SISTEM PEMASARAN DAN PEMESANAN BARANG DENGAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT BERBASIS WEB PADA PT YOSHINDO INDONESIA TECHNOLOGY JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana
Program Strata Satu Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

JENNI STEFI SIBALA
10106212

PROGRAM STUDI S1
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2010