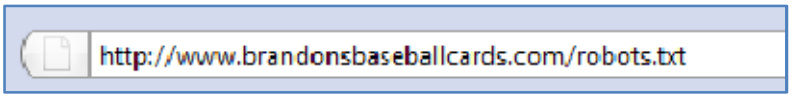
Optimasi pada gambar memudahkan user saat gambar tidak dapat ditampilkan, dan memudahkan mesin pencari dalam penguatan kata kunci yang dimaksud. Optimasi pada gambar dapat dilihat pada Gambar 3.19.

```
<img src="http://www.brandonsbaseballcards.com/img/2008-world-series-
baseball.jpg" alt="2008 Signed World Series Baseball" />
```

Gambar 3.19 *Optimize Images*

ix. Membuat dan mengefektifkan *robots.txt*

robots.txt memberikan informasi pada robot mesin pencari untuk tidak mengindex direktori atau file yang diinfokan, dapat dilihat pada Gambar 3.20.



Gambar 3.20 Location *robots.txt*

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

Gambar 3.21 isi dari *robots.txt*

B. *Off Page Optimization*

Promosikan website dengan cara yang benar. Teknik *Off Page Optimization* ini adalah teknik yang biasa user gunakan untuk mendapatkan *trafic* tanpa melakukan optimasi pada *On Page Optimization* terlebih dahulu, melakukan promosi melalui media – media promosi online ataupun melalui promosi online seperti :

i. Tulisan terbaru pada blog.
ii. Promosikan antar teman.
iii. Menggunakan social media.
iv. Tambahkan bisnis pada “Google pusat bisnis lokal”.
v. Memberi tahu orang – orang yang berkaitan dengan tujuan situs.

C. Rahasia *Search Engine* Ranking

1) On Page Optimization

i. Pemilihan kata kunci yang tepat

Kata kunci adalah satu atau beberapa kata yang dipergunakan oleh user untuk menemukan situs web yang berkaitan dengan informasi yang di inginkan, dapat dilihat pada Gambar 3.22.



Gambar 3.22 Cara pemilihan kata kunci yang tepat

ii. Pemilihan Domain Yang Tepat

Nama domain dengan memasukan kata kunci yang tepat serta menyisipkan kata kunci utama, akan jauh lebih efektif, dapat dilihat pada Gambar 3.23.



Gambar 3.23 Pemilihan Nama Domain Yang Tepat

iii. *Title Page*

Title Page adalah salah satu kunci optimasi yang sangat penting, dengan menggunakan *title page* yang benar maka peringkat yang ada pada mesin pencari akan membaik dengan cepat. Title page dapat dilihat 3.24.



Gambar 3.24 Title Page

iv. Penggunaan Meta Description Dan Meta Keywords

Meta Description adalah penjelasan yang ada dalam isi halaman web, yang akan di tampilkan pada hasil pencarian di mesin pencari. Meta Description dapat dilihat pada Gambar 3.25.



Gambar 3.25 Meta Description

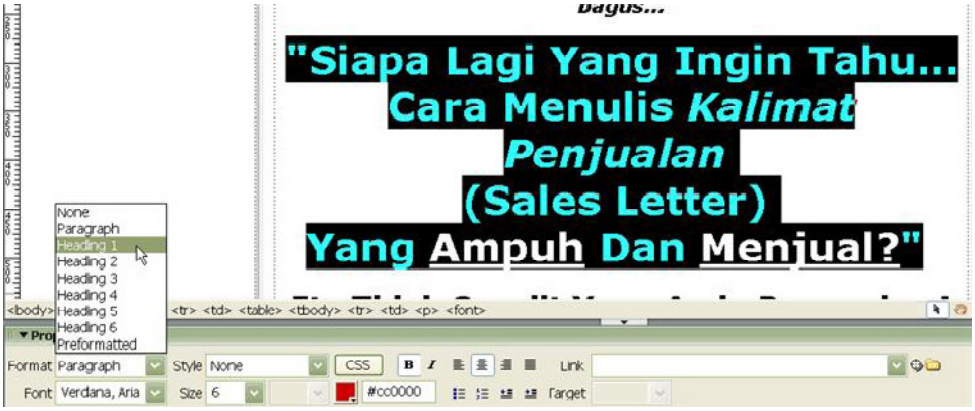
Sedangkan *Meta Keywords* adalah kata kunci – kata kunci yang di tujukan pada halaman situs website.

```
<meta name="Keyword" content="Turun Berat Badan, Sehat Alami Dengan
Diet Nutrisi Herbal, Jadikan Tubuh Seksi, Langsing Cepat dan Aman,
badan sehat dan langsing ">
```

Gambar 3.26 Meta Keywords

v. Menggunakan H1 dan H2 pada awal content

Teknik optimasi onpage yang juga penting menggunakan Tag H1 pada *head*er dari website dan H2 pada sub *head*er website, dapat dilihat pada Gambar 3.27.



Gambar 3.27 Penerapan H1



Gambar 3.28 Penerapan H2

vi. Menggunakan *alt* tags pada images

Pada dasarnya *'alt tags'* adalah *alt*ernatif teks, yang akan dimunculkan pada browser, jika images yang ada di halaman website tidak bisa ditampilkan, atau karena gambar *error* dan tidak ditampilkan.

```
<img style="width: 133px; height: 197px;" alt="Menulis Sales Letter"
src="images/kuspic.jpg" />
```

Gambar 3.29 *Alt* tag pada gambar

vii. Memasukan Kata Kunci Pada Isi Halaman

a. Menggunakan **Huruf Besar**, *Huruf Miring*, "Tanda Kutip" pada kata kunci utama. Teknik ini akan memberikan mesin pencari akan pemfokusan kata kunci dari isi halaman situs web tersebut, dapat dilihat pada Gambar 3.30.

Dan betapa menjadi **langsing alami** ini adalah dambaan banyak orang dan merupakan sebuah ceruk pasar yang besar sebenarnya, jika anda tahu banyak informasi bagaimana caranya.

Paling tidak ada jutaan orang diluar sana di Indonesia, yang ingin *turun berat badan*, terutama wanita yang sedang frustasi ingin menurunkan berat badannya supaya ideal, dan sudah mencoba berbagai macam "diet sehat" tanpa ada hasil.

Gambar 3.30 Cara penggunaan huruf besar, miring

b. Menggunakan kata kunci di awal paragraf atau di akhir paragraf

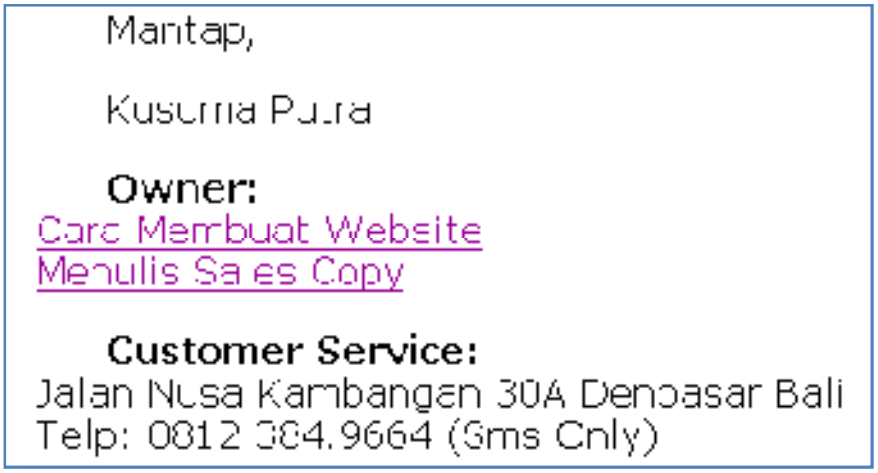
Memasukan kata kunci di isi halaman dapat dilihat pada Gambar 3.31 yang di letakan pada awal maupun akhir paragraf , akhir paragraf bisa di letakan di dalam *copyright* dan memasukan kata kunci cukup di gunakan satu kali.

