BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Berkembangnya teknologi dan informasi saat ini mempengaruhi cara kehidupan bermasyarakat secara sedikit demi sedikit yang akan mempengaruhi secara keseluruhan diantaranya adalah penjualan dan pembelian di era globalisasi seperti sekarang ini dimana segala sesuatu dituntut serba cepat, waktu merupakan suatu hal yang sangat beharga. Penggunaan waktu yang cermat dan baik ini tentunya akan sia-sia jika suatu sistem yang ada tidak menunjang adanya keefektifan dan keefisienan dari waktu itu sendiri.

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah maupun besar, yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku dan penunjang kegiatan ekonomi di negeri ini, semakin dipacu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai senjata untuk tetap survive dan memenangkan persaingan yang kian hari kian ketat.

Annisa haq merupakan usaha yang bergerak di bidang home industri yang menjual busana muslim, yang berlokasi dan beralamat . Jln terusan Cibeureum RT/RW 02/12 Desa Sadu Kecamatan Soreang Kabupaten Bandung. Dengan masalah yang dihadapi oleh annisa haq ini dibutuhkan sebuah sistem informasi penjualan, yang nantinya bila di implementasikan dapat menunjang dalam penjualannya karena dengan adanya sarana sistem informasi bisa mengatasi masalah dan kendala yang ada. Dengan demikian annisa haq bisa memperluas

jangkauan penjualan yang dapat mempemudah pelanggan untuk mengakses informasi yang dibutuhkan sehingga tidak menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Oleh karena itu dengan adanya media informasi yang memberikan dampak positif dan manfaat bagi para pengusaha kecil maupun menengah, untuk mempromosikan produk dan penjualan tersebut melalui media internet, sehingga dapat mempermudah dalam pemasaran dan penjualannya terhadap para konsumen.

Berkaitan dengan skripsi ini, berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mengambil judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUSANA MUSLIM PADA ANNISA HAQ"**

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Setelah penulis melakukan observasi lapangan dan wawancara dengan narasumber bagian administrasi dan manajer marketing, kemudian penulis mencoba mengindentifikasi masalah-masalah dan kendala perusahaan, karena itu merupakan langkah awal dalam membangun/perancangan sebuah sistem informasi.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Permasalahan dan kendala yang sering terjadi pada Annisa Haq sebagai berikut ;

1. Adanya keterbatasan sistem dalam transaksi pemesanan baju yang masih manual sehingga mempersulit pengolahan data.

2. Transaksi penjualan masih menggunakan metode pencatatan sehingga seringnya terjadi kesalahan informasi pemesanan serta penyimpanan data transaksi masih berbentuk arsip yang mudah rusak sehingga berpengaruh terhadap lamanya pencarian.

3. Kesulitan memperoleh informasi mengenai laporan transaksi penjualan masih sering terjadi, karena laporan transaksi penjualan dilakukan dalam bentuk pembukuan sehingga berpengaruh dalam pengambilan keputusan.

1.2.2 Rumusan Masalah

Setelah mengetahui masalah-masalah yang ada pada identifikasi diatas, maka peneliti dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut ;

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang berjalan pada Annisa Haq.
2. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan busana muslim yang dapat meningkatkan penjualan pada Annisa Haq.
3. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan untuk melakukan transaksi dan administrator dalam proses pengolahan data seperti pembuatan laporan pada Annisa Haq.
4. Bagaimana evaluasi Sistem Informasi sebagai pendukung penjualan pada Annsia Haq

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dilakukanya penelitian adalah untuk memperoleh data kemudian menemukan kejelasan variabel yang diteliti dalam upaya pencapaian tujuan penelitian, meningkatkan pelayanan perusahaan bagi konsumen atau pengunjung yang artinya akan berdampak pada kemajuan penjualan perusahaan dan untuk merancang sistem informasi penjualan yang menggunakan media internet sebagai hak akses dan media alternative guna membantu memperluas jangkauan pada Annisa Haq.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun atau merancang suatu media alternatif yang dapat membantu memperjelas jangkauan dan sebagai media promosi penjualan Annisa Haq.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada Annisa Haq.
2. Untuk Membangun Sistem Informasi Penjualan yang dapat meningkatkan pada Annisa Haq.
3. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan sebagai pendukung untuk mempermudah pelanggan untuk melakukan traksaksi dan administrator dalam proses pengolahan data seperti pembuatan laporan pada Annisa Haq.

