BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Revolusi teknologi komunikasi berkembang demikian pesat, selalu mengalami inovasi untuk memenuhi tuntutan kebutuhan manusia, kenyamanan, dan hiburan. Seiring dengan perkembangan teknologi yang kian pesat, banyak bermunculan produk-produk yang diciptakan guna mempermudah kebutuhan hidup manusia. Komunikasi sebagai media interaksi manusia adalah dasar terciptanya teknologi-teknologi yang memudahkan dalam berkomunikasi.

Komunikasi sendiri ialah sebuah proses penyampaian informasi dari dua titik. Jenis informasi beragam jenisnya, jenis informasi itu dapat berupa audio, video atau berupa teks. Untuk dapat melakukan pengiriman informasi, dibutuhkan suatu mekanisme yang menghubungkan antara pengirim informasi (*source*) dengan penerima informasi (*destination*). Mekanisme tersebut sering juga disebut sistem informasi. Dalam komunikasi elektronik, sistem informasi itu terdiri dari peralatan elektronik. Dalam komunikasi elektronik dikenal adanya media (*medium*) yang berfungsi untuk mempropagasi sinyal informasi elektronik. Ada dua macam media (*medium*) yang popular digunakan. Media tersebut adalah *transimission line* (kabel, fiber optic, *waveguide*) dan gelombang radio (*radio waves*).

Telepon genggam (disingkat telgam) yang sering disebut *handphone* (disingkat HP) atau disebut pula sebagai telepon seluler (*ponsel*) adalah perangkat telekomunikasi elektronik yang mempunyai kemampuan dasar yang sama dengan telepon konvensional saluran tetap dengan memanfaatkan media transmisi *radio waves*, yang dapat dibawa ke mana-mana *(portable*, *mobile*) dan tidak perlu disambungkan dengan jaringan telepon menggunakan kabel (nirkabel, *wireless*).

Kebutuhan akan telekomunikasi adalah salah satu faktor utama dalam komunikasi. Banyak vendor mengembangkan alat komunikasi dengan berbagai macam bentuk dan variasinya. Pada akhirnya banyak bermunculan produk-produk ponsel dengan berbagai merk dan berbagai fitur yang dimilikinya.Teknologi sebagai hasil aplikasi sains tidak dapat diingkari telah memberikan aneka dampak bagi kehidupan manusia. Bentangan jarak antar benua berkat kemajuan teknologi *selluler* dapat diperpendek dengan jalur komunikasi yang sangat luas.

Perkembangannya handphone semakin dilengkapi dengan aneka fasilitas untuk memenuhi tuntutan kebutuhan konsumen, kenyamanan, dan kesenangan yang menyenangkan. Aneka fasilitas mulai dari mms, radio fm, internet, tv, mp3, vodeo, kamera digital adalah perkembangan fasilitas yang diaplikasikan dalam perangkat handphone. Memang saat ini kebutuhan akan telekomunikasi bagi kebanyakan masyarakat sangatlah penting. Banyak diantaranya yang memakai ponsel memang untuk tujuan komunikasi ataupun hanya sekedar gaya mengikuti kecenderungan (*trend*) perkembangan teknologi yang menawarkan berbagai macam fitur di dalamnya. Seiring dengan pesatnya jumlah ponsel yang ada di

pasaran, maka terdapat banyak juga aksesoris ataupun perlengkapan pendukung lainnya.

Dengan maraknya pembelian dan penjualan teknologi seluler yaitu Handphone (Telepon Genggam), banyak dari pengusaha-pengusaha kecil yang meraup keuntungan dari jual beli handphone baik itu barang bekas maupun baru. Bagi sebuah gerai ponsel penyedia kebutuhan telekomunikasi, dengan banyaknya produk dan jenis barang yang dijual, maka akan semakin banyak juga waktu yang digunakan untuk mencatat segala hal yang berhubungan dengan transaksi jual-beli, stok barang, maupun laporan laba-rugi. Jika gerai masih dalam skala kecil baik dalam jumlah barang yang dijual maupun dalam jumlah tansaksi yang dilakukan tiap hari, maka pencatatan secara manual masih dapat dilakukan dalam pembukuan. Namun apabila jumlah barang yang dijual dalam jumlah yang sangat besar dan transaksi tiap hari mampu mencapai ratusan jenis transaksi, maka seharusnya diperlukan sebuah sistem yang tepat untuk mengatasi masalah pembukuannya.

Perdagangan elektronik atau e-dagang (bahasa Inggris: *Electronic commerce*, juga *e-commerce*) menjadi salah satu jawabannya. *E-commerce* sendiri adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-dagang dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Cendana Cell sebagai salah satu gerai penjualan HP yang berada di BEC Mall, merupakan salah satu gerai yang menjadi gerai yang dicari oleh konsumen, dikarenakan kualtas dari HP yang masih bagus walaupun sebagian besar HP yang dijual adalah bekas. Selain menjual HP bekas, gerai Cendana Cell telah banyak menjual software-software khusus pengguna BlackBerry dan juga *service* hardware dari HP BlackBerry. Untuk penjualan HP, Cendana Cell banyak menjual dari berbagai macam merk ternama seperti Nokia, Ericson, Samsung, BlackBerry dll. HP yang dijual oleh Cendana Cell kebanyakan masih mempunyai garansi, mskipun sebagian HP yang dijual sudah tidak bergaransi.

Cendana Cell yang berlokasi di BEC Mall terdapat 2 proses, penjualan dan pembelian HP bekas. Sistem pengelolaan data pembelian dan penjualan Handphone di Cendana Cell mempunyai suatu permasalahan yang melingkupi proses jalannya mekanisme kegiatan. Mengenai pengolahan data penjualan di Cendana Cell data penjualan masih dihitung secara manual, dan pencarian stok HP yang diinginkan oleh konsumen masih belum terkomputerisasi. Sistem pembayaran pun masih dilakukan secara langsung atau tunai.

