DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR SIMBOL xviii

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 2

1.3. Maksud dan Tujuan 3

1.4. Batasan Masalah 4

1.5. Metodologi Penelitian 7

1.6. Sistematika Penulisan 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Gambaran Umum Perusahaan 9

2.1.1. Profil PT Yoshindo Indonesia Teknologi 9

2.1.2. Visi dan misi perusahaan 9

2.1.3. Tempat dan kedudukan perusahaan 10

2.1.4. Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan 10

2.1.5. Struktur Organisasi 10

2.1.6. Visi dan misi perusahaan 11

2.2. Landasan Teori 14

2.2.1. Konsep Dasar Sistem 14

2.2.1.1 Karakteristik Sistem 14

2.2.1.2 Klasifikasi Sistem 17

2.2.2. Konsep Dasar Informasi 18

2.2.2.1 Siklus Informasi 18

2.2.2.2 Kegunaan Informasi 19

2.2.2.3 Nilai Informasi 21

2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi 21

2.3.1. Komponen Sistem Informasi 22

2.3.2. Pengembangan Sistem Informasi 25

2.4. Pemasaran 27

2.5. Pemesanan 28

2.6. Definisi dokumen yang digunakan 28

2.7. Basis Data (*Database*) 29

2.7.1. *Database Management System* (DBMS) 30

2.7.2. Tujuan Basis Data 31

2.7.3. Pemakai (*User*) Basis Data 31

2.8. Alat Pemodelan Sistem 33

2.9. Internet 38

2.9.1. *Home Page, Web Pages* dan *Web Sites* 39

2.9.2. *Hyper Transfer Protocol* (HTTP) 40

2.9.3. *Uniform Resource Locators* (URL).....40

2.9.4. *Web Server*.....40

2.9.5. *Web Browser*.....41

2.9.6. Pengenalan PHP.....41

2.9.7. *MySQL* 42

2.10. Customer Relationship Management (CRM).....43

2.10.1 Pengertian CRM 43

2.10.1 Sasaran dan Tujuan CRM.....46

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis sistem 47

3.1.1 Analisis Masalah 47

3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....49

3.1.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 59

3.1.3.1 Analisis dan Kebutuhan Pengguna 59

3.1.3.2 Analisis dan Kebutuhan Perangkat Keras....60

3.1.3.3 Analisis dan Kebutuhan Perangkat Lunak...61

3.1.4 *Entity Relationship Diagram* (ERD).....62

3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 63

3.1.7.1 Diagram Konteks 64

3.1.7.2 Data Flow Diagram.....65

3.1.7.3 Spesifikasi Proses.....77

3.1.7.4 Kamus Data.....90

3.2. Perancangan Sistem 94
3.2.1 Perancangan Data.....94
3.2.1.1 Skema Relasi.....94
3.2.1.2 Struktur Tabel.....96
3.2.2 Perancangan Pengkodean.....104
3.2.3 Perancangan Arsitektur 104
3.2.4 Perancangan Antarmuka 106
3.2.4.1 Perancangan Tampilan.....105
3.2.4.2 Perancangan Pesan.....144
3.2.4.3 Jaringan Semantik.....150
3.2.5 Perancangan Prosedural 153
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN
4.1 Implementasi 158
4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras 158
4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak 159
4.1.3 Implementasi Basis Data 159
4.1.4 Implementasi Antarmuka 166
4.1.4.1 Implementasi Antarmuka Admin 166
4.1.4.2 Implementasi Antarmuka Pelanggan 167
4.1.4.3 Implementasi Antarmuka Pengunjung 166
4.2 Pengujian Alpha 168
4.2.1 Rencana Pengujian 168
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 169

4.2.2.1 Pengujian Pendaftaran 168
4.2.2.2 Pengujian Login 171
4.2.2.3 Pengujian Pengolahan keranjang 172
4.2.2.4 Pengujian Pengolahan Data Produk.....173
4.2.2.5 Pengujian Pengolahan Data Kategori.....175
4.2.2.6 Pengujian Pengolahan Data bank.....176
4.2.2.7 Pengujian Pengolahan Data Kota.....177
4.2.2.8 Pengujian Pengolahan Data Provinsi 178
4.2.2.9 Pengujian Ubah Profil (*Admin*).....179
4.2.2.10 Pengujian Pengolahan pemesanan 181
4.2.2.11 Pengujian lanjutkan transaksi.....181
4.2.2.12 Pengujian pengolahan Appointment 182
4.2.2.13 Pengujian Pengolahan forum 183
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha 184
4.3 Pengujian Beta 182
4.3.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 184
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 191
5.2 Saran 191
DAFTAR PUSTAKA 193