BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi informasi dan komputerisasi saat ini sangat berkembang pesat terutama dalam beberapa dekade ini. Teknologi informasi yang berkembang pesat dapat membawa dampak positifbagi para pelaku bisnis yang ingin beradaptasi dengan persaingan saat ini, khususnya dalam hal perdagangan bebas. Salah satu perkembangan teknologi informasiyang berkembang pada saat ini adalah persainganpenggunaan media internet *e-commerce* (perdagangan elektronik). *E-commerce* bisa juga disebut penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui media internet atau jaringan komputer. Keseluruhan kompoen yang ada dalam perdagangan dapat diaplikasikan ke dalam *e-commerce,* seperti *customer service,* cara poromosi, layanan produk dan cara pembayaran. Dengan adanya *e-commerce,* maka suatu perusahaan dapat memangkas biaya marketing dan dapat langsung menyampaikan info tentang produk barang dan jasa kepada konsumen, serta mempermudah proses transaksi pemesanansecara langsung di manapun konsumen berada. Hal ini diharapkan mampu menambah jalinan komunikasi dan interaksi antara perusahaan dengan konsumen, serta meningkatkan daya saing dengan para kompetitor.

Seiring dengan kebutuhan perkembangan teknologi tersebut, maka dibutuhkanlah suatu pengembangan sistem untuk pengelolaan pemesanan produk yang memudahkan dalam penyajian informasi yang dibutuhkan baik oleh

perusahaan tersebut ataupun konsumen. Pemilihan pembuatan suatu *website*dapat menjadi salah satu langkah untuk merealisasikan *e-commerce.* Suatu *website* dapat mempromosikan produk suatu perusahaan dan menyampaikan informasi produk dan harga secara detail pada konsumen. Menjelaskan proses perusahaan dalam proses waktu pemesanan dan penjelasan waktu untuk pengiriman pemesanan kepada konsumen yang memesan.

CV. Rahmani Jaya Abadi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konveksi yang berfokus pada pembuatan topi. Perusahaan keluarga ini menerima berbagai macam pemesanan topi, mulai dari pemesanan partai kecil sampai partai besar. CV. Rahmani Jaya Abadi sendiri merupakan salah satu konveksi yang berkembang di daerah Soreang, Bandung selatan.Seiring berkembangnya CV. Rahmani Jaya Abadi, maka proses *design* topi pada perusahaan sudah mengikuti perkembangan teknologi yang ada, yaitu menggunakan sebuah aplikasi *Correldraw*. Akan tetapi sistem yang digunakan perusahaan dalam pemasaran dan marketing saat ini belum mengikuti perkembangan teknologi saat ini.Proses pemesanan dan pencarian pemesan masih dilakukan dengan jemput bola *door to door* dengan mempromosikan produk langsung pada konsumen, adapun promosi yang dilakukan akhir- akhir ini dengan menggunakan media sosial seperti *facebook* dan *broadcast bbm*.Konsumen harus datang ke lokasi konveksi untuk memesan barang karena tidak adanya sarana pemesanan jarak jauh yang bisa mempermudah konsumen untuk memesan. Penyimpanan dan pengolahan data tertumpuk dan belum terstruktur pun menjadi tambahan masalah perusahaan ini.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka permasalahan yang di keluhkan oleh perusahaan yaitu carapromosi dan pemasaran yang masih manual, cara melakukan pemesanan yang manual, dan penumpukan data pemesan. Dibutuhkannya cara untuk memeperluas jangkauan pemasaran perusahan yang asalnya berproduksi dan terfokus di area pulau jawa dan beberapa link tetap, maka dapat berkembang dengan target seluruh Indonesia dan beberapa negara tetangga seperti Malaysia.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dibutuhkan sebuah sarana atau layanan pemesanan berbasis website (*E-commerce*)yang memudahkan perusahaan dalam proses pemasaran dan pemesanan produk konveksi CV. Rahmani Jaya Abadi. Dalam mengimplementasikan hal tersebut maka penulis akan menggunakan *Macromedia Dreamweaver* sebagai penulisan listing program *PHP* dan *MySQL* sebagai databasenya. Maka penulis akan melakukan penelitian yang akan membahas tentang "**SISTEM INFORMASI PEMESANAN DAN PENJUALAN KONVEKSI TOPI BERBASIS WEBPADA CV. RAHMANI JAYA ABADI**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Adapun yang menjadi identifikasi masalah dari "SISTEM INFORMASI PEMESANAN KONVEKSI TOPI BERBASIS WEB PADA CV. RAHMANI JAYA ABADI" adalah:

1. Dalam proses yang sedang berjalan, dalam proses promosi dan perluasan wilayah pemasaran dapat memakan biaya, waktu dan tenaga yang tidak

sedikit karena pemilik perusahaan harus mencari langsung *door to door* dengan menawarkan produk langsung pada konsumen.

