ABSTRAK

PENGARUH *LEVERAGE* KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. TELKOM INDONESIA Tbk

Leverage keuangan merupakan salah satu kebijakan perusahaan yang diharapkan mampu untuk meningkatkan keuntungan *financial* bagi pemegang saham sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan. *Leverage* keuangan akan mempengaruhi laba per lembar saham, tingkat risiko dan harga saham. Kondisi yang terjadi di PT. TELKOM Indonesia Tbk pada tahun 2008, menunjukan bahwa laba sebelum bunga dan pajak serta beban bunga mengalami penurunan diikuti dengan penurunan harga saham. Tujuan penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui *leverage* keuangan, nilai perusahaan dan pengaruh *leverage* keuangan terhadap nilai perusahaan pada PT. TELKOM Indonesia Tbk.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan harga saham periode tahun 2005-2009 per triwulan sebanyak 20 sampel. Pengujian statistik yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Sederhana, Koefisien Korelasi *Pearson* dan Koefisien Determinasi. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik uji t dua pihak dengan $\alpha = 0,05$. Perolehan hasil analisis tersebut diolah dengan menggunakan program *SPSS versi* 15.0 *for windows.*

Berdasarkan analisis korelasi sebesar -0,594 menunjukkan adanya hubungan yang cukup kuat dan tidak searah (negatif) antara *leverage* keuangan dan nilai perusahaan. Peningkatan *leverage* keuangan diikuti dengan penurunan nilai perusahaan. Besarnya koefisien determinasi yaitu sebesar 35,2% menunjukkan adanya pengaruh *leverage* keuangan terhadap nilai perusahaan sebesar 35,2% dan sisanya sebesar 64,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya seperti kondisi makro ekonomi, ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur modal dan lainnya. Kesimpulan dari analisis statistik tersebut adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara *leverage* keuangan terhadap nilai perusahaan. Saran bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan agar terdapat hubungan yang positif dan signifikan.

Kata kunci : *Leverage* Keuangan, Nilai Perusahaan, Pengaruh *Leverage* Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The Influence Of Financial Leverage Toward Corporate Value At PT. Telkom Indonesia Tbk

Financial leverage is one of company's policies which is expected to increase financial profits for shareholders so that the corporate value can be maximized. Financial leverage will influence earning per share, level of risk, and share price. In 2008 PT. TELKOM Indonesia Tbk underwent a condition of which there was a decline in earning before interest and tax as well as charge of interest followed by the decline of share price. This research aims at identifying financial leverage, corporate value and the influence of financial leverage toward corporate value at PT. TELKOM Indonesia Tbk.

The employed research method is descriptive verification method with quantitative approach. There are 20 samples used in this research, comprising financial statement and share price at the period 2005 to 2009 per quarterly. The statistical test used are Simple Linear Regression Analysis, Pearson Correlation Coefficient and Determination Coefficient. The hypothesis testing in this research employs two sides statistical t test with $\alpha = 0,05$. The result of the analysis was processed by SPSS version 15.0 for Windows.

Correlation analysis is -0.594 showed a fairly strong and incongruous (negative) correlation between financial leverage and corporate value. The increase of financial leverage was followed by the decrease of corporate value. Determination coefficient is 35,2 % showed the influence of financial leverage toward corporate value is 35,2 % while the remaining is 64,8% influenced by other factor, such as macro economic condition, firm size, profitability, capital structure, etc. It can be inferred from the statistical analysis that there is significant effect of financial leverage toward corporate value. The next researchers are suggested to use the variables which can influence the corporate value in order to create a positive and significant correlations.

Keyword : Financial Leverage, Corporate Value, The Influence Financial Leverage toward Corporate Value.