BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat saat ini mendorong setiap instansi, perusahaan maupun industri konveksi sendiri untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama yang berkaitan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi sangat memberikan efek yang sangat penting bagi dunia usaha saat ini khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam menigkatkan kegiatan pelayanan. Pada uraian tersebut bahwa perkembagan teknologi yang ada saat ini sangat memberikan kontribusi yang efektif terhadap bisnis yang dijalankan atau memberikan provit bagi perusahaan yang menerapkan perkembangan teknologi tersebut.

Pada masa persaingan ketat di era globalisasi saat ini, maka persaingan yang sebenarnya adalah terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat memanfaatkan teknologi informas untuk meningkatkan kinerja dan eksistensi dalam bisnis. Dengan aplikasi penngolahan data seyogyanya hubungan antar perusahaan dengan entitas eksternal lainnya (pemasok, distributor, rekanan, konsumen) dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada pencatatan secara manual menggunakan buku besar akuntansi. Maka

aplikasi pengolahan data penjualan dan pembelian barang konveksi bukanlah sekedar suatu mekanisme penjualan dan pembelian barang melalui media komputerisasi, tetapi juga terhadap terjadinya sebuah transformasi bisnis yang mengubah cara pandang perusahaan dalam melakukan aktivitas usahanya.

Keberhasilan suatu sistem manajemen sangat dipengaruhi oleh sistem pengolahan data yang merupakan elemen penyusun sistem tersebut. Semakin lengkap, akurat, dan mudah menampilkan data yang termuat dalam sistem pengolahan data, maka akan semakin meningkatkan kualitas perusahaan teresbut.

Maraknya usaha konveksi baju yang bermunculan di kota bandung ini menandakan bahwa kreatifitas yang dimiliki setiap individu dapat memberikan kontribusi besar bagi bergulirnya roda ekonomi daerah bandung. Selain itu usaha konveksi sendiri memiliki kelebihan fleksibilitas dalam operasional seperti kecepatan reaksi bisnis terhadap segala perubahan sehingga bisnis skala kecil ini lebih kompetitif.

Selain itu faktor kualitas barang yang dihasilkan pada konveksi sendiri sangat berpengaruh terhadap pemasaran yang dituju. Barang yang dihasilkan dengan kualitas baik maka pemasarannya akan mudah dan konsumen akan lebih mudah menerima barang yang dihasilkan dari konveksi tersebut. Barang yang berkualitas baik merupakan suatu cara untuk memuaskan konsumen agar tetap loyal terhadap barang yang dihasilkan. Terlepas dari kualitas barang tersebut yang bertujuan untuk menarik minat konsumen terhadap barang kita, kualitas pelayanan terhadap konsumen juga merupakan faktor yang tidak bisa dipandang sebelah mata karena pelayanan konsumen merupakan kiat utama bagaimana caranya pihak pengusaha mendapatkan konsumen yang loyal dengan memberikan pelayanan

terbaik bagi konsumennya. Pelayanan konsumen juga memegang peran penting untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memuaskan konsumen atas barang yang dihasilkan. Dengan kualitas pelayanan konsumen yang baik maka akan memberikan citra positif terhadap usaha yang dibangun dan pelanggan akan lebih percaya terhadap barang yang dihasilkan.

Pelanggan sendiri merupakan fakor utama dalam mendistribusikan barang baik untuk pelanggan individu maupun perusahaan atau distributor. Pelanggan juga memegang peranan penting terhadap barang yang dihasilkan oleh perusahaan karena dari pelanggan tersebutlah usaha yang dibangun dapat mengetahui barang apa yang menjadi kebutuhan konsumen dan menjadikan tolak ukur terhadap perusahaannya agara tetap eksisten di masyarakat.