Tips Diet Sehat Alami untuk Langsing Permanen. Copyright 2005 www.DietSehat.com

Gambar 3.31 Kata kunci akhir paragraf

c. Menggunakan *Anchor Text* pada Link

Saat membuat link di dalam halaman, akan jauh lebih baik dalam pengoptimasian jika link di sisipkan kata kunci, dapat dilihat pada Gambar 3.32.



Gambar 3.32 Kata kunci yang di beri link

Berikut adalah kode html dari sebuah link dengan anchor text:

```
<a href="http://menulissalesletter.com/" target="_blank">Cara Menulis Surat Penawaran</a>
```

Gambar 3.33 Isi dari anchor text

2) Off Page Optimization

i. Promosi Website (URL)

Artinya adalah melakukan optimasi terhadap situs web, dengan melakukan upaya diluar dari website. Seperti meletakan link situs web pada situs – situs lain, sehingga mesin pencari selalu menemukan

rujukan link yang mengarah pada situs web inti yang sedang menggunakan teknik SEO ini.

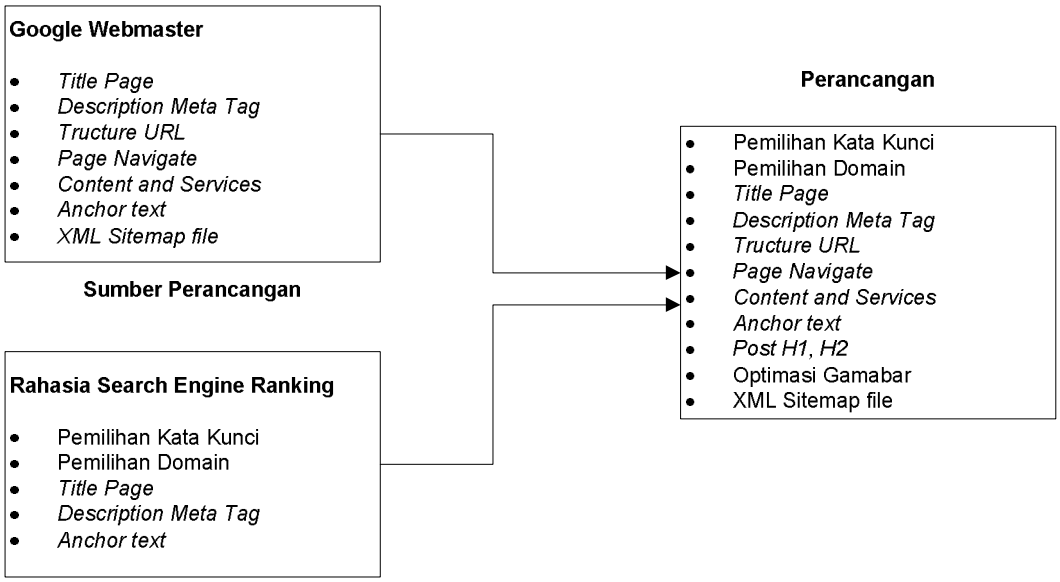
Berikut jenis – jenis situs yang bisa memiliki link rekomendasi pada situs web yang di terapkan teknik SEO.

a. Iklan baris
b. Forum
c. Website penjualan
d. Direktori
e. Mailing list
f. Blog
g. Artikel direktori

3.1.2.3 Perancangan SEO

Perancangan SEO yang akan di implementasikan pada template website di ambil dari google webmaster dan rahasia search engine, perancangan SEO yang diambil antara lain perancangan *On Page Optimization.*

Sumber – sumber perancangan diambil dikarenakan konsep yang di cantumkan sudah terbukti memberikan posisi terbaik pada banyak page situs, maka dari itu konsep yang akan diterapkan pada hasil akhir perancangan, berikut bagan yang di rancang pada Gambar 3.34



Gambar 3.34 Perancangan SEO *On Page Optimization*

1) On Page Optimization

i. Pemilihan kata kunci

Pemilihan kata kunci menjadi penting dalam penerapan konsep SEO, ini di tujukan agar kata kunci yang akan di letakan di dalam situs web sudah memiliki target yang jelas.

a. Sumber Perancangan

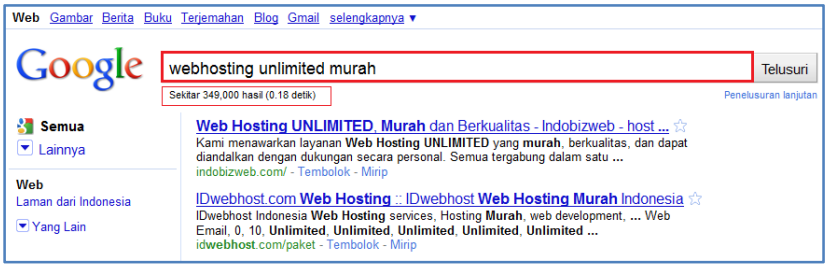
Rahasia *Search Engine* Ranking

Pemilihan kata kunci menjadi penting untuk medatangkan pengunjung yang berasal dari mesin pencari.

b. Perancangan

Perancangan kata kunci yang di cari adalah kata kunci yang berkaitan dengan isi situs web dapat diliat pada Gambar 3.34, di sini di

maksudkan untuk mencari pengunjung yang sesuai dengan isi dari produk yang ada di hostinggokil.com



Gambar 3.35 Kata Kunci Utama Yang Dituju

ii. Pemilihan Domain

a. Sumber Perancangan

Rahasia *Search Engine* Ranking

Pemilihan nama domain menjadi penting, karena nama domain bisa di masukan kata kunci utama yang dituju, dapat dilihat pada Gambar 3.36.



Gambar 3.36 Memasukan Kata Kunci Utama Pada Domain

b. Perancangan

Kata kunci yang masukan pada hostinggokil.com adalah penggabungan dari kata **hosting** dan **gokil** yang di mana menjadi kata kunci **hosting gokil**, dapat dilihat pada Gambar 3.37.



