ABSTRAK

Sony Gilang Permana, Peran Keluarga Inti Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Sepeda Motor Yamaha Jupiter MX Di PT. Aneka Jasa Motor Bandung, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
Dibimbing Oleh : Dra. Rahma Wahdiniwaty. SE., M.Si

Konsumen pada umumnya, pada saat akan melakukan pembelian terlebih dahulu mencari informasi mengenai produk tertentu dari lingkungan sekitar. Lingkungan terdekat dari konsumen yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen yaitu keluarga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran keluarga inti, mengetahui keputusan pembelian konsumen, dan mengetahui peran keluarga inti pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka Jasa Motor Bandung.

Peneliatian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif dengan unit analisis peran keluarga inti dan keputusan pembelian konsumen. Jumlah responden yang ditentukan sebanyak 100 responden. Penentuan sampel menggunakan *probability sampling*, yaitu dengan cara *simple random sampling*. Analisis kuantitatif yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi *product moment*, koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t.

Hasil analisis data dengan menggunakan *SPSS versi 17 for windows* menunjukan bahwa peran keluarga inti memberikan pengaruh yang rendah sebesar 7% terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor Yamaha Jupiter MX di PT. Aneka jasa Motor Bandung, dan sisanya sebesar 93% adalah pengruh dri faktor-faktor lain seperti harga, ekuitas merek, selera yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Peran Keluarga Inti, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

Sony Gilang Permana, The Role Of The Nuclear Family Its Influence On Costumer Purchasing Decision To Products Motorcycles Yamaha Jupiter MX In PT. Aneka Jasa Motor Bandung Program Study Management Faculty Of Economy Indonesia University Computer.
Led By : Dra. Rahma Wahdiniwaty. SE., M. Si

Costumers in general, at the time will buy in advance to find information on certain products from the surrounding environment. Nearest environment of costumers influence costumer buying behavior of the family. This study is how the role of the nuclear family, how the costumer purchase decision, how the role of the nuclear family its influence on costumer purchase decision product motor cycle Yamaha Jupiter MX in PT. Aneka Jasa Motor Bandung.

The research used descriptive and verification method with quantitative approach to the role nuclear family and costumer purchase decision. The number of respondents selected were 80 respondents. Determination of the sample using probability sampling, that is by simple random sampling. The quantitative analysis used simple linier regression analysis, product moment correlation analysis, coefficient of determination and hypothesis testing with use t test.

Result of data analysis using SPSS version 17 for windows show that the role of the nuclear family giving small influence for 7% on costumer purchase decision to product motorcycle Yamaha Jupiter MX in PT. Aneka Jasa Motor Bandung, and the balance of 93% is the influence of other factor such as a price, brand equity, taste that is not accurate in this study.

Keywords: The Role of the Nuclear Family, The Costumer Purchase Decision