BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan ekonomi dunia ini semakin pesat sehingga permasalahan yang dihadapi oleh bidang usaha juga semakin kompleks dan bersifat dinamis. Jika pada awalnya masalah yang dihadapi oleh perusahaan adalah masalah produksi, kemudian berkembang menjadi masalah pemasaran, pada akhirnya mengarah pada masalah keuangan dan pengiriman obat-obatan. Dalam mengikuti perubahan-perubahan tersebut, berbagai srategi telah dilakukan oleh masing-masing perusahaan, baik dalam bidang pemasaran, produksi maupun keuangan dan pengirman obat-obatan. Fungsi pengiriman sangat diperlukan oleh perusahaan karena mempunyai keterkaitan yang erat dengan fungsi-fungsi lainnya, dan strategi perusahaan secara keseluruhan.

Hampir sebagian besar dari seluruh kegiatan perusahaan dipengaruhi oleh penjualan produk/jasa. Salah satu indikator keberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dari pertumbuhan yang dicapai oleh perusahaan yang meliputi pertumbuhan aset maupun pertumbuhan laba yang diperoleh.

PT Sanbe Farma merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang farmasi khususnya pengadaan obat-obatan yang salah satunya berorientasi pada pemenuhan kepuasaan konsumen baik *intern* maupun *ekstern.* Perusahaan ini secara mandiri bergerak dibidang perdagangan dan distribusi obat-obatan.