# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Fashion atau mode merupakan suatu gaya hidup yang kini semakin hari semakin berkembang dengan pesat. Fashion sudah menjadi topik pembicaraan sehari-hari, apalagi tampil modis sepertinya sudah menjadi sebuah keharusan bagi sebagian orang. Banyak para wanita seolah-olah kecanduan trend fashion terbaru. Bahkan bukan hanya untuk kalangan wanita saja, bagi sebagian kalangan pria pun fashion sudah menjadi suatu kebutuhan karena fashion lebih dari sekedar pakaian tapi bisa menjadi cara untuk mengekspresikan individualitasnya.

Fashion tersebut biasanya berupa gaya dan model pakaian, sepatu, aksesoris dan tas. Para produsen dan desainer kini juga mulai menjamur untuk fokus memproduksi fashion dan menetapkan standar baru untuk setiap kalangan. Karena semakin maraknya fashion akses penjualan pun semakin dipermudah. Dengan adanya *online shopping* agar lebih mempermudah berbelanja daripada belanja konvensional. Selain bisa menjadi lebih cepat, biasanya informasi tentang barang jualan tersedia secara lengkap, sehingga walaupun kita tidak membeli secara online, kita bisa mendapatkan banyak informasi penting yang diperlukan untuk memilih suatu produk yang akan dibeli.

Teknologi informasi E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. E-Commerce atau yang biasa disebut juga dengan istilah Ecom atau Emmerce atau EC merupakan pertukaran bisnis yang rutin dengan menggunakan transmisi *Electronic Data Interchange* (EDI), email, electronic bulletin boards, mesin faksimili, dan *Electronic Funds Transfer* yang berkenaan dengan transaksi-transaksi belanja di Internet shopping.

Ririn Supangat Shop (RSS) merupakan perusahaan yang berkecimpung dengan fashion terutama dengan busana atau pakaian perempuan, yang berada di Jl. Dago Barat no. 45A Bandung. Mengalami masalah dalam pemberian informasi produk baru ke konsumen karena belum memiliki web sebagai tempat pemberi informasi secara tepat dan akurat. Perusahaan juga belum memiliki fasilitas penyedia informasi mengenai produk – produk yang akan dipesan oleh pelanggan dan proses pemesanan masih dilakukan secara off-line yaitu dengan datang langsung ke tempat penjualan

Dilatar belakangi oleh hal-hal tersebut, maka menarik ditindak lanjuti tentang pengaruh produk, harga, kemudahan pembelian, promosi, serta kepercayaan terhadap minat konsumen.

Maka penulis dengan ini mengajukan sebuah judul penelitian skripsi ini yaitu "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI RIRIN SUPANGAT SHOP (RSS)".**

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, permasalahan yang diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan belum memiliki fasilitas informasi produk produknya yang akan di pasar kan dan proses pemesanan masih dilakukan dengan cara datang langsung ke toko, sehingga menyulitkan konsumen yang berada jauh dari jangkauan tokonya.
2. Di perusahaan ini, masih belum tersedia media untuk menyampaikan informasi produk – produk tokonya.
3. Proses pencatatan transaksi masih di lakukan pembukuan, sehingga masih sering terjadi kesalahan.

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan di “Ririn Supangat Shop”
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pada pesanan pelanggan ” Ririn Supangat Shop”
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pada pesanan pelanggan ” Ririn Supangat Shop”
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pada pesanan pelanggan ” Ririn Supangat Shop”

## 1.4 Maksud dan Tujuan

### 1.4.1 Maksud

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud pembuatan penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sebuah sistem aplikasi web berbasis internet di "Ririn Supangat Shop (RSS)" guna mempermudah dalam mengolah data-data pesanan dan transaksi bisa menghasilkan dan mendapatkan informasi yang akurat dan tepat pada saat dibutuhkan.

### 1.4.2 Tujuan

Sejalan dengan identifikasi tujuan yang ingin dicapai dengan melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan di "Ririn Supangat Shop"
2. Untuk merancang web pesanan pelanggan di "Ririn Supangat Shop"
3. Untuk mengetahui pengujian web pesanan pelanggan di "Ririn Supangat Shop"
4. Untuk mengetahui implementasi web pesanan pelanggan di "Ririn Supangat Shop"

## 1.5 Kegunaan Penelitian

Dalam sebuah penelitian atau observasi ini diharapkan kegunaan-kegunaan yang bermanfaat diantaranya kegunaan di bidang akademis dan kegunaan praktis.

