KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahi rabbil'alamin, dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas izin, rahmat serta hidayahNya, penulisan Skripsi yang berjudul **"DAMPAK *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KAMPOENG LEGOK LEMBANG"** dapat diselesaikan.

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata I pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi di Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Menyadari bahwa kesempurnaan tidak pernah tercapai secara ideal, penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati menerima segala saran dan kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun demi penyempurnaan tugas selanjutnya.

Menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari pihak tertentu, akan mendapatkan kesulitan dalam penyelesaian skripsi. Dalam kesempatan ini, maka berkesempatan untuk mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian pembuatan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Ibu Prof. Dr.Hj.Umi Narimawati, Dra.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si.,selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si selaku dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan dalam menyusun Skripsi ini.
5. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si selaku dosen Penguji 1 (Satu) yang telah memberikan masukan - masukan yang sifatnya membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si selaku dosen Penguji 2 (Dua) yang telah memberikan masukan - masukan yang sifatnya membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Ibu Windy Novianty.SE selaku dosen wali penulis yang selalu setia dan sabar menghadapi anak - anak MN3.
8. Seluruh Staf Dosen dan Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
9. Bapak Idang Komara (*Manajer Operasional*) yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan selama penulis mengadakan penelitian.
10. Seluruh Staf dan Manajemen Kampoeng legok Lembang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.

11. Untuk papah, mamah yang telah memberikan semangat moril maupun materil serta doa restu untuk keberhasilan saya. Terima kasih banyak atas semuanya.
12. Keluarga tercinta, untuk kakak dan adik-adikku, saudara-saudaraku yang memberikan do'a dan dorongan moral sehingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Untuk seorang yang selalu mensupport dan selalu memberi perhatian, My Lovely "Ridiana", thanks y say. Sahabat-sahabatku anggun, ivan, rendra, iyan, dimas, sony, noeni, kristin, adel, emma hp yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
14. Buat anak-anak Mn-3 dan Manajemen Pemasaran angkatan 2006.
15. Bagi segenap yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis dalam penulisan ini semoga bermanfaat bagi seluruh pihak, khususnya bagi generasi muda untuk menambah Ilmu Pengetahuan.

Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb*.**

Bandung, Juli 2010
Penulis

Ade Yulianto
21206116