LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL	: **Dampak Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen pada ZTE Asian Pacific R&D and Training Center Bandung.**
NAMA	: Lisa Kartika Piscesa
NIM	: 21207791
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN
JENJANG	: STRATA SATU (S1)
FAKULTAS	: EKONOMI

Menyetujui,

Bandung, Juli 2010

Dosen Pembimbing

Raeny Dwisanty S.E., M.Si.
NIP : 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,

Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., S.E., M.Si.
NIP : 4127.34.02.015

Ketua Program Studi Manajemen,

Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP : 4127.34.02.008