BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis yang selalu dinamis dan penuh persaingan, para pelakunya harus senantiasa memikirkan cara-cara untuk terus *survive* dan jika mungkin mengembangkan skala bisnis mereka. Untuk mencapai hal itu, dapat diringkaskan tiga kebutuhan bisnis, yaitu penambahan jenis maupun peningkatan kapasitas produk, pengurangan biaya operasi perusahaan, dan peningkatan efektifitas pemasaran dan keuntungan. Untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan di atas, banyak cara yang dapat ditempuh. Salah satunya adalah dengan melakukan analisis data perusahaan.

Dalam dunia bisnis juga sangat di perlukan nya sebuah sistem informasi penjualan agar suatu perusahan lebih berkembang dan lebih mudah mengatur kinerja . Dengan ini penulis mencoba menganalisis perusahan yang memiliki suatu masalah dalam bidang nya. Penulis menemukan sebuah perusahaan yang memiliki suatu masalah yaitu Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim yang tempatnya di Jalan raya cipasir no.204 A Rancaekek Bandung. Anak Perusahaan dari PT.AL-Hamim,PT.Al-Hamim merupakan perusahaan yang memiliki beberapa Anak perushaan lainya yang bergerak dalam bidang penjualan barang matrial,Perumahan,Gor Badminton,dan masih banyak lagi Anak Perusahaan yang dimiliki oleh PT.Al-Hamim. Dalam hal ini penulis memilih salah satu Anak perushaan yang ada di PT-Al-Hamim yaitu dalam bidang penjualan barang

matrial. Nama dari anak perusahaan itu sendiri adalah Mini Market Bahan Bangunan AL-Hamim .

Tidak hanya Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim, masih cukup banyak perusahaan perusahaan lain yang bergerak di bidang serupa. Hal tersebut tentu saja menimbulkan persaingan bisnis antar perusahaan.

Mini Market Bahan Bangunan tersebut memiliki struktur organisasi yang terdiri dari: Pemilik,Supervisor,Administrasi, Bagian gudang,.Bagian penyediaan, Bagian distribusi , Bagian Pelayanan .

Dalam rangka menghadapi persaingan bisnis dan meningkatkan pendapatan perusahaan,pihak terkait dalam perusahaan tersebut dituntut untuk dapat mengambil keputusan yang tepat dalam menentukan strategi pemasaran produk material yang akan dijualnya Untuk dapat melaksanakan hal itu, perusahaan memerlukan informasi yang cukup untuk dapat dianalisa lebih lanjut.

Perusahaan mengalami kesulitan dalam memeriksa data Barang, karena pengelolaan dan penyimpanan data barang masih secara manual atau kurang lengkap mencantumkan data barangnya dan penyimpanan data yang tidak tersusun dengan baik, sehingga sulit untuk memeriksa kembali barangnya, dan perusahaan sulit memberikan informasi mengenai adanya peningkatan performa produk lama dan produk baru.

Perusahaan mengalami kesulitan dalam melihat data hutang ke supplier dan piutang pelanggan ,karena penyimpanan data hutang ,piutang masih secara manual dan penyimpanan yang tidak tersusun dengan baik,sehingga perusahaan sulit memeriksa kembali data hutang piutang nya,dan perusahaan sulit untuk

membuat laporan penjualan dan pembelian karena banyak faktur –faktur penjualan dan pembelian yang hilang,sehingga tidak dapat memasukan nya kedalam laporan yang ada.

Dalam hal ini penulis akan mengembangkan suatu sistem informasi yang baru bagi perusahan yang pasti nya sistem ini akan mempermudah dan membantu perusahaan dalam mengiputkan barang yang masuk dan terjual,memberikan sebuah laporan menganai piutang pelanggan dan hutang ke supplier,pembuatan laporan penjualan dan pembelian secara efektif dan mudah untuk dicetak berdasarkan tanggal yang di inginkan,sehingga perusahaan tidak perlu susah susah menulis secara manual dan meperbanyak berkas berkas yang ada .

Sistem informasi Penjualan yang dirancang meliputi proses analisis , pendataan barang,menghitung jumlah barang yang masuk menghitung jumlah barang yang keluar ,laporan stock barang,menghitung jumlah pembelian perusahaan menghitung hasil penjualan perusahaan ,penyimpanan data perusahaan apabila hitang data sebelum nya masih ada .Maka dari itu penulis membuat suatu solusi dengan menggunakan sebuah Sistem Informasi Penjualan agar memudahkan perusahaan mengatur Laporan pembelian,laporan penjualan ,laporan barang yang telah masuk, laporan barang yang telah keluar dan segala laporan yang ada yang telah di sediakan di dalam sistem . Sehingga pemilik perusahaan bisa langsung mencetak sendiri atau memilih menu laporan yang di inginkan.