Southern Track Inc adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam usaha bidang konveksi, yang membuat bahan baku menjadi suatu barang jadi sesuai keinginan konsumen, selain itu Southern Track Inc juga memperhatikan kebutuhan dan selera konsumen baik segi kualitas maupun kuatitas, sehingga konsumen sangat puas dengan hasil akhir yang diberikan oleh Southern Track Inc. Tempat Southern Track Inc sendiri berada di Ruko Setra Dago No 2 Bandung, Jawa Barat. Dalam hal pembuatan barangsinya mereka membarangsi sendiri dengan cara membeli bahan mentah dari berbagai vendor yang sudah menjadi langganan dengan kualitas yang terbaik dan harga terjangkau, sesudah itu bahan mentah di antar kebagian barangsi untuk diolah. Sebagai perusahaan yang sudah berkembang, perusahaan ini belum memiliki pengolahan data barang maupun aplikasi yang terintegrasi dengan sistem informasi yang terkomputerisasi untuk menunjang kinerja kerja perusahaan. Pengolahan data pergudangan dilakukan

dengan pencatatan ke dalam buku besar akuntansi yang disimpan sebagai arsip. Selain itu juga pembelian bahan ke vendor atau distributor pun masih berbentuk nota pembelian yang memungkinkan nota tersebut hilang dalam pengarsipannya, penjualan bahan baku kepada pelanggan juga masih menggunakan nota penjualan yang memungkinkan data penjualan yang ada dalam pengarsipan hilang atau rusak. Hal ini menyebabkan karyawan digudang tidak optimal dalam bekerja karena harus mengecek satu-persatu berkas data persediaan barang digudang. Selain itu juga menyebabkan tidak efektif dan efesien dalam pengolahan data, serta pembuatan laporan yang dilakukan oleh karyawan Southern Track Inc.

Berkaitan dengan hal di atas, dibutuhkan sebuah sistem informasi yang terintegrasi dan terkomputerisasi sehingga stok barang, penjualan barang, dan pembelian bahan yang bisa memberikan suatu pelayanan yang baik, akurat dan efesien, dimana data yang telah diproses bisa disajikan dengan sedemikian rupa sehingga dapat menjadi bahan untuk Standar Pelayanan Minimal (SPM). Pengaruh kedepannya diharapkan Southern Track Inc khususnya pada bagian gudang dapat memberikan informasi yang lebih baik, cepat dan akurat kepada setiap unit kerja yang berhubungan langsung dengan bagian gudang.

Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut penulis dalam penyusunan usulan penelitian ini memberi judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BARANG PADA SOUTHERN TRACK INC BANDUNG".**

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan terhadap objek penelitian dapat di usulkan dan dapat di rumuskan menjadi beberapa masalah diantaranya :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat di identifikasikan permasalahan yang ada di sothern track inc adalah sebagai berikut :

1. Aktifitas pencatatan data barang, data transaksi penjualan, pembelian dan pembuatan laporan dilakukan secara pencatatan ke dalam nota-nota penjualan ataupun ke dalam aplikasi excel. Sehingga memungkinkan data-data tersebut hilang atau rusak dalam pengarsipannya.
2. Sering terjadi kesalahan dalam pencatatan data penjualan seperti jumlah barang yang telah terjual tidak sama dengan laporan penjualan yang di buat. Dalam pencatatan pembelian juga terjadi kesalahan seperti data *vendor* atau vendor sering tertukar sehingga data-data pembelian barang tidak sesuai dengan pesanan yang ada.
3. Proses pencarian stok barang digudang sulit dikarenakan tidak adanya database untuk penyimpanan data stok barang. kode barang yang bisa membedakan antar barang dan data bahan yang ada.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, maka penulis dapat merumuskan masalah-masalah yang teridentifikasi, diantaranya :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan dan pembelian yang sedang berjalan pada southern track inc.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian di southern track inc yang di usulkan..
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian southern

track inc.

4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian pada sothern track inc.