Gambar 3.37 Penyisipan kategori pada nama domain

iii. Membuat title page yang berbeda

a. Sumber Perancangan

Google Webmaster

Point yang di ambil dari sumber Google Webmaster adalah membuat title page yang berbeda antar halaman, dapat dilihat pada Gambar 3.38.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a la
</head>
<body>
```

Gambar 3.38 Membuat title page "google webmaster"

Rahasia *Search Engine* Ranking

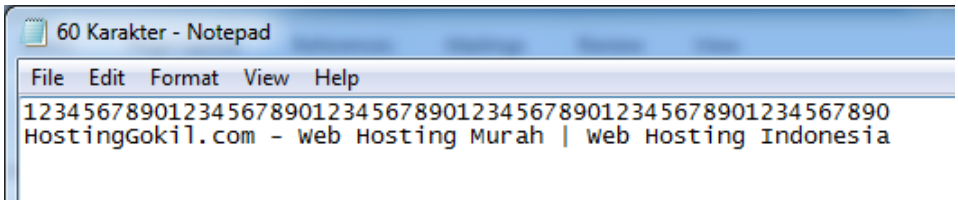
Point yang di ambil dari sumber Rahasia *Search Engine Ranking* adalah membuat title page dengan memasukan kata kunci utama serta penulisan jumlah karakter yang baik untuk menulis page title, dapat dilihat pada Gambar 3.39



Gambar 3.39 Cara penulisan title page yang baik "Rahasia *Search Engine Ranking* "

b. Perancangan

Berdasarkan teknik SEO Google Webmaster bahwa setiap halaman harus menggunakan title page yang berbeda antar halaman sedangkan berdasarkan sumber Rahasia *Search Engine Ranking* , title page lebih baik memasukan kata kunci utama dan tidak lebih dati 60 karakter, dapat dilihat pada Gambar 3.40.



Gambar 3.40 Pembuatan title page yang benar berdasarkan "Google Webmaster" dan "Rahasia *Search Engine Ranking* "



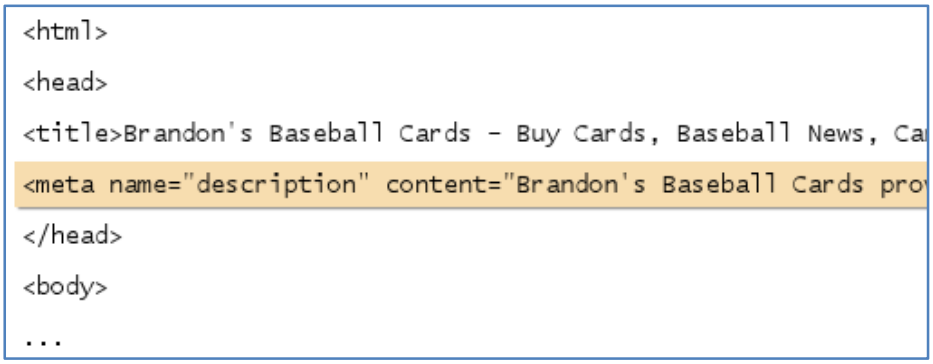
Gambar 3.41 Title setelah di terapkan

iv. Gunakan *Description* pada *Meta Tag* dan *Meta Keywords*

a. Sumber perancangan

Google Webmaster

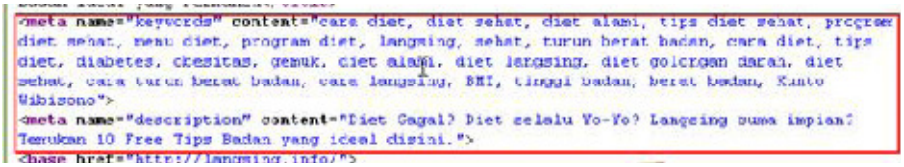
Berdasarkan google webmaster pembuatan description pada halaman ini hanya menjelaskan isi dari halaman, dapat dilihat pada Gambar 3.42.



Gambar 3.42 *Description* "Google Webmaster"

Rahasia *Search Engine Ranking*

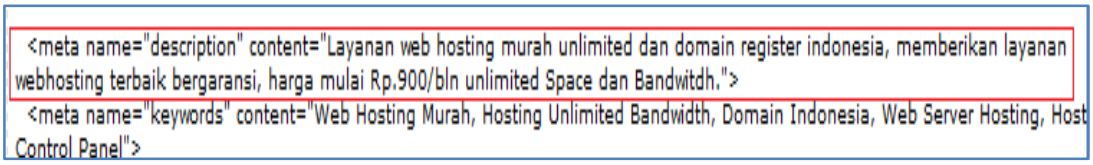
Berdasarkan Rahasia *Search Engine Ranking* adalah tag description bisa juga di sisipkan kata kunci yang di tuju dengan persyaratan tidak mengulang kata kunci hingga 3 kali, serta penerapan meta keywords pada setiap halaman, dapat dilihat pada Gambar 3.43.



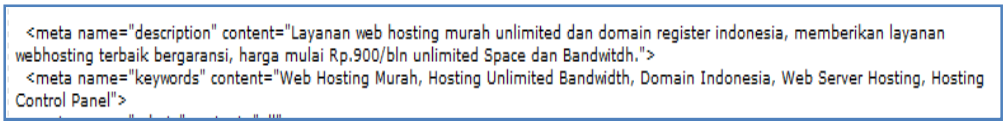
Gambar 3.43 *Description* "Rahasia *Search Engine Ranking* "

b. Perancangan

Berdasarkan kedua sumber di atas maka yang akan diterapkan *Description* pada *Meta Tag* dan *Meta Keywords*, dapat dilihat pada Gambar 3.44.



Gambar 3.44 Perancangan *Description*



Gambar 3.45 Perancangan *keyword*

v. Penamaan struktur URL

a. Sumber Perancangan

Google Webmaster

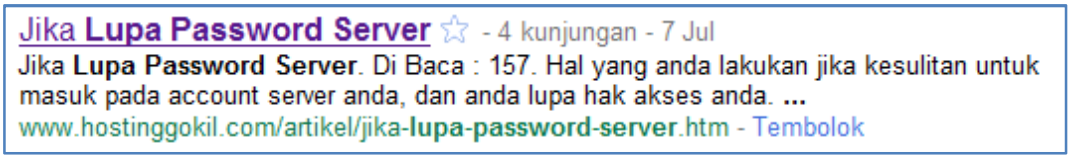
Berdasarkan sumber google webmaster bahwa penamaan struktural halaman menjadi penting, karena ini akan sangat membantu user untuk mengingat suatu halaman web, dapat dilihat pada Gambar 3.46.



Gambar 3.46 *Structur* URL

b. Perancangan

Struktur URL yang di terapkan berdasarkan sumber google webmaster, dapat dilihat pada Gambar 3.47



Gambar 3.47 Struktur URL setelah di terapkan

vi. Membuat navigasi pada setiap halaman

a. Sumber Perancangan

Google Webmaster

Memberikan urutan link history perjalanan link yang berurut, ini akan mempermudah user dalam melakukan penjelajahan situs, dapat dilihat pada Gambar 3.48.



Gambar 3.48 ***Site Navigasi***

Berdasarkan susunan navigasi di atas maka akan di hasilkan tampilan seperti gambar 3.49.



Gambar 3.49 Tampilan Navigasi

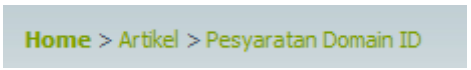
b. Perancangan

Perancangan navigasi halaman yang akan di terapkan pada tampilan hostinggokil.com.

```
/
/web-hosting
/shared-hosting
/hosting-unlimited
/domain
/mengapa-web-hoting-kami-bisa-unlimited-dan-murah
/konfirmasi-pembayaran
/sitemap
/tos
/artikel
        /cara-upload-file-menggunakan-ftp.htm
        /jika-lupa-password-server.htm
/info
        /penambahan-nameserver.htm
        /kami-siap-membuktikan-menjadi-yang-terbaik.htm
```

Gambar 3.50 Perancangan Navigasi

Berdasarkan perancangan navigasi di atas maka tampilan yang akan di hasilkan pada gambar 3.51.



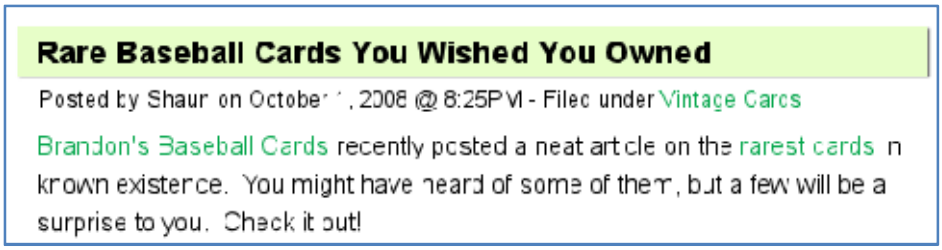
Gambar 3.51 Tampilan Navigasi

vii. Memberikan informasi yang berkualitas pada isi content

a. Sumber Perancangan

Google Webmaster

Memberikan informasi yang bermanfaat bagi user, dapat dilihat pada Gambar 3.52



Gambar 3.52 Isi *Content*

b. Perancangan

Menurut sumber yang telah di uraikan di atas, bahwa harus memberikan sumber informasi yang berkualitas, maka yang akan di terapkan pada situs web hostinggokil.com adalah sebagai berikut.



Gambar 3.53 Perancangan Isi *Content*

viii. Memberikan *anchor text* dan memasukan kata kunci pada halaman website

a. Sumber Perancangan

Google Webmaster

Memberikan link pada kata – kata yang berhubungan dengan artikel lain, dapat dilihat pada Gambar 3.54

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-
 baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

Gambar 3.54 ***Anchor Text***

Rahasia ***Search Engine*** **Ranking**

Memberikan link dan tag **tebal**, *miring* atau "kutip" pada kata kunci utama, dapat dilihat pada Gambar 3.55

