DAMPAK *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *RESORT* KAMPOENG LEGOK LEMBANG

(Survey Pada Pelanggan Resort Kampoeng Legok Lembang)

The Impact Of Experiential Marketing Toward Customer Loyalty At Kampoeng Legok Resort Lembang

(Survey To The Customers Of Kampoeng Legok Resort Lembang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
ADE YULIANTO
21206116

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010