4. Untuk mengevaluasi Sistem Informasi Penjualan sebagai pendukung pada Annisa Haq.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari hasil penelitian ini dibagi menjadi dua bagian yaitu ;

1. Kegunaan Praktis.
2. Kegunaan Akademis, agar lebih mudah dipahami, penulis memaparkan pengertianya sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

a. Bagi perusahaan dengan penelitian ini diharapkan memberikan informasi dan pengembangan sistem informasi yang nantinya akan bermanfaat bagi perusahaan terutama untuk :

a) Membantu perusahaan dalam menarik pelanggan baru serta menjaga loyalitas pelanggan sebelumnya dengan menawarkan pelayanan yang lebih kompetitif sebagai strategi dalam penjualan.
b) Dengan sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi barang sehingga meningkatkan produktifitas dan efektifitas kerja pada Annisa Haq.
c) Sistem informasi penjualan ini diharapkan bisa dimanfaatkan secara maksimal oleh pengguna untuk dapat

mendukung kegiatan pemasaran, transaksi dan pengiriman produk yang lebih menyeluruh.

b. Bagi pegawai, hasil penelitian ini diharapkan dapat memotifikasi dan memberikan kenyataan bagi para pegawai untuk dapat meningkatkan kualitas kerja dan pelayanan yang memuaskan pelanggan selain itu diharapkan lebih mempermudah pengguna/ pegawai di Annisa Haq, pelayanan untuk pelanggan bersifat personal.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a) Bagi penulis, dengan adanya penulisan ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi penjualan, memperluas wawasan tentang bagaimana perancangan sistem informasi yang baik umumnya serta sistem informasi pemasaran pada khususnya dan diharapkan penulis dapat menganalisis suatu sistem informasi yang baik.

b) Bagi peneliti lain, untuk melatih mental, kemampuan dan menerapkan pengetahuan selain itu sebagai bahan acuan pembelajaran bagi peneliti untuk mendapatkan pengalaman yang akan dihadapi setelah lulus dari perguruan tinggi pada jusuran sistem informasi.

1.5 Batasan Masalah

Dalam sebuah penelitian, alangkah baiknya peneliti membuat suatu pembatasan masalah penelitian agar pembahasan tidak menyimpang dari pembahasan laporan penelitian. Berikut adalah batasan-batasan masalah dari penelitian ini yaitu :

1. Hasil akhir dari sistem informasi pemesanan yang dibuat meliputi proses transaksi, pemesanan yang ada pada annisa haq dan pembuatan laporan penjualan.
2. Dalam melakukan order menu konsumen dituntut untuk melakukan pembayaran DP (tanda jadi) sebesar 30% dari total menu yang dipesan.

1.6 Objek Dan Waktu Penelitian

Dalam memilih lokasi dan waktu penelitian tentunya perlu mempertimbangkan oleh peneliti, oleh karena dalam penelitian dibutuhkan beberapa aspek pendukung terlaksananya penelitilan dengan baik, meliputi lokasi dan waktu yang dipilih merupakan salah satu faktir pendukung terlaksananya penelitian dan pembuatan laporan penelitian dengan hasil yang baik.

1.6.1 Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini di Annisa Haq Jl.Terusan Soreang Desa Sadu Kec.Soreang Kp. Cibeureum RT 02 RW 12. Pada penelitian yang akan dilakukan, penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, adapun jadwal selama penelitian meliputi :

1.6.1. Waktu Penelitian

Adapun jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Febuari 2015 sampai bulan Juni 2015.

Tabel 1.1

Rancangan Waktu Penelitian

No.	Waktu Kegiatan	Tahun 2015																							
		Febuari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Survei Objek Penelitian a) Observasi b) Wawancara c) Pengumpulan Data																								
2.	Membangun Prototype a) Analisis Data b) Perancangan Data																								
3.	Pengkodean Sistem																								
4.	Pengujian Sistem (Perangkat Lunak)																								
5.	Evaluasi Sistem																								

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian yang terdiri dari kegunaan praktis dan kegunaan akademi, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang konsep sistem informasi, analisa dan perancangan sistem berorientasi terstruktur, dan teori pendukung lainnya.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang objek penelitian, metode penelitian, dan analisis sistem yang berjalan, identifikasi kebutuhan sistem, membuat prototype.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, menguji prototype,memperbaiki prototype, implementasi prototype.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan bab - bab sebelumnya dan juga saran - saran dari penulis.