BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

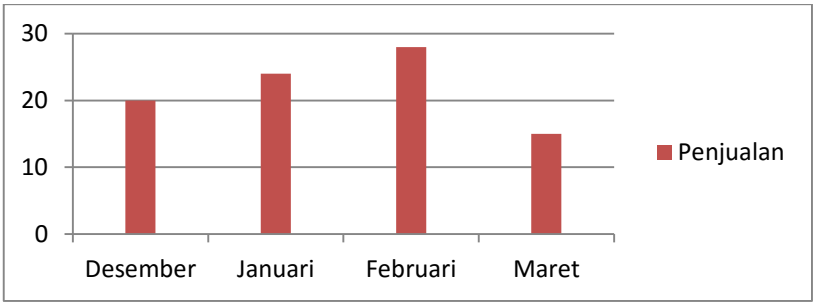
Dalam berkembangnya ilmu pengetahuian dan teknologi yang semakin pesat saat ini, dimana kebutuhan akan tenaga-tenaga professional akan semakin diperlukan oleh perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Tidak lepas dari perkembangan tekonologi tersebut maka untuk menghasilkan suatu hasil yang baik dan mempercepat pekerjaan perlu menggunakan sarana pendukung untuk perusahaan dalam menyelesaikan suatu pekerjaan secara komputerisasi guna mempercepat dan mempermudah penyampaian informasi.

Manusia senantiasa menginginkan kemudahan dalam berbagai aktivitasnya, tak terkecuali pada bidang pekerjaannya, terbukti dengan banyak diterapkannya sistem informasi terkomputirisasi di berbagai perusahaan. Dengan menerapkan sistem informasi terkomputerisasi perusahaan akan memperoleh informasi yang lebih akurat sehingga dapat menentukan kebijakan yang tepat. Saat ini perkembangan teknologi telekomunikasi telah mendukung terbentuknya sebuah sistem informasi. Sistem informasi dapat membantu dan mempermudah pihak manajemen setiap perusahaan dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya, karena informasi yang dihasilkan oleh sistem informasi tidak hanya lebih akurat tetapi juga dapat diakses lebih cepat.

Cara untuk meningkatkan usaha suatu perusahaan adalah dengan cara membangun sistem yang dapat menghasilkan suatu informasi yang tepat waktu,

relevan, dan terkontrol dengan baik. Komputer adalah suatu alat yang dapat menyimpan data, mengolah data, dan memberikan informasi yang ditunjang dengan sebuah aplikasi serta teknologi jaringan *client server* dimana bertujuan untuk memudahkan karyawan dalam melakukan komunikasi data antar komputer yang diinginkan secara tepat dan akurat yang berguna bagi perusahaan untuk kemajuan usahanya, dengan adanya jaringan *client server* memberikan kemudahan untuk menunjang segala aktivitas tersebut sehingga dapat memberikan informasi secara cepat, tepat dan akurat bagi unit-unit kerja yang membutuhkannya.

CV. Anugerah Jaya Abadi adalah perusahaan yang bergerak di bidang aksesoris garmen. Dengan mengutamakan produksi dalam produk seperti plat label, kancing, *eyelete,* dan *buckle.* Produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan industri mulai dari tas, sepatu, maupun konveksi. Transaksi penjualan di CV. Anugerah Jaya Abadi semakin bertambah setiap bulannya. Penulis dapat mengetahui hal tersebut karena melakukan survey dan melihat data transaksi produksi yang semakin meningkat disetiap bulannya, seperti tercantum dalam gambar 1.1.



Gambar 1.1 Diagram Jumlah Transaksi Penjualan pada bulan desember 2014 sampai dengan maret 2015
(Sumber : CV. Anugerah Jaya Abadi)

Seiring bertambahnya jumlah transaksi dan produksi, muncul beberapa permasalahan seperti dalam pemesanan barang dari pelanggan sering terjadinya manipulasi data, tidak terkontrolnya pembelian barang pada supplier, lamanya proses pembayaran pada bagian administrasi karena harus memeriksa berkas terlebih dahulu, dan juga tidak terkontrolnya proses produksi yang mengakibatkan terhambatnya proses pengiriman barang.

Dengan adanya keterbatasan tersebut, pihak CV. Anugerah Jaya Abadi mulai menyadari perlu adanya sistem informasi terhadap pengelolaan data penjualan, pembayaran, pembelian dan produksi. Maka penulis menyusun sebuah rancangan program aplikasi penjualan berbasis *client server* guna mempermudah para karyawan dalam mengelola transaksi penjualan, pembayaran, pembelian dan produksi.

