DAMPAK *DIGITAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ZTE ASIAN PACIFIC R&D AND TRAINING CENTER BANDUNG

The Impact of Digital Marketing to Customer Loyalty at ZTE Asian Pacific R&D and Training Center Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

LISA KARTIKA PISCESA

21207791

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010