# KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Pertama-tama penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat ujian sidang sarjana guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini penulis mengambil judul **"Komunikasi dari Mulut ke Mulut Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cipaganti *Shuttle Service* Trayek Bandung-Jakarta Cabang Dipatiukur di PT. Cipaganti Citra Graha Bandung".**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi materi, susunan bahasa maupun cara penyajiannya. Hal ini karena terbatasnya kemampuan penulis. Untuk itu, dengan kerendahan hati dan keterbatasan, penulis sangat mengharapkan kritik yang sifatnya membangun serta saran yang dapat memberikan manfaat dan dorongan bagi peningkatan kemampuan penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat, dan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan baik moril maupun materil, serta doa tulus ikhlas mereka yang selalu menyertai.

Dalam penulisan skripsi ini penulis juga tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr.Ir Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dan sekaligus sebagai Dosen Penguji dan Dosen Wali.
3. Ibu Linna Ismawati SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kompurter Indonesia.
4. Ibu Raeny Dwisanty SE.,M.Si Selaku Dosen Matakuliah Seminar Pemasaran Program Studi Manajemen Ekonomi Universitas Kompurter Indonesia dan sebagai Dosen Penguji.
5. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty M.Si selaku Pembimbing Penulis dalam penyusunan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Terima kasih atas bimbingan dan segala masukannya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staf Pengajar/Dosen di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kompurter Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh Pendidikan Sarjana Ekonomi
7. Seluruh Staf dan karyawan PT.Cipaganti Citra Graha yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Keluarga, kakak tersayang yang telah memberikan perhatian, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Teman-teman MN-1’06 khususnya spesialisasi pemasaran yang telah memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semuanya dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan waktu dan pengetahuan penulis. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca yang membutuhkan.

**Wassalamu’alaikum Wr.Wb.**

Bandung, Juli 2010

Penulis

Antinah