```
<div class="indent">
<strong>
Tips Diet Sehat Alami untuk Langsing Permanen. Copyright 2005 www.DietSehat.com
</strong>
</div>
```

Gambar 3.55 Memasukan kata kunci utama

b. Perancangan

Menurut kedua sumber di atas, maka perancangan yang akan di gunakan pada templet webhosting hostinggokil.com seperti pada Gambar 3.55 sedangkan perancangan kata kunci dapat di lihat pada gambar 3.56

```
<a href="http://www.hostinggokil.com/web-hosting-murah-unlimited">
  <strong>
  unlimited bandwidth
  </strong>
</a>
```

Gambar 3.56 Perancangan ***Anchor Text***

```
<div class="indent">
  <strong>
  HostingGokil.com
  </strong>
-
  <strong>
  Web Hosting Murah
  </strong>
|
  <strong>
  Web Hosting Indonesia
  </strong>
© 2008-2010 www.hostinggokil.com
</div>
```

Gambar 3.57 Perancangan kata kunci yang di tuju.

ix. Gunakan tag post yang tepat H1 dan H2

a. Sumber Perancagnan

Google webmaster

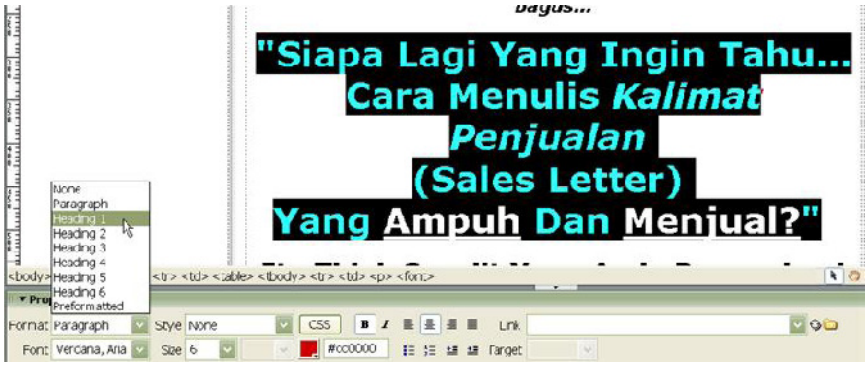
Memberikan tah H1 hingga H6 pada Point – Point penting di dalam tag html, dapat dilihat pada Gambar 3.58.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surpris
dollars worth of vintage baseball cards in the barn.  The cards wer
in newspapers and were thought to be in near mint condition.  After
the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

Gambar 3.58 *Heading Tags*

Rahasia *Search Engine* Ranking

Memberikan H1 pada judul halaman dan H2 pada sub judul halaman, di dalam *Head*er ini akan bekerja maksimal jika memasukan kata kunci utama di dalamnya, dapat dilihat pada Gambar 3.59.



Gambar 3.59 Penerapan H1 untuk judul



Gamabr 3.60 Penerapan H2 untuk sub-judul

b. Perancangan

Berdasarkan kedua sumber di atas maka perancangan yang akan di terapkan pada situs webhosting hostinggokil.com.

```
<div class="intro" align="center">
  <h1 class="intro">
  "Kami memberikan layanan
    <em>
      <a href="http://www.hostinggokil.com/">
      Web Hosting Murah
      </a>
    </em>
   berkualitas internasional."
  </h1>
</div>
```

```
<div class="intro2" align="center">
  <h2 class="intro2">
  Serta kami memberikan
    <em>
      <a href="http://www.hostinggokil.com/">
      Webhosting Unlimited Murah
      </a>
    </em>
   dan bergaransi dengan uptime 99.9%
  </h2>
</div>
```

Gambar 3.61 Perancangan *Heading Tags*

x. Optimasi pada gambar

a. Sumber Perancangan

Google Webmaster

Memudahkan user saat gambar tidak dapat di tampilkan, dan memudahkan mesin pencari dalam pencarian kata kunci, dapat dilihat pada Gambar 3.62.

```
<img src="http://www.brandonsbaseballcards.com/img/2008-world-series-
 baseball.jpg" alt="2008 Signed World Series Baseball" />
```

Gambar 3.62 *Optimize Images*

Rahasia *Search Engine Ranking*

Alt image bisa diberikan kata kunci untuk memberitahukan mesin pencari bahwa gambar yang dimaksud merujuk pada kata kunci, dapat dilihat pada Gambar 3.63.

```
<img style="width: 133px; height: 197px;" alt="Menulis Sales Letter"
src="images/kuspic.jpg" />
```

Gambar 3.63 *Alt tag* gambar

b. Perancangan

Perancangan optimize images dapat dilihat pada Gambar 3.64.

```
<img src="http://www.hostinggokil.com/images/hostinggokil.com-web-hosting-murah-indonesia.png"
alt="Web Hosting Murah" width="242" border="0" height="44">
```

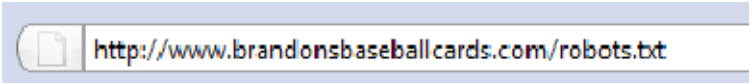
Gambar 3.64 Perancangan *Optimize Images*

xi. Membuat dan mengefektifkan *robots.txt*

a. Sumber Perancangan

Google Webmaster

Dimaksudkan untuk memberikan informasi pada robot halaman atau pun direktori mana saja yang tidak boleh di index oleh mesin pencari, dapat dilihat pada Gambar 3.64 dan gambar 3.65.



Gambar 3.65 *Location robots.txt*

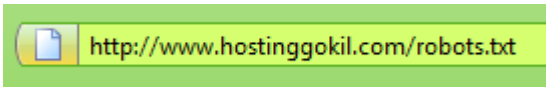
Hasil yang di dapat dari perancangan yang di letakan pada area root domain website, seperti pada gambar 3.66.

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /search
```

Gambar 3.66 isi dari *robots.txt*

b. Perancangan

Menurut sumber di atas, maka perancangan yang akan di terapkan di hostinggokil.com seperti pada Gambar 3.66 dan gambar 3.67.



Gambar 3.67 Perancangan *Location robots.txt*

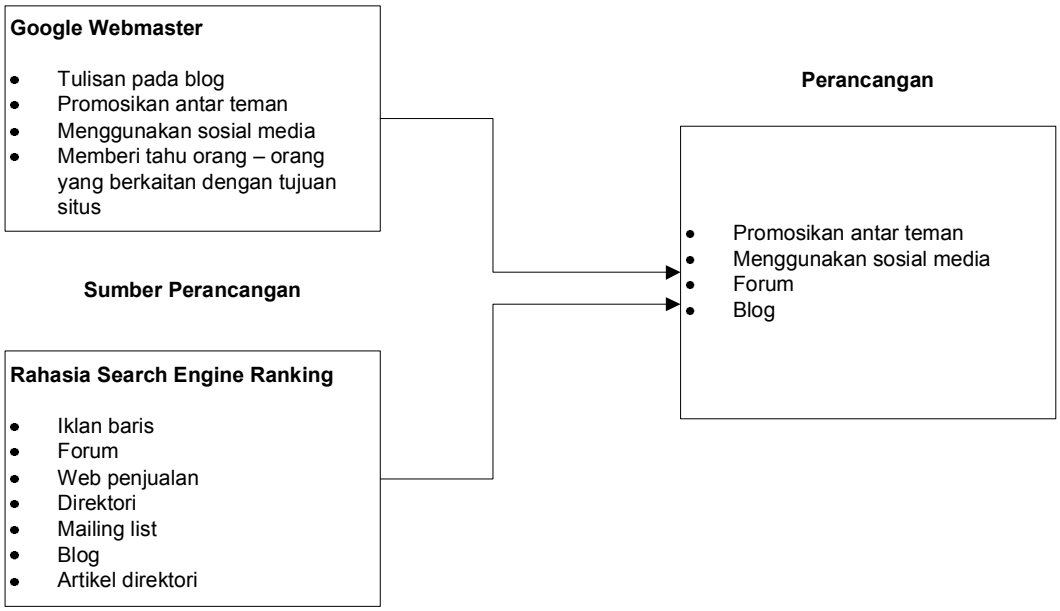
Hasil yang di dapat dari perancangan yang di letakan pada area root domain website, seperti pada gambar 3.68.

```
User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /javascript/
```

Gambar 3.68 isi dari *robots.txt*

2) Off Page Optimization

Dari beberapa sumber perancangan *Off Page Optimization* makan di ambil poin – poin yang telah di lakukan dan di implementasikan, sehingga hasil *Off Page Optimization* yang akan di rancang sebagai berikut.



