DAMPAK STORE ATMOSPHER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN SAMBARA BANDUNG

Implications Store Atmospher For Consumer Purchase Decisions In The Restaurant Sambara Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
May Margareth
21205822

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010