2. Kesulitan untuk pihak pemesan untuk melihat contoh model dan bahan karena tidak semua *sample* bisa di bawa pada saat pemasaran.
3. Proses yang sedang berjalan dalam penyimpanan data belum teratur karena masih bercampur antara arsip dan data pesanan, sehingga sulit membuat laporan karena data yang di butuhkan sulit di cari.

1.2.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah di atas, maka terdapat beberapa rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana alur proses sistem informasi pemesanandan penjualan yang sudah berjalan pada CV. Rahmani Jaya Abadi?
2. Bagaimana merancangsistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis *website*yang komunikatif, efisien dan efektif untuk CV. Rahmani Jaya Abadi?
3. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemesanan dan penjualan berbasis *website* yang dibangun untuk membantu perusahaan dalam proses pengelolaan pemesanan produk?
4. Bagaimana mengevaluasi sistem informasi pemesanan dan penjualan yang telah diimplementasikan jika kurang sesuai dengan kebutuhan perusahaan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dan tujuan dari penulisan laporan penelitian ini adalah untuk mengembangkan sistem informasi penjualan dengan pembuatan suatu *website*pada CV. Rahmani Jaya Abadi dalam pengolahan data pemesanan dari awal para pemesan mencari produk yang sesuai dengan kebutuhan, baik itu menggunakan bahan sendiri maupun keseluruhan total bahan dari perusahaan. Pelanggan dapat menentukan bahan yang diinginkan yang sesuai dengan keinginan. Pemilihan model disesuaikan dengan yang diinginkan seperti baseball, trucker, snapback, bucket, fedora, newsboy (copet), rimba. Selain pilihan yang ada,pemesan juga dapat membuat model unik sesuai dengan keinginan pemesan dengan menyertakan *design* yang diinginkan oleh pemesan.Setelah pemesan memilih produk yang diinginkan, maka pemesan menunggu sampai produk tersebut beres dan siap di antar atau di ambil oleh sang pemesan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana alur proses sistem informasi pemesanan dan penjualan yang sudah berjalan pada CV. Rahmani Jaya Abadi, dan dapat diketahui apa masalah yang ada pada sistem tersebut.
2. Untuk mengetahui bagaimana merancang sistem informasi pemesanan dan penjualan yang komunikatif, efisien dan efeltifuntuk perusahaan yang dapat menghemat biaya pemasaran, tenaga dan waktu untuk kedepannya.

3. Untuk mengetahui bagaimana mengimplimentasikan hasil rancangan yang telah dibangun, yaitu sistem informasi pemesanan dan penjualan topi berbasis *website* yang dapat mengelola proses transaksi bisnis meliputi pemesanan, penjualan dan pengelolaan data pemesan.
4. Untuk mengetahui bagaimana evaluasi pengujian program aplikasi yang di bangun, yang bertujuan untuk melihat sejauh mana efektifitas dari aplikasi tersebut. Apakah bisa memberikan kemudahan baik kepada perusahaan dalam mengolah pesanan dari pelanggan maupun kepada calon pelanggan dalam melakukan pemesanan produk.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi CV. Rahmani Jaya Abadi

Kegunaan penelitian ini bagi pihak perusahaan adalah untuk mempermudah proses pemasaran produk secara detail dan melakukan pelayanan kepada konsumen yang lebih luas untuk meningkatkan penjualan produk perusahaan.

2. Bagi Konsumen

Kegunaan penelitian ini bagi para konsumen diharapkan untuk mempermudah pembelian produk dari CV. Rahmani Jaya Abadi tanpa harus datang langsung ke pabrik konveksi, serta konsumen dapat melihat secara detail contoh produk yang tersedia.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi Pengembangan Ilmu

Kegunaan penelitian ini dalam bidang pengembangan ilmu adalah dapat merealisasikan ilmu yang kita dapat dan dipelajari di kampus. Serta dapat mengimplementasikan ilmu dalam bidang Teknologi dan Informasi yang berguna dalam meningkatkan pengembangan penjualan pada CV. Rahmani Jaya Abadi.

