ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU STUDI KASUS PADA TOKO IFIO

Oleh

FEBRIAN GUMILANG
10106459

E-commerce merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *Electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggunaan E-commerce ini sangat efektif karena sistem telah mengambil alih semua kegiatan operasional yang selama ini dilakukan secara manual. Toko sepatu Ifio merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa sepatu, toko sepatu Ifio yang telah memiliki banyak pelanggan didalam kota sukabumi masih menerapkan prosedur belanja *offline* atau konsumen langsung datang ke toko tersebut, untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka toko Ifio ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Pada penelitian akan di buat suatu aplikasi *E-commerce,* alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram (ERD),* sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah Php dan MySql dengan dibantu *tools* Adobe dreamweaver dan Wamp

Aplikasi *E-commerce* yang dibuat diharapkan dapat menjadi media promosi yang lebih luas, membantu meningkatkan penjualan dan mengurangi biaya operasional bagi toko serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *on-line* menggunakan paypal maupun transfer bank.

Kata kunci : Sistem penjualan, *e-commerce*, teknologi informasi penjualan, pemesanan dan pembayaran *online*, internet