Gambar 3.69 Perancangan SEO *Off Page Optimization*

i. Sumber Perancangan

Google Webmaster

Teknik *Off Page Optimization* ini adalah teknik yang biasa user gunakan untuk mendapatkan *trafic* tanpa melakukan optimasi pada *On Page Optimization* terlebih dahulu, melakukan promosi melalui media – media promosi online ataupun melalui promosi online seperti :

1. Tulisan pada blog.
2. Promosikan antar teman.
3. Menggunakan social media.
4. Memberi tahu orang – orang yang berkaitan dengan tujuan situs.

Rahasia *Search Engine* Ranking

Melakukan optimasi terhadap situs web, dengan melakukan upaya diluar dari website. Seperti meletakan link situs web pada situs – situs lain, sehingga mesin pencari selalu menemukan rujukan link yang mengarah pada situs web inti yang sedang menggunakan teknik SEO ini.

Berikut jenis – jenis situs yang bisa memiliki link rekomendasi pada situs web yang di terapkan teknik SEO.

1. Iklan baris
2. Forum
3. Website penjualan
4. Direktori
5. Mailing list
6. Blog
7. Artikel direktori

ii. Perancangan

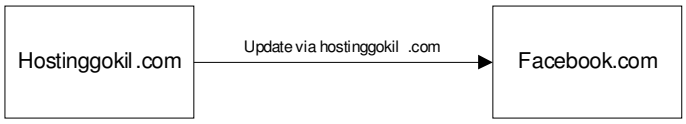
Menurut sumber di atas maka perancangan teknik *Off Page Optimization* yang akan di gunakan hostinggokil.com adalah seperti :

1. Promosikan antar teman

   Memberikan informasi pada setiap teman tentang keberadaan hostinggokil.com

2. Menggunakan sosial media

Sosial media yang di gunakan dalam implementasi *Off Page Optimization* adalah sosial media facebook.com, perancangan membangun aplikasi tambahan mengenai update status via hostinggokil.com



Gambar 3.70 Perancangan *update status*

Dari hasil perancangan di atas maka hasil perancangan tersebut bisa di lihat pada gambar 3.71



Gambar 3.71 Hasil perancangan update status

3. Forum

Perancangan *Off Page Optimization* yang di rancangan pada forum adalah seperti berikut.

Judul : memasukan title dari web Isi penjelasan : di ambil dari descripsi web

Gambar 3.72 Perancangan *off page* pada forum

Dari hasil perancangan *Off Page Optimization* di atas dapat di lihat pada gambar 3.73



Gambar 3.73 Hasil perancangan *off page* pada forum

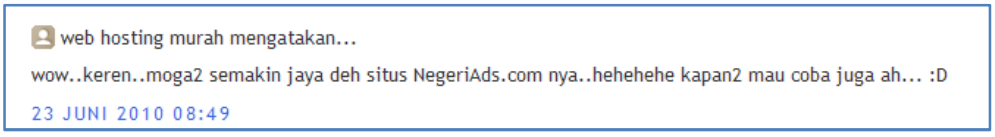
4. Blog

Perancangan *Off Page Optimization* yang di rancangan pada blog adalah seperti berikut.

Nama : Menggunakan kata kunci Url : alamat web hostinggokil.com Komentar : komentar yang sesuai dengan isi artikel

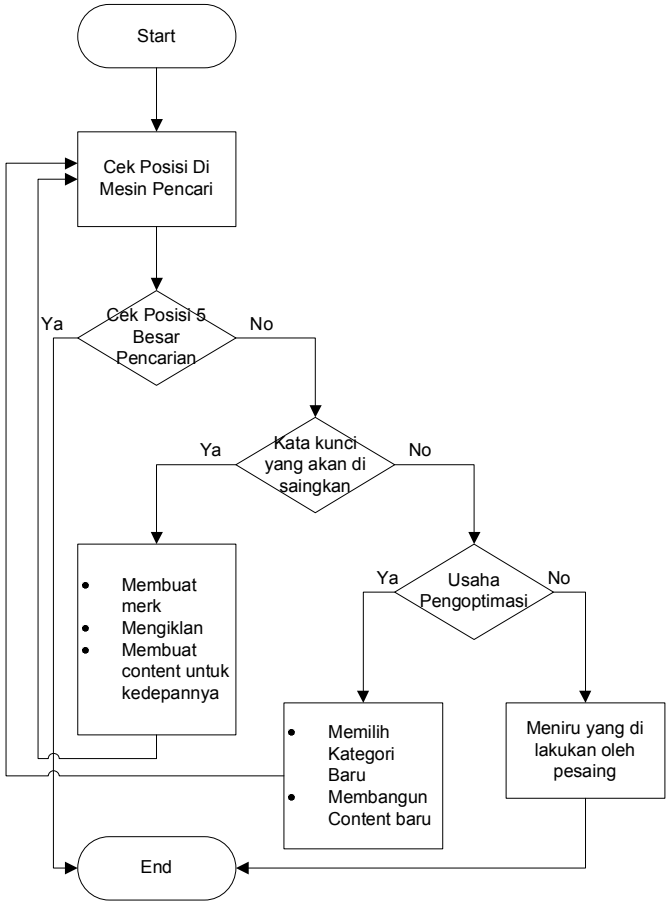
Gambar 3.74 Perancangan pada blog

Dari hasil perancangan *Off Page Optimization* di atas dapat di lihat pada gambar 3.75



Gambar 3.75 Hasil perancangan pada blog

3.1.3 Fungsi dan Alur Data (SEO *Flow Chart*)



Gambar 3.76 SEO *Flow Chart*

3.1.4 Analisis Non Fungsional

Kebutuhan non-fungsional adalah analisis yang dibutuhkan untuk menentukan spesifikasi kebutuhan dari sistem yang akan dijalankan. Spesifikasi ini juga meliputi elemen atau komponen-komponen apa saja yang dibutuhkan untuk sistem yang akan dibangun sampai dengan sistem tersebut di implementasikan. Analisis kebutuhan ini juga menentukan spesifikasi masukan yang diperlukan sistem, keluaran yang akan dihasilkan sistem dan proses yang

dibutuhkan untuk mengolah masukan sehingga menghasilkan suatu keluaran yang diinginkan.

3.1.4.1 Analisis Pengguna

1. Analisis pengguna :

   Pengunjung situs yang menggunakan aplikasi ini secara umum.

2. Analisis kebutuhan user

   Setiap user yang akan menggukanan aplikasi ini diharapkan memiliki spesifikasi sebagai berikut:

   a. Mampu mengoprasikan komputer dan atributnya.

   b. Memiliki pengalaman dalam menggunakan internet.

