# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis pada produk sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung, mengenai peran keluarga inti terhadap keputusan pembelian konsumen, maka pada begian ini penulis mencoba untuk menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari tanggapan konsumen sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung diperoleh skor sebesar 3225 dan dalam pengklasifikasian jumlah rentang skor nilai tersebut termasuk dalam kategori berperan. Berdasarkan pengkalisifikasian ini, maka dapat diartikan bahwa tanggapan responden tentang peran keluarga inti adalah berperan. Dan sumi/istri memiliki peran yang lebih besar dari pada peran anak. Karena suami/istri dinilai lebih dominan dari anak dalam bidang kedewasaan dan ekonomi.
2. Keputusan pembelian konsumen sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung diperoleh skor sebesar 2075, dan dalam pengklasifikasian rentang skor nilai tersebut termasuk dalam kategori sangat baik. Berdasarkan pengklasifikasian ini, maka dapat diartikan keputusan pembelian konsumen sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung adalah sangat baik. Karena responden merasa yakin membeli sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa

Motor karena kebanyakan mereka melakukan pembelian ulang disana. Responden juga menyatakan setuju membutuhkan sepeda motor Yamaha karena lokasi yang dekat dengan responden. Yang berikutnya responden menyatakan setuju untuk merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung karena disana memberikan pelayanan yang baik dan cepat. Responden juga merasa puas dengan pembelian sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung karena mereka sudah merasa percaya pada dealer tersebut. Selanjutnya responden menyatkan setuju melkukan pembelian dan mencari informasi lebih lanjut mengenai sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung karena dengan begitu mereka dapat bisa mengetahui lebih rinci untuk sepeda motor tersebut.

3. Berdasarkan hasil dari penelitian dapat diketahui model regresi linier sederhana yaitu : Y= 9,41 + 0,200 X, artinya bahwa setiap terjadi perubahan nilai peran keluarga inti yang dirasakan konsumen yang membeli sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung sebesar sebesar 1 unit, maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat sebesar 0,200 unit begitu juga sebaliknya. Dan korelasi atau tingkat hubungan antara peran keluarga inti dengan keputusan pembelian konsumen sebesar 0,263 termasuk dalam korelasi rendah tapi pasti. Besarnya pengaruh peran keluarga inti terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa

Motor Bandung adalah 7% dan sisanya sebesar 93% adalah pengaruh variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penulis dalam penelitian. Seperti : (1) Harga yang ditetapkan perusahaan (2) Selera konsumen pada satu produk (3) Ekuitas merek suatu produk.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diolah oleh penulis, maka npenulis mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam memecahkan masalah mengenai peran keluarga inti. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut :

1. Dengan adanya peran keluarga inti yang ada pada konsumen yang datang kesana, perusahaan harus mempelajari perilaku konsumen lebih lanjut. Karena sebelum mereka melakukan pembelian, mereka terlebih dahulu meminta peran keluarga yang dapat meyakinkan mereka dalam membeli sebuah produk. Perusahaan tidak hanya meyakinkan dan memberikan pelayanan kepada seorang konsumen, tetapi harus melihat keluarga yang mereka bawa karena keluarga akan memberikan perannnya dalam menentukan suatu produk yang akan dibeli.
2. Keputusan pembelian konsumen pada Jupiter MX sudah sangat baik, tetapi perusahaan harus selalu siap dengan persaingan yang ketat yang akan diberikan oleh pesaing di masa yang akan datang. Dan memberikan pelayanan purna jual yang baik agar konsumen yang telah membeli di sana akan melakukan pembelian ulang, mereka juga akan memberikan

informasi yang positif kepada orang lain mengenai PT. Aneka Jasa Motor Bandung.

3. Dengan pengaruh peran keluarga inti terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung pada tingkat rendah tetapi perusahaan tidak dapat mengabaikan adanya peran keluarga inti tersebut, karena jika peran keluarga inti meningkat, maka akan memberikan pengaruh yang meningkat juga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor Yamah Jupiter MX di PT. Aneka jasa Motor Bandung.