Melihat permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah tersebut serta menyusunnya dalam bentuk skripsi dengan judul: **"Sistem Informasi Penjualan di CV. Anugerah Jaya Abadi".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Selama melakukan penelitian di CV. Anugerah Jaya Abadi peneliti menemukan beberapa masalah dalam pelaksanaan proses penjualan yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan sebagai berikut.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Dalam pemesanan barang dari pelanggan sering terjadinya manipulasi data yang dilakukan oleh bagian marketing. Karena tidak adanya proses pengontrolan dalam hal pembuatan *purchase order* masuk, Sehingga perusahaan sering mengalami kerugian.
2. Saat melakukan proses pembelian pada supplier sering terjadinya ketidaksesuaian barang yang dipesan dengan barang yang diterima, karena kurang terkontrolnya arsip atau dokumen *purchase order* keluar.
3. Pada proses pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan kepada bagian administrasi terkesan lambat karena harus memeriksa berkas terlebih dahulu.
4. Tidak terkontrolnya proses status produksi oleh bagian produksi yang mengakibatkan terhambatnya proses pengiriman barang kepada pelanggan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun dasar dari rumusan masalah yang digunakan untuk membangun sistem informasi di CV. Anugerah Jaya Abadi yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di CV. Anugerah Jaya Abadi.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan di CV. Anugerah Jaya Abadi.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan di CV. Anugerah Jaya Abadi.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan di CV. Anugerah Jaya Abadi.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti pada CV. Anugerah Jaya Abadi memiliki maksud dan tujuan agar dapat memberikan solusi atas permasalahan yang temukan pada saat melakukan penelitian. Adapun penjelasan maksud dan tujuan peneliti yaitu :

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dalam membangun sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat membantu CV. Anugerah Jaya Abadi dalam proses pengolahan data penjualan, pembayaran, pembelian dan produksi.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada CV. Anugerah Jaya Abadi saat ini.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan yang dapat mengatasi permasalahan yang ada.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan di CV. Anugerah Jaya Abadi dapat berjalan dengan baik.
4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan di CV. Anugerah Jaya Abadi membantu proses penjualan atau justru membuat kesulitan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam bidang ilmu manajemen, khususnya mengenai kualitas pelayanan dalam kaitannya dengan loyalitas pelanggan CV. Anugerah Jaya Abadi di wilayah Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak yaitu :

1. Bagi CV. Anugerah Jaya Abadi

Memudahkan pegawai dalam melakukan transaksi dengan pelanggan, memudahkan proses pembayaran, serta memudahkan dalam menyusun laporan untuk pemilik sehingga dapat meminimalisir kesalahan yang sering terjadi.

2. Bagi Pengembangan Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memajukan ilmu tentang sistem informasi yang sudah ada agar dapat diterapkan pada kehidupan dan dapat menguntungkan banyak pihak.

3. Bagi Peneliti Lain

Dapat membantu peneliti lain yang akan melakukan penelitian di bidang atau masalah yang sama dengan penulis, sebagai bahan referensi untuk perbaikan dan diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan peneliti lain tersebut.

4. Bagi Penulis

Dapat meningkatkan pengetahuan penulis dalam melakukan penelitian dan mengukur tingkat kompetensi dan kemampuan penulis dalam implementasi sistem informasi penjualan ke dunia nyata atau dalam kehidupan sehari-hari.

1.5. Batasan Masalah

Dalam suatu perusahaan terdapat berbagai masalah yang mungkin dihadapi, akan tetapi pada kesempatan ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, agar terarah pada pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Perancangan sistem informasi penjualan yang dibuat hanya meliputi proses penjualan dan pembelian.
2. Sistem hanya dapat membuat laporan penjualan dan laporan pembelian secara keseluruhan sesuai periode tertentu.
3. Sistem tidak melingkupi MOU yang telah disetujui kedua belah pihak.
4. Sistem tidak melingkupi proses retur penjualan barang dan retur pembelian barang.
5. Sistem tidak melingkupi laporan pajak penjualan.
6. Sistem tidak melingkupi proses pembatalan purchase order.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	2015															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
	c. Studi Pustaka																

2	Pembuatan *Prototype*																
	a. Perancangan Prosedur					■	■	■									
	b. Perancangan Basis Data								■	■	■	■	■	■			
	c. Design dan Coding								■	■	■	■	■	■	■		
3	Pegujian Prototype															■	■
4	Memperbaiki Prototype																■
5	Mengembangkan versi *prototype*																■

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini, disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori ilmiah mengenai penelitian yang sedang dilakukan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan objek penelitian metode penelitian dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi tujuan perancangan sistem dan gambaran mengenai perancangan sistem yang akan diusulkan, serta pengujian dan implementasi sistem yang diusulkan di CV. Anugerah Jaya Abadi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan beberapa kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.