DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2008. *Marketing.* Media Utama, Yogyakarta.

Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan.* Alih bahasa : Dwi Kartini Yahya dan kawan kawan. Erlangga, Jakarta.

Handi Chandra. 2008. *Marketing Untuk Orang Awam.* Maxikom, Palembang

Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. cetakan ke dua. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hermawan Kertajaya. 2006. *Marketing In Venus*. Cetakan ke Enam. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, The Millenium 1st Edition*. Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip . 2003. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall

Schmitt, H. Brend. 1999. *Experiential Marketing* : *How to Get Customers to SENSE, FEEL, THINK, ACT, and RELATE to Your Company and Brands*. The Free Press, New York.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta, Bandung.

----------. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung

Supranto J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. cetakan ke tiga. PT Rineka Cipta, Jakarta.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia: Aplikasi Contoh & Perhitungannya*. Agung Media, Jakarta.

Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies Inc.

Tesis / Skripsi / Jurnal

Akbar Ibrahim M. 2009. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan (Kasus Loyalitas Pelanggan Pada Kedaton Spa Semarang)*. Manajemen fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Dani Dagustani. 2004. *Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Penciptaan Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Jun Executive Club Dibandung*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung.

Esti Dewayani Sri Dhanarismawarni. 2008. *Pengaruh Experiental Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Padang Golf Arcamanik Endah Bandung*. Tesis-MM UNPAD

Ida Farida Oesman. 2006. *Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Tatarias Dasar Sariayu Martha Tilaar Bandung*. Tesis-MM UNPAD

Fransisca Andreani. 2007. Experiental Marketing. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.Vol. 2. No. 1. p. 1-8

Internet

Sigit Kurniawan. Melalui <*http://www.marketing.co.id/merebut-hati-dengan-experiential-marketing/*>. 13 Januari 2010.