LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	"DAMPAK *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KAMPOENG LEGOK LEMBANG (Survey Pada Pelanggan Kampoeng Legok Lembang)".
Nama	:	Ade Yulianto
NIM	:	21206116
Program Studi	:	Manajemen
Jenjang	:	Strata 1 (S1)
Fakultas	:	Ekonomi

Menyetujui,
Bandung, Juli 2010
Pembimbing

Raeny Dwisanty, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati, Dra. SE., M. Si	Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.015	NIP. 4127.34.02.008