Berikut ini adalah tabel penjualan yang terdapat di Mini Market Bahan Bangunan AL-Hamim selama satu tahun terakhir.

Tabel 1.1

Hasil Data Penjualan Mini Market Bahan Bangunan 2014

No.	Bulan (2014)	Total Penjualan (Rp)
1	Januari	432.983.300
2	Februari	417.357.700
3	Maret	501.008.400
4	April	501.643.600
5	Mei	519.066.200
6	Juni	506.435.800
7	Juli	385.797.000
8	Agustus	446.900.900
9	September	381.969.900
10	Oktober	390.936.000
11	November	407.807.000
12	Desember	416.050.000
Total Pertahun :		8.662.715.800

Sumber : Data Penjualan Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim

Tabel 1.1 merupakan hasil total penjualan Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim per-bulan dan per-tahun. Terlihat lama untuk mengalami peningkatan dan penurunan penjualan produk yang terjual di Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim. Dari jumlah total penjualan tersebut Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim hanya mendapatkan kenaikan dan penurunan dari jumlah penjualan

yang tidak terlalu jauh dari bulan sebelumnya dan tahun sebelumnya.

Penghitungan laporan Penjualan yang dilakukan secara sistem ini belum Pasti pendataan nya ,dikarena tidak adanya data barang penjualan di dalam laporan tersebut sehingga pemilik tidak tahu barang yang paling laku dan tidak, lalu tidak adanya pendataan hasil penjualan barang dikarenakan sebagian hilang faktur penjualan nya lalu tidak adanya pendataan untuk barang yang habis laku terjual dan barang yang apa saja yang telah masuk kedalam perusahaan , selain pemilik perusahaan hanya bisa melihat laporan hasil penjualannya ,tidak untuk laporan pembelian ,laporan stock barang,laporan barang keluar dan laporan barang masuk, karena hilang nya sebagian data data yang dimiliki oleh perusahaan . Oleh karena itu, dalam mengurangi permasalahan diatas, maka penyusun tertarik untuk mengambil judul skripsi: **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN, PEMBELIAN Pada Penjualan Produk Matrial di Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut penulis dapat mengidentifikasi masalah dan menentukan rumusan masalah yang ada. Berikut adalah identifikasi masalah dan rumusan masalah yang dibuat oleh penulis

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dengan mengacu pada latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dibahas dan diteliti adalah bagaimana cara menerapkan Sistem informasi penjualan,pembelian dan persediaan barang pada produk material di Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim ,Berdasarkan hasil penelitian di lapangan terhadap objek penelitian dapat di usulkan dan dapat di rumuskan menjadi beberapa masalah diantaranya :

1. Perusahaan belum memiliki fasilitas penyedia informasi mengenai produk produk yang sudah habis maupun yang baru datang
2. Perusahaan mengalami kesulitan dalam memeriksa data Barang, karena pengelolaan dan penyimpanan data barang masih kurang lengkap mencantumkan data barangnya dan proses penyimpanan data yang tidak tersusun dengan baik, sehingga perusahaan sulit untuk memeriksa kembali barangnya, dan perusahaan sulit untuk memberikan informasi mengenai adanya peningkatan performa produk lama dan informasi mengenai produk baru.
3. Perusahaan belum memiliki dalam penyajian laporan pembelian dan laporan penjualan barang,laporan barang masuk dan laporan barang keluar.
4. Karena masih dilakukan secara manual dan pencatatan dilakukan pada buku induk yang berbeda antara pembelian dan penjualan barang sehingga , Apabila buku itu sewaktu waktu hilang maka perusahaan tidak memiliki data cadangan dan mengakibatkan data barang tidak sesuai dengan barang yang tersedia.

5. Dalam pembayaran hutang dan piutang masih dilakukan secara manual dengan kertas sehingga apabila data tersebut hilang maka perusahaan sering lupa dan tidak menagih hutang kepada pelanggan,dan kaget apabila sewaktu waktu supplier datang menagih hutang .

1.2.2 Rumusan Masalah

Ruang lingkup dari rumusan masalah pada sistem informasi penjualan di Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada Mini Market Bahan Bangunan .
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim
3. Bagaimana Menguji sistem informasi penjualan, pembelian pada Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim
4. Bagaimana Evaluasi dan menerapkan system informasi penjualan dan pembelian sebagai pendukung penjualan dan pemebelian pada Mini Bahan Bangunan AL-Hamim

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada pembahasan sub bab ini penulis akan coba memberikan sebuah penjelasan tentang maksud dan tujuan mengenai penelitian yang akan dikembangkan oleh penulis.

