# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Menyongsong era globalisasi pada saat sekarang ini, Sistem Informasi (SI) semakin dibutuhkan oleh organisasi maupun perusahaan, Banyaknya pekerjaan manusia yang dapat dibantu oleh komputer sehingga manusia dapat menjadi lebih produktif dan memberikan hasil kerja lebih baik dan lebih cepat sehingga dapat mempermudah kegiatan manusia.

Peranan teknologi informasi dalam bisnis telah mengubah secara radikal tipe pekerjaan, pekerja, organisasi bahkan sistem manajemen dalam mengelola sebuah organisasi. Semula pekerjaan banyak yang mengandalkan otot ke pekerjaan yang mengandalkan otak. Tipe pekerjaan bisa memiliki peranan penting menggantikan peran manusia secara otomatis terhadap suatu siklus sistem mulai dari input, proses, dan output di dalam melaksanakan aktivitas serta telah menjadi fasilitator utama bagi kegiatan-kegiatan bisnis yang memberikan andil besar terhadap perubahn-perubahan yang mendasar pada infrastruktur, operasi, dan manajemen.

Pesatnya perkembangan bisnis yang mengadaptasi teknologi informasi, mendorong terjadinya persaingan bisnis. Setiap pelaku bisnis bersaing untuk merebut pangsa pasar dan meraih pelanggan agar menggunakan produk atau jasa dari perusahaan mereka.

Semakin lama jumlah kendaraan bermotor terus bertambah. Hal ini disebabkan karena meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kendaraan sebagai sarana transportasi. Kota Bandung adalah termasuk kota terpadat di indonesia dan salah satu kota yang berkembang pesat di indonesia, hal itu dikarenakan perkembangan perekonomian, pendidikan dan kemajuan teknologi serta pembangunan yang berkembang pesat di kota ini. Hal ini dilihat dan ditandai dengan padatnya jalan serta aktivitas kehidupan sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia yang sekian hari bertambah banyak.

*Chemonk modified* merupakan salah satu bengkel di Bandung yang melayani dalam semua bidang modifikasi motor dan pembuatan *body work* baru dari bahan fiber serta *sparepart racing* roda dua. *chemonk modified* senantiasa mengikuti trend roda dua baik dalam hal inovasi maupun keinginan customer yang secara spesifik (custom). Dengan kualitas kerja yang berani diadu dengan kompetitor lain membuat *customer* merasa yakin untuk membeli produk kami.

Sistem informasi yang saat ini berjalan pada *Bengkel chemonk modified* masih dalam sistem pencatatan manual dan belum menggunakan sistem computer. Dalam mengelola stok barang dan transaksi, *Bengkel chemonk modified* juga masih menggunakan sistem manual seperti pencatatan laporan, Dan di dalam transaksipun masih pencatatan dalam nota transaksi. Sehingga seringkali pihak pengelola kebingungan dalam mengarsip hasil laporan tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas dan permasalahan yang terdapat di Chemonk Modified maka penulis berkeinginan membahas dan merancang suatu sistem informasi khususnya mengenai sistem penjualan dengan judul :

"**Sistem Informasi Penjualan - pembelian Racing Parts dan Layanan Modifikasi Pada Chemonk Modified Bandung"**

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dengan semakin banyaknya transaksi yang terjadi dan juga untuk pengembangan usaha lebih lanjut, maka proses yang dilakuan secara manual sudah hampir tidak memungkinkan lagi. Yang menjadi rumusan ialah bagaimana merancang dan membuat sistem penjualan parts racing untuk bengkel Chemonk Modified.

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang dijelaskan diatas terdapat beberapa didapatkan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kesulitan memperoleh informasi laporan penjualan, pembelian dan layanan modifikasi apabila pemilik bengkel memerlukan laporan tersebut.
2. Pencatatan transaksi penjualan, pembelian dan layanan modifikasi masih menggunakan media berbentuk dokumen sehingga data – datanya belum dapat diintegrasikan.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah jelaskan diatas, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan, pembelian dan layanan modifikasi yang saat ini sedang berjalan di bengkel *Chemonk Modified*
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan, pembelian dan layanan modifikasi agar berjalan dengan baik, efektif dan dapat mengurangi

tingkat sulitanya pencarian data hasil transaksi

3. Bagaimana menguji sistem informasi penjualan, pembelian dan layanan modifikasi di bengkel *chemonk modified*
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan, pembelian dan layanan modifikasi agar berjalan dengan baik.

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini adalah menganalisa sistem informasi penjualan dan pemelian *parts racing* kendaraan bermotor yang diterapkan oleh bengkel Chemonk Modified, sehingga dapat berjalan optimal dengan kinerja yang efektif dan efisien.

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini yaitu:

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang mengelola data di bengkel *Chemonk Modified*.
2. Untuk merancang sistem informasi pelayanan penjualan, pembelian dan layanan modifikasi di bengkel *Chemonk Modified,* dan untuk memudahkan pencarian data oleh pengelola bengkel dengan secara tepat dan akurat.
3. Untuk mengetahui analisis dan pengujian program pada Bengkel *Chemonk Modified.*
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan - pembelian dan layanan modifikasi di bengkel *Chemonk Modified*

## 1.4. Kegunaan penelitian

### 1.4.1 Kegunaan Praktis

**1. Bagi Perusahaan**

Meningkatkan kinerja dan dapat membantu Bag.administrasi dalam melakukan kegiatanya di bengkel

**2. Bagi Konsumen**

untuk memudahkan pembelian barang kepada bengkel

**3. Bagi Supplier**

Untuk memudahkan memeriksa barang atau *stock* barang yang sudah habis di bengkel

### 1.4.2. Kegunaan Akademis

a) Bagi penulis

Untuk menambah wawasan serta pengetahuan penulis serta dapat membandingkan ilmu yang diperoleh dibangku kuliah dengan *aplikasi* dilapangan.

b) Bagi pengembangan ilmu

Memberi masukan ilmu bagi jurusan sistem informasi tentang *aplikasi* pengolahan data.

c) Bagi peneliti lain

Menjadi bahan masukan dan sumber informasi bagi peneliti sebagai studi kepustakaan bagi penelitian yang sama dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.

## 1.5. Batasan Masalah

Penulis melakukan pembatasan ruang lingkup masalah, hal ini dilakukan agar pembahasannya tidak menyimpang dari topik permasalahan

penjualan dan pembelian parts racing pada Chemonk Modified. Oleh sebab itu penulis mengelompokan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini. Adapun batasan masalahnya sebagai berikut :

1. Pada bagian perancangan sistem informasi hanya akan dibahas tentang transaksi penjualan pembelian, stok barang dan pelayanan jasa modifikasi
2. Membahas pembayaran setelah melakukan layanan modifikasi kendaraan dan membeli suku cadang (sparepart) secara tunai.
3. Tidak membahas tentang barang retur atau barang rusak
4. Tidak membahas laporan laba rugi perusahaan

## 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian bertempat di Chemonk Modified yang terletak di Jl Sasak Gantung Bandung.

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien maka diperlukan jadwal penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan maka penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, yaitu sebagai berikut :

## Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

| NO | KEGIATAN | WAKTU | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MARET | | | | APRIL | | | | MEI | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Mengembangkan Prototype | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Mengadakan Sistem Operasional | | | | | | | | | | | | |
| 4 | .Mengadakan Sistem Operasional | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Implementasi Sistem | | | | | | | | | | | | |