DAFTAR PUSTAKA

Allafa.2008.”Publik Trasportasi Angkatan Darat”, *http://INDOSKRIPSI.com/post/*

Azamat.2008. **“**Pengaruh Keluarga Terhadap Konsumen Home Purchasing Appliences Perilaku:An Study Empiris di Kirgistankyrgyzstan**”**, *http://freenet.bishkek.com/post/*

Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran***,** Bandung : Linda Karya.

Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman, 2002, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Bandung : Linda Karya.

Husain Umar, 2002, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

James F. Enggel, Roger D. Blackwell, Paul W. Minard, 1992, *Consumer Behavior*, Sixth edition, The Dryden Press, Chicago. 1994, *Perilaku Konsumen*, alih bahasa F.X Budiyanto, Jakarta : Binarupa Aksara.

John C. Mowen / Michael Minor, 2001, *Consumer Behavior*, Fiveth edition, Harcourt, Inc. 2002, *Perilaku Konsumen Jilid I*, alih bahasa Lina Salim, Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip; 2001. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip; 2002. *Manajemen Pemasaran, ed. Milenium. Jilid 2*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.

Philip Kotler, 2003 Marketing *Manajement Elevent Edition*, Prentice Hall, Inc, New Jersey, Alih Bahasa, Drs. Benyamin Molan, 2005**,** *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta : Indeks.

Rorlen.2009. **“**Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan Untuk Membeli**”**, Vol.13, No.2. *http ://business & management bunda mulia.com/*2007/9/vol3-no2-naskah_2.pdf

Sudjana MA, 1997, *Statistika , Edisi baru 2,* Bandung : Penerbit Tarsito.

Sumartono, 2002, *Terperangkap Dalam Iklan,* Bandung : Alfa Beta.

Sugiyono, 2001**,** *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung : Penerbit Alfa Beta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis,* Bandung : Penerbit Alfa Beta

Sutisna, 2002, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Edisi Kedua,* Jakarta : PT.Remaja Rosdakarya.