1.3 Maksud dan Tujua Penelitian

Berikut ini adalah maksud dan tujuan yang dilakukan penulis:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini melakukan perancangan dan membuat sistem informasi penjualan dan pembelian pada southern track inc, guna memudahkan pelayanan bagi pelanggan yang akan memesan barang dari southern track inc.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan dan pembelian barang yang sedang berjalan pada southern track inc.
2. Untuk membuat perancangan atau usulan sistem informasi penjualan dan pembelian barang yang diusulkan sehingga mempermudah proses pelayanan penjualan dan pembelian barang southern track inc.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian barang pada southern track inc.
4. Untuk dapat mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pembelian barang pada southern track inc, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kinerja sistem informasi penjualan dan pembelian barang yang lebih baik dari sebelumnya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dari penelitian yang dilakukan ini menghasilkan beberapa kegunaan antara lain :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sumber perkembangan teknologi, menigkatkan efektifitas kerja khususnya dalam penyaluran informasi yang sangat penting dalam sistem penjualan dan pembelian barang.
2. Bagi perusahaan, Memberikan alternatif lain dalam pengolahan data penjualan dan pembelian yang ada di southern track inc sehingga memudahkan dalam pelayanan dan pencarian stok barang.
3. Bagi konsumen, Memudahkan proses pembelian barang yang ada di southern track inc.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Sedangkan kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis
   a. Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam membuat sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis desktop.
   b. Untuk melatih kemampuan dan menerapkan pengetahuan yang telah di

peroleh di bidang ilmu sistem informasi (UNIKOM).

2. Bagi Peneliti Lain

   Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terutama bagi yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut tentang sistem pembelian dan penjualan berbasis desktop. Serta manfaat bagi peneliti lain dapat dijadikan sebagai sumber maupun sebagai bahan pembanding.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1) Sistem informasi pembelian dan penjualan yang dirancang hanya membahas proses pencatatan data stok barang, pembelian ke vendor dan penjualan barang ke pelanggan.
2) Syarat penjualan kredit dan pesanan produksi, pelanggan harus membeli barang minimal 12 pcs.
3) Penjualan secara kredit kepada pelanggan diberi waktu jatuh tempo 1 tahun dengan asumsi pelanggan harus membayar 4x cicilan dalam sebulan.
4) Penjualan kredit dan pesanan produksi yang dilakukan pelanggan harus membayar Dp sebesar 25% dari total pesanan barang yang dibeli.
5) Pelanggan yang belum melunasi hutangnya tidak boleh membeli barang secara kredit lagi sebelum hutangnya dilunasi.
6) Data barang yang dikelola adalah barang yang dibuat oleh pihak konveksi berjenis pakaian jadi yang siap untuk dijual.
7) Aplikasi yang dibangun dan dari hak akses pengguna aplikasi hanya dapat

di akses oleh pihak internal dan yang berhubungan seperti bagian gudang dan bagian penjualan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada southern track inc yang berlokasi di Ruko Setra Dago No.2, Bandung, Jawa Barat. Waktu penelitian sendiri dilakukan selama kurang lebih 4 bulan yaitu dimulai pada bulan maret sampai dengan bulan juni. Adapun jadwal penelitian selama penyusunan ini adalah :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Aktifitas	Waktu Penelitian															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei objek penelitian																
2	Pengumpulan data																
	a.Observasi																
	b.Wawancara																
3	Analisis kebutuhan																
	a.Analisis dokumen																
	b.Analisis prosedur																
4	Perancangan Sistem																
	a.Prosedur																
	b.Pembuatan program																
5	Implementasi																
6	Pengujian																

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan keseluruhan perancangan sistem ini dibagi menjadi lima bab dengan pokok pikiran dari tiap-tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan sistematika penulisan penelitian.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang penggunaan dan pembahasan teori tentang konsep dasar evaluasi sistem, sistem informasi dan penjelasan teori dari perancangan sistem berbasis desktop.

BAB 3 : OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang mengurai latar belakang perusahaan struktur organisasi, sistem yang sedang berjalan, tugas dan tanggung jawab yang ada pada southern track inc.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang pelaksanaan evaluasi dan rekomendasi terhadap pengelolaan data yang telah dikumpulkan mengenai proses bisnis lebih lanjut.

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasl akhir dari penelitian yang telah dilakukan serta untuk perbaikan dari hasil penelitian tersebut.