DAFTAR PUSTAKA

Akbar Ibrahim.2009. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. http://digilib.unnes.ac.id/gsdl/collect/p/index/assoc/HASH7d60.dir/doc.pdf.

Amir Hamzah. 2007. *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari*. Usahawan No 06 tahun XXXVI Juni 2007 hal 22-28.

Bigham. 2005. *"Experiential Marketing: New Customer Research"* http://www.jackmorton.com/360/industry_ nsight/ jun05_industryin.asp.

Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke dua. Gramedia. Pustaka Utama.

Sarwono, Jonathan. 2006. *SPSS Teori dan Latihan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Kertajaya, Hermawan. 2007. *Bosting Loyalty Marketing Performance*. Jakarta:Mark Plus.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.

Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.

Kotler, Philip. 2005 *Manajemen Pemasaran* edisi kesebelas. Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta:indeks.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatis, dan R&D*. Bandung: Alvabeta.

Schmitt Bernd H.1999.*Experiential Marketing*. http://pioneer.netserv.chula.ac.th/-ckieatvi/Fathom_Exp_Marketing.htm.

Sinta Wijaya.2007. Analisa Kepuasan Pengunjung Restoran *Javana*. http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=2&submit.x=16&submit.y=20&submit=next&qual=high&submitval=next&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fmpar%2F2007%2Fjiunkpe-ns-s1-2007-35402011-4431-restoran_javana-chapter2.pdf.

Wolfe. 2005. *"Exactly What Is "Experiential Marketing?",Ageless Marketing* http://agelessmarketing.typepad.com/ageless_marketing/2005/01/exactly_what_is.html.

Umi Narimawati, 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia: Aplikasi Contohi dan Perhitungannya*. Agung Media:Jakarta.

Umi Narimawati, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Unikom:Bandung.