Dengan membangun sebuah sistem informasi berbasis web pada Cendana Cell dan penggunaan internet sebagai sarana untuk penjualan, maka laporan laba-rugi dapat diketahui setiap harinya secara otomatis. Begitu juga dengan stok barang yang tersisa. Hal tersebut mutlak diperlukan agar perkembangan outlet dapat terpantau secara terperinci. Dengan demikian kerja dari pegawai dapat terbantu dan akan mengefektifkan waktu karena secara automatik laporan laba-rugi akan terlihat ketika semua transaksi sudah dientri ke sistem. Dalam hal ini

penulis akan mebangun sebuah system berbasis website. Maka dari itu penulis akan mengangkat judul: **“ SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA GERAI PONSEL BERBASIS WEB DI CENDANA CELL”**

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari sistem pengelolaan data penjualan Handphone di Cendana Cell, terdapat suatu permasalahan yang melingkupi proses jalannya mekanisme kegiatan. Berikut adalah beberapa permasalahan dari hasil observasi yang dilakukan penulis :

1. Data penjualan masih dihitung secara manual, setiap konsumen yang akan membeli pada gerai penghitungan harga dari setiap ponsel yang dibeli masih dilakukan secara manual. Penghitunagn tersebut dihitung berdasarkan harga maupun jumlah tiap ponsel dan masih dituliskan kedalam nota maupun ke dalam buku besar.
2. Sistem penyimpanan data ponsel masih ditulis kedalam buku besar atau kedalam nota sehingga penyimpanan data ponsel masih dilakukan secara manual.
3. Data konsumen yang masih dicatat secara manual, setiap konsumen yang melakukan pembelian pada gerai akan dicatat pada nota yang akan diarsipkan kedalam buku besar.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem dapat menentukan proses penjualan di Cendana Cell.
2. Bagaimana proses sistem dalam pengarsipan data.
3. Bagaimana proses alur penjualan.
4. Bagaimana implementasi dari proses sistem informasi penjualan pada gerai ponsel.
5. Bagaimana evaluasi dari sistem informasi penjualan pada gerai ponsel.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap gerai penjualan ponsel menginginkan sebuah sistem yang dapat memudahkan dalam proses pengolahan data, hal ini dikarenakan teknologi yang semakin berkembang. Oleh karena itu maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang sedang berjalan di gerai Cendana Cell.
2. Membuat rancangan sistem informasi penjualan pada gerai ponsel di Cendana Cell.
3. Evaluasi berupa pengujian dari sistem yang telah digunakan apakah diharuskan adanya perbaikan atau tidak.
4. Untuk mengetahui hasil implementasi apabila sistem yang diusulkan sesuai dengan kebutuhan pihak gerai.

.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari sistem informasi pembelian dan penjualan pada gerai ponsel yang akan diusulkan pada Cendana Cell adalah untuk memudahkan proses pengolahan data baik itu pembelian maupun penjualan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis bagi penulis sendiri yaitu agar dapat mengimplementasikan pembelajaran yang diperoleh dari Universitas dapat menjadikan lmu yang bermanfaat baik itu bagi penulis sendiri maupun orang lain. Sistem informasi, yaitu ilmu yang dipelajari oleh penulis. Diharapkan dapat menegembangkan gerai ponsel terkait agar dapat membantu mengkomputerisasi aspek-aspek yang dibutuhkan.

1.5. Batasan Masalah

Sistem informasi yang diusulkan oleh penulis akan dibatasi berdasarkan pengolahan data baik itu dalam pembelian dan penjualan berbasis web dikarenakan sistem yang diusulkan sangat luas, sehingga penulis membatasi permasalahan berdasarkan pengolahan data. Berikut adalah beberapa batasan permasalahan :

1. Transaksi penjualan dalam Sistem Informasi ini hanya sebatas pada pembayaran dengan melakukan transfer melalui rekening bank yang telah disediakan oleh pihak gerai.

2. Hanya menghitung biaya penjualan tidak sampai membuat laporan keuangan, hanya transaksi pembelian per unit HP
3. Sistem ini di buat dengan bahasa Pemograman PHP.
4. Tidak ada kerjasama antara gerai dengan perusahaan jasa pengiriman, gerai hanya mengirmkan barang kepada konsumen lewat perusahaan jasa tersebut.
5. Untuk konfirmasi pembayaran atau untuk menananyakan ponsel yang dibutuhkan, dapat menggunakan komunikasi dengan via SMS dengan admin langsung atau via email.
6. Barang yang ada hanya mempunyai stok antara 1 dan 2 dikarenakan barang yang dijual adalah barang *second* (bekas) maka setiap barang mempunyai kelebihan dan kekurangan yang berbeda-beda, sehingga ponsel yang dijual di dalam web tidak menjual ponsel untuk partai besar dengan stok barang yang banyak.
7. Jasa pengiriman menggunakan jasa dari perusahaan TIKI dan JNE.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang menjadi objek penelitian berlokasi di Cendana Cell Jl. Purnawarman No.13-15 BEC Mall Lantai LG BLOK D17 Bandung, Jawa Barat.

Adapun waktu penelitian ini dilakukan selama 3 bulan dimulai pada bulan Februari 2012 sampai dengan April 2012, dengan tahapan penelitian sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	Tahun 2012											
		Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai a. Wawancara b. Observasi c. Olah Dokumen												
2.	Analisa Sistem												
3.	Desain Sistem												
4.	Implementasi Sistem												
5.	Mengembangkan Sistem												