# KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CIPAGANTI *SHUTTLE SERVICE* TRAYEK BANDUNG-JAKARTA CABANG DIPATIUKUR DI PT. CIPAGANTI CITRA GRAHA BANDUNG

***The Word Of Mouth Communication Influence to Customer Loyalty at Cipaganti Shuttle Service Route Bandung-Jakarta at Dipatiukur Branch in PT.Cipaganti Citra Graha Bandung***

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang**
**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**
**Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**
**Universitas Komputer Indonesia**


**Oleh:**

**ANTINAH**
**21206003**






**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**

**2010**