3.1.4.2 Analisis Perangkat Lunak

Analisis sistem ini digunakan untuk mengetahui informasi mengenai perangkat lunak yang dibutuhkan. Secara umum terdapat dua jenis perangkat lunak yang dibutuhkan diantaranya adalah *operation system software dan support software*. Sistem operasi atau *operating system* merupakan perangkat lunak yang mengatur semua operasi dari perangkat keras komputer, dimana perangkat lunak sistem operasi juga merupakan program yang ditulis untuk mengendalikan dan mengkoordinasi kegiatan dari sistem komputer. Sedangkan perangkat lunak pendukung (*supporting software*) yaitu program yang digunakan untuk menjalankan sistem.

Sistem yang sudah berjalan saat ini di hostinggokil.com, masih menggunakan sistem operasi biasa dan standar seperti :

1. Sistem Operasi minimal : Microsoft Windows XP Professional.

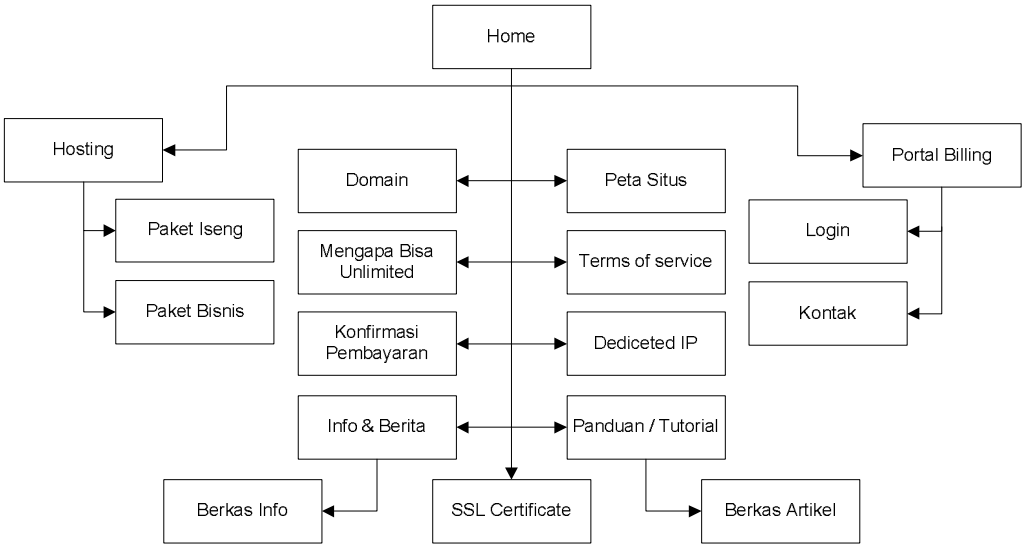
2. Web Browser : Internet Explorer atau Mozila Firefox (atau web browser lainnya)
3. Aplikasi pembangun yang digunakan adalah : Makromedia Dreamweaver 8, WAMP (Windows Apache PHP Mysql).
4. Resolusi layar : Min 800 x 600 Pixel
5. Bahasa Pemograman yang digunakan adalah : PHP , HTML , CSS, XML.

3.1.5 Perancangan Sistem

Berdasarkan Latasbelakang Hasil Analisis yang telah diuraikan sebelumnya, maka berikut adalah Perancangan Sistem dari Sistem yang di bangun.

3.1.5.1 Menu

Urutan menu-menu yang akan dirancang dalam bentuk Struktur Menu. Berikut adalah struktur menu yang disesuaikan dengan penggunanya.



Gambar 3.77 Struktur Menu pengunjung

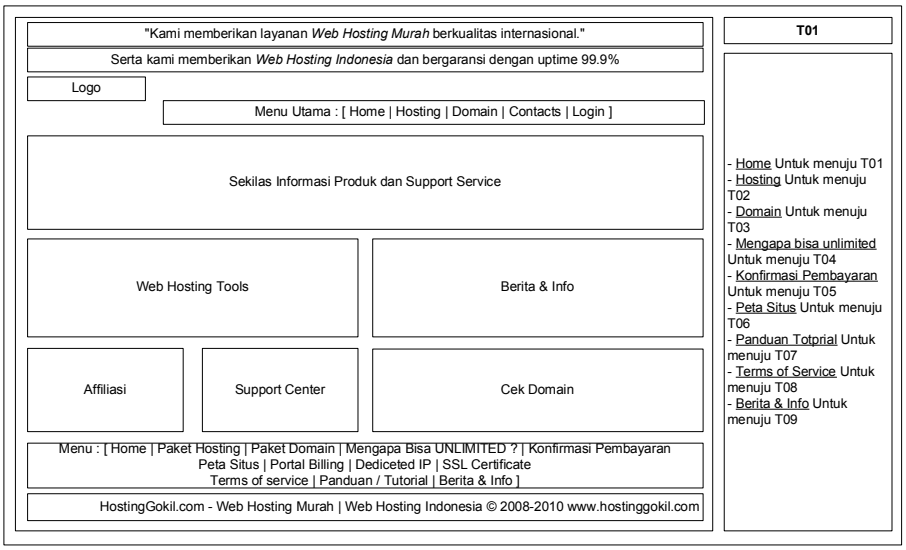
3.1.6 Antarmuka

Tahap perancangan antarmuka dilakukan untuk merancang antarmuka dari sistem agar dapat dipergunakan dengan baik oleh User yang menggunakan sistem Ini.

3.1.6.1 Perancangan Antarmuka Halaman

1. Halaman Indeks

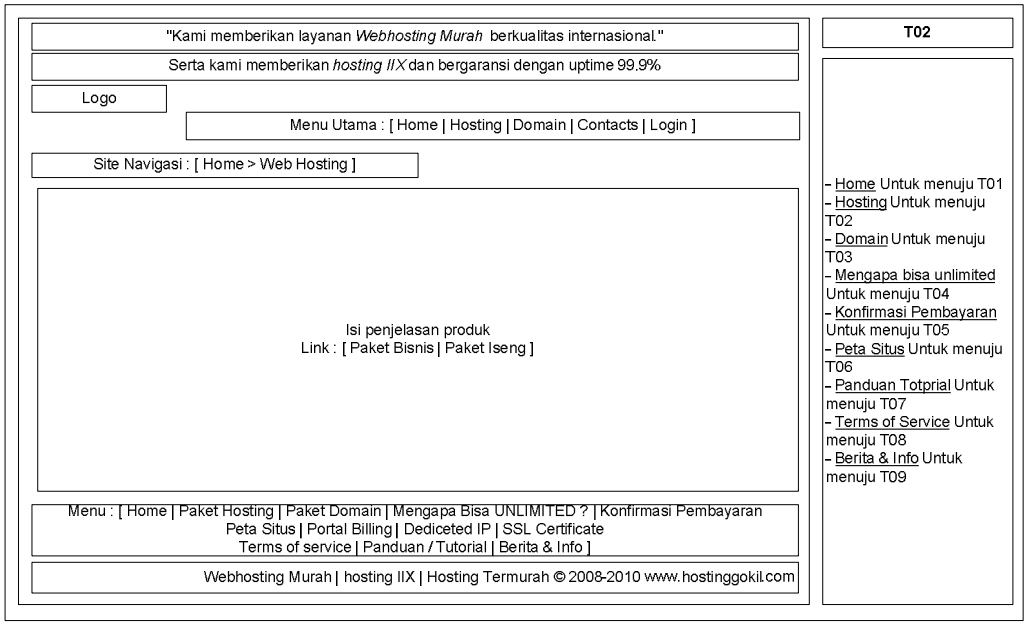
Halaman Indeks adalah halaman pertama dari hostinggokil.com yang berisikan menu Home, Paket Hosting, Paket Doman, Mengapa Bisa UNLIMITED, Konfirmasi Pembayaran, Peta Situs, Portal Billing, Dediceted IP, SSL Certificate, Terms of Service, Panduan / Tutorial, Berita & Info. Halaman Indeks dapat dilihat pada Gambar 3.69.