2 Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian bagi peneliti adalah sebagai sarana pengembangan kemampuan diri dalam melakukan penelitian serta pengembangan *skill* dalam situasi dan kondisi langsung di lapangan, pada kasus ini yaitu pembangunan sistem penjualan berbasis *website*. Dan peneliti mendapatkan pengalaman dalam situasi lapangan sesungguhnya yang akan berguna untuk evaluasi terhadap kemampuan peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan juga masalah yang akan datang.

3 Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini dapat menjadi sumber bagi peneliti lain untuk dapat meningkatkan pemahaman dan pemikiran serta diharapkan dapat melanjutkan penelitian yang sudah peneliti bahas sebagai referensi.

1.5 Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan penulisan skripsi ini, maka penulis memerlukan suatu batasan masalah pada penelitian yang bertujuan mempermudah pekerjaan dan menghindari bahasan lain dari yang telah ditentukan oleh penulis. Batasan

masalah akan membahas lingkup- lingkup tertentu, berikut batasan masalah yang penulis dapat dengan melihat latar belakang permasalahan:

1. Dibatasi pada perancangan sistem informasi pemesanan dan penjualan, mencakup apa saja sistem yang berjalan.
2. Untuk pembayaran dilakukan melalui transfer dan tunai (untuk pelunasan). Syarat dp minimal 50% untuk barang diambil dan 70% untuk barang dikirim.
3. Sistem website telah disesuaikan dengan kebutuhan dari pihak perusahaan, yaitu pemesanan, *design* topi dan pemasangan katalog pada *website*.
4. Pemesanan pada CV. Rahmani Jaya Abadi memiliki ketentuan minimal pemesanan 5 lusin, baik itu 2 model varian atau 1 model.
5. Estimasi waktu pengerjaan dari tahap pemotongan sampai packing topi 2 hari/ 5 lusin tergantung dari jenis topi, bahan dan bordiran topi. Pengerjaan dilakukan setelah pembayaran DP.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang menjadi objek pada penelitian ini adalah CV. Rahmani Jaya Abadi di Komp. Gading Tutuka 2 Resident Block P9 No.16A, SoreangKab Bandung. Pemilihan lokasi dipilih karena adanya permintaan dari pemilik konveksi tersebut akan kebutuhan sarana marketing berupa web, serta lokasi yang mudah dijangkau dengan mudah. Dan juga adnya keinginan untuk memajukan usaha yang banyak terdapat di daerah ini yaitu konveksi.

Untuk penelitian, dilakukan pada bulan april 2015 bertempat langsung di lokasi tersebut.

Tabel 1.1Jadwal Kegiatan Penelitian Tahun 2015

No	Aktifitas	Waktu											
		April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Kebutuhan												
2	Membangun *prototyping*												
3	Evaluasi *prototyping*												
4	Mengkodekan sistem												
5	Testing Program												
6	Menguji Program												
7	Evaluasi Program												
8	Dokumentasi												

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Penelitian ini terbagi kedalam BAB beserta pokok materinya. Sebagai gambaran umum, sistematika penulisan laporan yang akan ditulis adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai latar belakang yang mendasari pembuatan penelitian ini, identifikasi masalah yang akan di bahas, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, prosedur pelaksanaan penelitian, batasan masalah penelitian, lokasi dan waktu penelitian, serta sistematika penulisan laporan. Ini akan menjadi tolak ukur dalam pembuatan laporan ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas tentang landasan teori mengenai pendukung analisa dan teori yang digunakan untuk mendukung penelitian serta bermanfaat bagi pengembangan sistem dan laporan penelitian yang akan dibuat.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Dalam bab ini membahas tentang objek penelitian yaituCV. Rahmani Jaya Abadi, Metodologi Penelitian yang digunakan, serta deskripsi analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang deskripsi perancangan sistem yang diusulkan, perancangan antar muka, perancangan sistem yang dibuat. Serta implementasi sistem yang sudah di bangun dan ujicoba serta hasil pengujian system yang baru di bangun

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem, serta saran pengembangan sistem untuk waktu yang akan datang.