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat Sistem Informasi penjualan pada Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim agar

dapat mempermudah Pimpinan atau Pemilik perusahaan untuk memperoleh data laporan yang dibutuhkan sewaktu-waktu secara tepat dan akurat

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui penjualan dan pembelian yang sedang berjalan di Mini Market Bahan Bangunan AL-Hamim .
2. Untuk merancang Sistem informasi penjualan dan pembelian di Mini Market Bahan Bangunan AL-Hamim
3. Untuk Menguji Sistem informasi penjualan dan pembelian dalam Menunjang Penjualan dan pembelian pada Mini Market Bahan Bangunan AL-Hamim.
4. Untuk mengevaluasi dan menerapkan Sistem informasi penjualann dan pembelian sebagai pendukung proses penjualan dan pembelian pada Mini Market Bahan Bangunan AL-Hamim

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua jenis kegunaan penelitian, yakni :

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Dari tahap pengembangan ilmu, pembuatan dan implementasi sistem informasi ini diharapkan bisa menjadi salah satu sarana pembelajaran khususnya tentang perkembangan sistem informasi di Indonesia yang dapat membantu proses bisnis pada suatu lembaga atau perusahaan Sehingga dengan adanya penelitian ini akan lebih memajukan Ilmu Sistem Informasi yang sudah ada dan terus berkembang dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kajian referensi atau sumbangan pemikiran kepada insan akademis atau peneliti lain.

3. Kegunaan atau manfaat bagi Penulis sendiri diharapkan dapat menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan dalam disiplin ilmu sistem informasi baik dalam teori maupun praktek. Selain itu penelitian ini diharapkan menjadi pembelajaran yang sangat berguna di masa depan baik dalam pengambilan kesimpulan, perancangan, dan penganalisaan suatu permasalahan yang akan dihadapi kelak.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi pemilik Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim, sistem informasi yang akan dibuat diharapkan dapat mengembangkan proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien, baik itu dari segi pelaporan data penjualan, pembelian, dan persediaan stok barang yang dapat menunjang kemajuan usahanya.
2. Bagi kasir dan gudang, dapat membantu meningkatkan kualitas dalam menunjang kemajuan bisnis Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim.efektifitas dalam pengelolaan transaksi penjualan dan pembelian, mendapatkan informasi dan pengelolaan data menjadi lebih mudah dan akurat.

1.5. Batasan Masalah

Dalam penelitian dan pembuatan sistem informasi penjualan barang ini pembatasan terhadap permasalahan diterapkan dengan tujuan agar penelitian

dapat dilakukan secara terarah sehingga memudahkan proses pencapaian tujuan yang diharapkan dari penelitian ini. Batasan masalah dari sistem yang akan dibuat antara lain :

1. Fasilitas informasi pada aplikasi yang diakses oleh owner, kasir, dan gudang Mini Market Bahan Bangunan ini meliputi : data user (kasir/gudang),data pelanggan,data barang,pencarian barang, transaksi pembelian dari supplier dan penjualan ke pelanggan, data hutang pelangan dan piutang supplier laporan penjualan, pembelian, laporan barang masuk,laporan barang keluar dan persediaan barang.

2. Fungsionalitas aplikasi yang akan dibuat tidak melayani retur penjualan dan retur pembelian barang,dan pemesanan barang

3. Fungsionalitas aplikasi yang akan dibuat hanya bisa di akses oleh bagian dari perusahaan (tidak untuk pelanggan atau user).

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian

1.6.1. Lokasi

Penelitian ini dilakukan di MINI MARKET BANGUNAN AL-HAMIM di Jalan raya cipasir no.204 A Rancaekek Bandung.

1.6.2Waktu penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 4 bulan, dengan tahapan – tahapan penelitian seperti yang tertera pada table di bawah ini :

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Tahapan	Maret 2015				April 2015				Mei 2015				Juni 2015			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mengumpulkan Kebutuhan: a.wawancara b.observasi																
2	Membangun Sistem: a.Desain Aplikasi b.pengcodingan																
3	PengujianProses a.Pembelian: b.penjualan c.laporan																
4	Perawatan/ Maintenance																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini dibagi kedalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian (praktis dan akademis),batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang relevan dengan materi-materi pendukung yang berberhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari tiga bagian yaitu objek penelitian, metode penelitian dan analisis sistem yang berjalan. Objek penelitian berisi tentang sejarah singkat perusahaan, visi misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan deskripsi tugas. Metode penelitian berisi tentang desain penelitian, jenis-jenis metode penelitian, alat bantu analisis perancangan, dan pengujian software. Sedangkan analisis sistem yang berjalan berisi tentang analisis kebutuhan perangkat lunak yang akan dibangun dan analisis sistem yang sedang berjalan di perusahan yang menjadi objek penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil impelmentasi dari hasil penelitian yang dilakukan dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil penelitian yang dilakukan di Mini Market Bahan Bangunan Al-Hamim.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran untuk pengembangan perangkat lunak dimasa yang akan datang.