Gambar 3.78 T01 (Halaman Index)

2. Halaman Paket Hosting

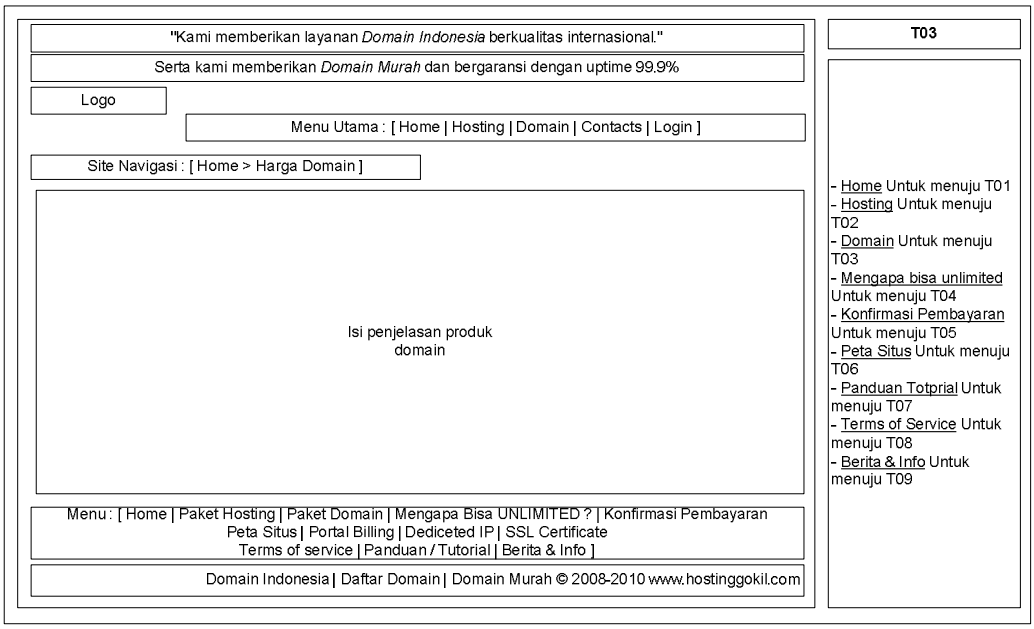
Paket Hosting adalah halaman yang berisikan informasi tentang paket web hosting. Halaman hosting dapat dilihat pada Gambar 3.70.



Gambar 3.79 T02 (Halaman paket hosting)

3. Halaman Domain

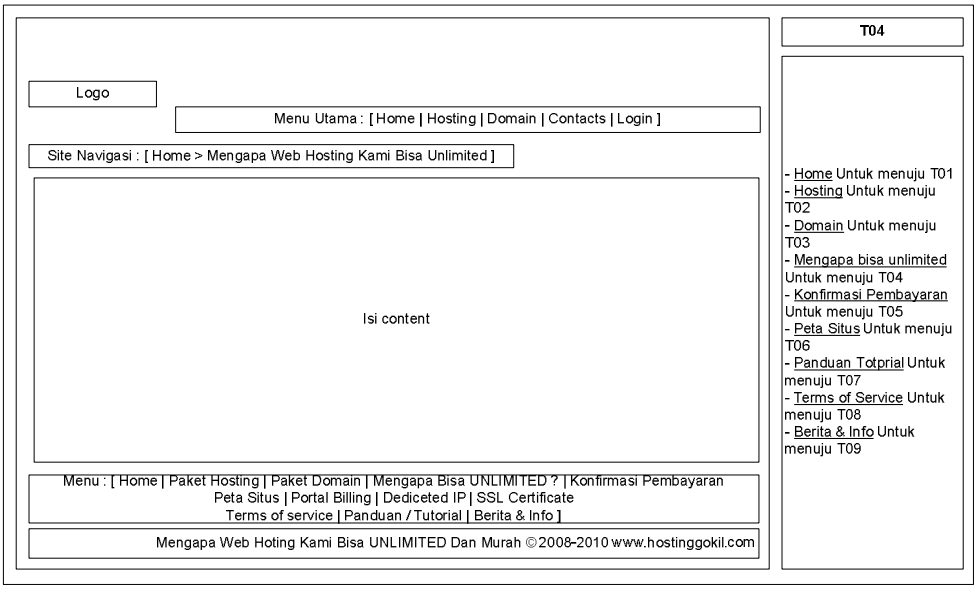
Domain adalah halaman yang berisikan informasi tentang paket domain yang tersedia di web hostinggokil.com. Halaman domain dapat dilihat pada Gambar 3.80.



Gambar 3.80 T03 (Halaman paket domain)

4. UNLIMITED

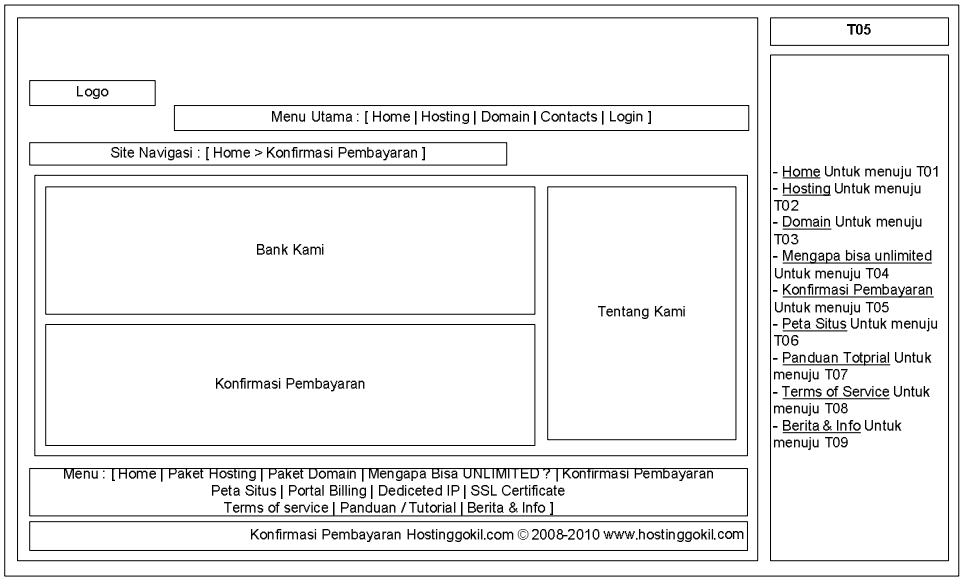
Unlimited adalah halaman yang berisikan mengenai penjelasan mengapa jenis paket hostinggokil.com bisa *unlimited*. Halaman Unlimited bisa dilihat pada Gambar 3.81.



Gambar 3.81 T04 (Halaman Unlimited)

5. Konfirmasi Pembayaran

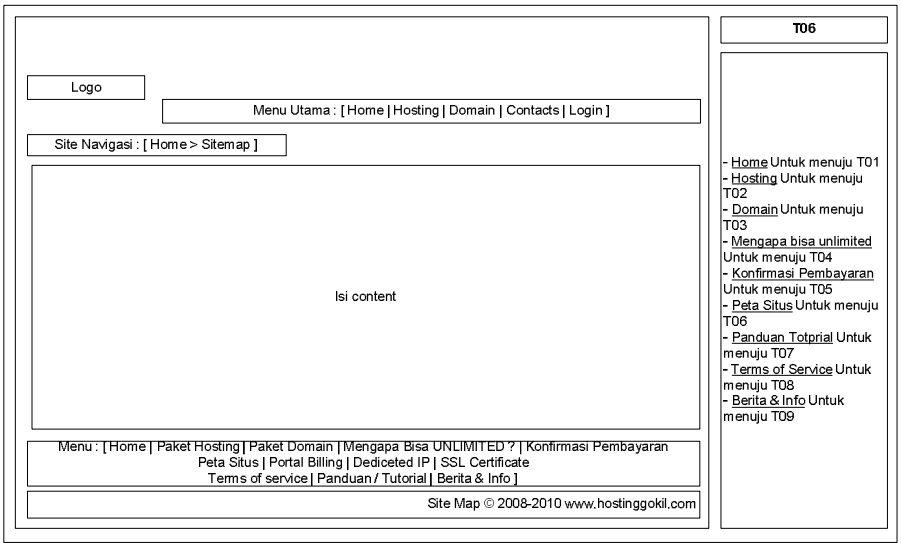
Konfirmasi Pembayaran adalah halaman untuk melakukan konfirmasi pembayaran. Halaman Konfirmasi Pembayaran dapat dilihat pada Gambar 3.82.