### 1.5.1 Kegunaan Praktis

Dengan dibangunnya “SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI RIRIN SUPANGAT SHOP (RSS)” ini diharapkan dapat memberikan kemudahan konsumen dalam melakukan kegiatan layanan pembelian dimanapun dan kapanpun melalui aplikasi berbasis web tanpa harus mendatangi secara langsung, sehingga tidak mengganggu aktivitas lainnya. Sedangkan untuk toko RirinSupangatShop (RSS) , dengan adanya aplikasi ini dapat memberikan layanan yang lebih baik lagi kepada para penerima layanan sekaligus meningkatkan kualitas pelayanan kerja.

### 1.5.2 Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk :

1. Sebagai bahan refrensi atau acuan para peneliti untuk melakukan peneltitan Sistem penjualan.
2. Untuk mengasah ilmu dalam bidang Sistem informasi.
3. Untuk mengasah kemampuan ilmu analisis penulis
4. Untuk mengetahui perbedaan antara kuliah dengan yang ada di dunia nyata.

## 1.6 Batasan Masalah

Batasan masalah sangat diperlukan dalam penelitian tujuannya agar objek penelitian menjadi lebih terarah dan memperoleh gambaran yang jelas sesuai dengan tujuan yang peneliti harapkan. Untuk itu masalah yang akan dibahas pada penelitian hanya mencakup :

1. Sistem informasi yang dibuat hanya sebatas mengelola data pesanan pelanggan seperti penjualan, pembelian dan laporan transaksi.

2. Untuk pemesanan hanya dapat dilakukan oleh user dengan status member, untuk menjadi member harus melakukan registrasi terlebih dahulu.
3. Tidak membahas mengenai barang produksi.
4. Pengguna sistem adalah admin dan member.
5. Hanya melayani pengiriman dalam negri.
6. Pengiriman barang menggunakan jasa JNE, biaya pengiriman produk di hitung sesuai berat produk yang di kirim dan jarak tujuan pengiriman.
7. Tidak membahas mengenai retur pembelian barang
8. Bila pembeli tidak mentransfer uang lebih dari 1x24 jam, maka proses pembelian di katakana hangus, dan harus mengulangi proses pembelian dari awal.

## 1.7 Waktu dan Tempat Penelitian

Lokasi dan waktu dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan : RirinSupangatShop(RSS)

Alamat Perusahaan : Jl. Dago Barat no. 45A Bandung

Waktu Penelitian : Bulan Februari 2015 sampai Bulan Juni 2015

Adapun jadwal dari rangkaian kegiatan penelitian pada Ririn Supangat Shop (RSS) ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 1.1 Waktu Penelitian**

| No. | Kegiatan | Tahun 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Februari | | | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | | Juli | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | **Analisis Kebutuhan** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Observasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | b. Wawancara | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | c. Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | **Perancangan Sistem** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Perancangan Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | **Pengembangan Sistem** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Pembuatan Aplikasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | **Pengujian Sistem** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Testing Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | **Implementasi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | a. Implementasi Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memberikan informasi secara umum tentang pembahasan yang terdapat dalam setiap bab, sehingga dalam pembahasannya akan lebih mudah dipahami oleh pembaca.

**BAB I PENDAHULUAN**

Di dalam bab ini, menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Di bab ini memuat tentang teori - teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan sebagai acuan dalam menyusun laporan tentang membangun **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Di RirinSupangatShop (RSS).**

**BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

Di bab ini menjelaskan tentang objek yang dijadika sebagai tempat penelitian juga dijelaskan pula tentang metode yang digunakan dalam penelitian, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta analisis sistem yang berjalan.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai tujuan perancangan system, perancangan proses/prosedur yang diusulkan seperti : Flowmap, Diagram Konteks, DFD, dan Kamus Data, perancangan basis data seperti : Normalisasi, Relasi Tabel, ERD, dan Struktur file, kondifikasi, perancangan input dan output, dan perancangan menu.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai hasil kesimpulan dari system yang telah penulis bangun dan juga saran bagi perusahaan.