ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA AFHIFA SKIN CARE

Oleh

HIKMAT ATMAWIJAYA
10105019

AFHIFA *Skin Care* merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kosmetik atau perawatan kecantikan wanita. AFHIFA *Skin Care* yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam kota Bandung maupun di luar kota Bandung masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan harus langsung datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas AFHIFA *Skin Care* ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode waterfall, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Aplikasi *E-commrce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak AFHIFA *Skin Care*, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

Kata kunci : Pembangunan Sistem, Ssl, Teknologi Informasi, Internet, Website.