Gambar 3.82 T05 (Halaman konfirmasi pembayaran)

6. Peta Situs

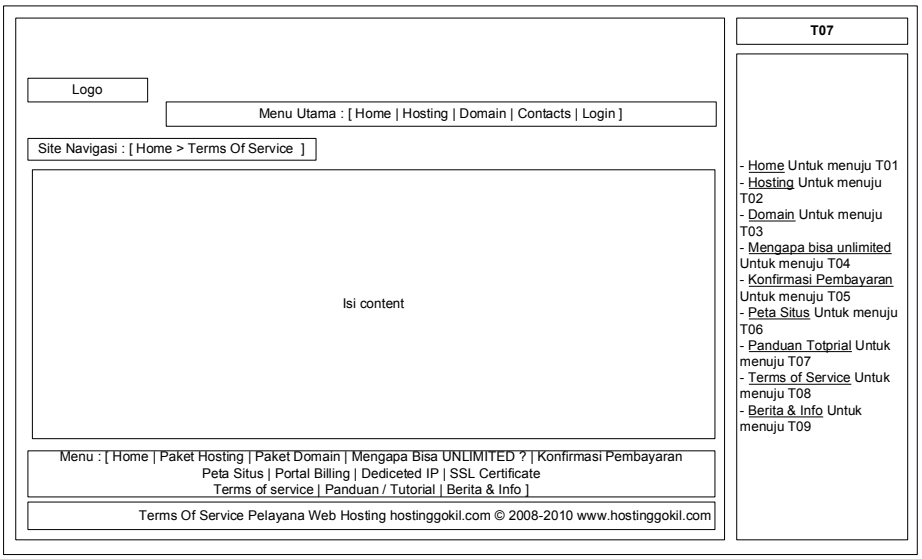
Peta Situs adalah halaman yang berisi petunjuk halaman web yang berada pada hostinggokil.com. Halaman Peta Situs dapat dilihat pada Gambar 3.83.



Gambar 3.83 T06 (Halaman peta situs)

7. *Terms Of Service*

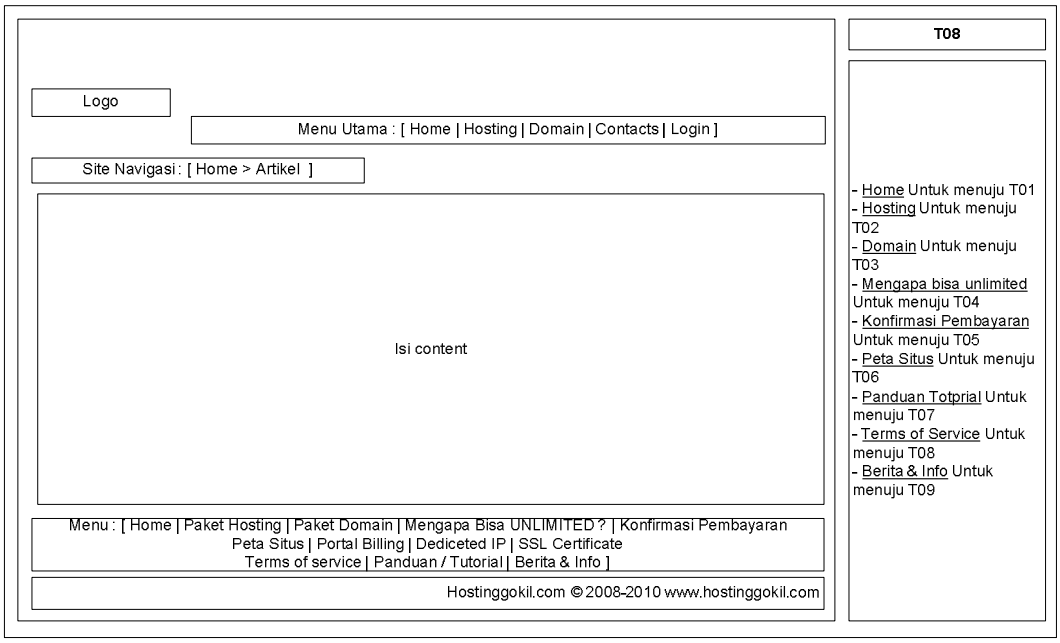
Terms of Service adalah halaman yang berisikan informasi peraturan pada situs web hostinggokil.com. Halaman *Terms of Service* dapat dilihat pada Gambar 3.84.



Gambar 3.84 T07 (Halaman *terms of service*)

8. Panduan / Tutorial

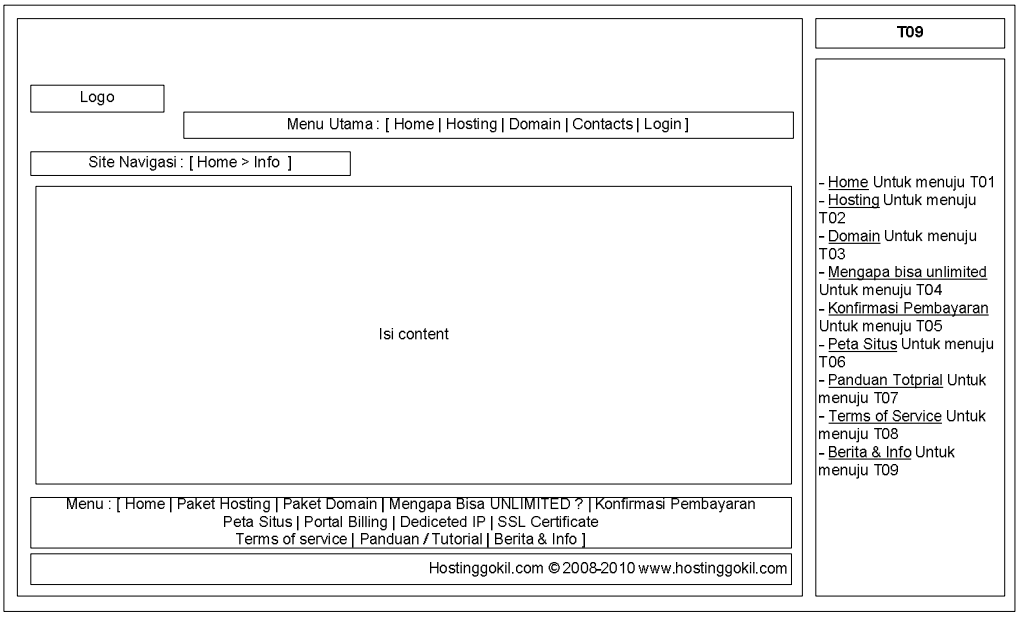
Panduan / Tutorial adalah halaman yang berisikan artikel – artikel yang berkaitan dengan produk hostinggokil.com**.** Halaman Panduan / Tutorial dapat dilihat pada Gambar 3.85



Gambar 3.85 T08 (Halaman artikel)

9. Berita & Info

Berita & info adalah halaman yang berisikan berita dan informasi seputar hostinggokil.com. Halaman berita & info dapat dilihat pada Gambar 3.86.



Gambar 3.86 T09 (Halaman info dan berita)