(Word to PDF Converter - Unregistered)

http://www.Word-to-PDF-Converter.netBAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan perekonomian di Indonesia dewasa ini telah memasuki era globalisasi dan era *free trade market*, oleh karena itu Negara kita semakin dituntut untuk menghasilkan sumber dayayang unggul terutama pada sektor sumber daya manusia yang sering disebut tenaga kerja, agar mampu bersaing di dunia internasional. Sumber daya manusia adalah salah satu faktor produksi yang penting dalam penyatuan, faktor-faktor yang dimiliki oleh perusahaan dalam usaha untuk mencapai tujuannya, karena sumber daya manusia suatu perusahaan dapat mengendalikan dan menggerakan faktor-faktor produksi lainnya serta aktivitas-aktivitas yang dimiliki perusahaan dalam proses pencapaian tujuan perusahaan.

Faktor manusia didalam perusahaan mempunyai peran yang sangat penting, sumber daya manusia pada dasarnya di anggap sebagai penggerak kehidupan suatu organisasi atau perusahaan, sebab walaupun dengan moderennya pealatan atau mesin tampa adanya sumber daya manusia yang terampil, maka dapat dipastikan perusahaan tidak akan mencapai hasil yang sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Perusahaan tertentu mengiginkan sumber daya manusia atau karyawannya dapat bekerja lebih efektif dan efesien dan mempunyai produktifitas yang tinggi, sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan dan meningkatkan nilai perusahaan secara optimal, hal ini akan terlaksana jika karyawan memiliki prestasi kerja yang tinggi. Untuk itu perusahaan harus membekali karyawannya dengan pengetahuan dan keterampilan yang cukup, untuk mendapatkan hasil yang memuaskan.

Salah satu cara untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan mengadakan program pelatihan, karena perusahaan yang berkeinginan agar para karyawannya dapat bekerja lebih efektif dan efisien tidak boleh mengabaikan program pelatihan, program pelatihan dimaksudkan juga untuk menyesuaikan karyawan dengan tuntutan-tuntutan baru atas sika, prilaku, keterampilan, dan pengetahuan, sehingga para karyawan dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan serta mampu meningkatkan daya saing perusahaan. Selain itu pelatihan ini memerlukan suatu perencanaan yang matang dan sistematis dalam pelaksanaannya sehingga dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perusahaan dan karyawan.

Pengertian pelatihan menurut Mathis (2002:5), "adalah suatu proses dimana orang-orang mencapai kemampuan tertentu untuk membantu mencapai tujuan organisasi oleh karna itu, Proses ini terikat dengan berbagai tujuan organisasi, pelatihan dapat dipandang secara sempit ataupun luas".

Nilai yang terkandung dari pengertian di atas menurut dimensi kerja dimaksudkan untuk mengembangkan kemahiran para karyawan dengan dibekali pengetahuan, keterampilan dan sikap kerja yang ideal melalui proses pembelajaran

terarah, guna kebutuhan organisasi akan pegawai yang berkualitas tinggi pada masa yang akan datang.

Melalui pelaksanaan program pelatihan yang terarah dan sistematis dapat diperoleh karyawan yang memiliki kemampuan tinggi, baik dalam hal keterampilan, pengetahuan dan sikap untuk memenuhi tuntunan baru dalam menyelesaikan tugas yang dibebankan kepada mereka.

Melaksanakan pelatihan memerlukan pengorbanan dan biaya yang tidak kecil, tetapi hasil dan manfaat yang diperoleh jauh lebih baik bagi perusahaan maupun bagi karyawannya, seperti pekerjaan akan dilakukan

Lebih lanjut Menurut Robert, yang dikutip oleh Muchdarsyah Sinungan (2003:16)

> ”*productivity is devined for our purposeas output perempleyeehour, quality considered”*. Produktivitas adalah keluaran yang dihasilkan tenaga kerja persatuan waktu/perjam seseorang. Pada dasarnya seseorang dikatakan produktif apabila dapat menyelesaikan pekerjaan dengan mutu yang standar, hasil kerja karyawan, memiliki sikap yang selalu bermotivasi pada tingkat efektifitas dan efisiensi karyawan ketika bekerja.

Biasanya perusahaan-perusahaan menyadari betapa pentingnya produktivitas karyawan untuk bekerja lebih baik dengan penuh tanggung jawab dalam menjalankan tugas pekerjaannya. Salah satu cara untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan adalah di adakannya pelatihan karyawan. Dengan demikian perusahaan dapat menghasilkan tenaga-tenaga kerja terampil dan

berkualitas yang diharapkan dapat menunjang pencapaian tujuan perusahaan dengan hasil yang optimal.

Perusahaan PT Astra Intrnasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung merupakan suatu perusahaan yang secara langsung berhubungan dengan konsumen , dituntut untuk terus melakukan perbaikan disegala bidang. Untuk itu PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung melakukan berbagai upaya salah satunya adalah peningkatan mutu kerja karyawannya dengan melaksanakan pelatihan-pelatihan dalam proyek pengembangan kelembagaan pelatihan.

mekanik Mobil bertanggung jawab untuk mobil servis. Mekanika bekerja pada mobil spesialisasi dalam satu atau lebih bidang perbaikan mobil seperti rem, ujung depan, transmisi, mesin, knalpot dan diagnostik. Beberapa mekanik mobil juga bekerja pada unit AC dan mesin kontrol.

Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung bertanggung jawab untuk memelihara dan memperbaharui keahlian mereka set untuk menggabungkan teknologi otomotif terbaru, dan dapat memeriksa kendaraan, mendiagnosa masalah, dan melakukan pemeliharaan rutin. Pendidikan pelatihan mekanik mobil termasuk perawatan dasar keselamatan otomotif.

Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung mengadakan program pelatihan tentang

bagaimana mobil bekerja dan bagaimana sistem pelayanan individu mobil. Pendidikan mekanik akan mencakup bagaimana untuk mendiagnosa malfungsi otomotif mobil dan elektronik. Seorang montir mobil biasanya akan menerima pelatihan kelas dan menerapkannya dalam tangan-pada setting. Lingkungan

pendidikan ini menyediakan analisis, matematika, dan keterampilan yang diperlukan komunikasi ke montir mobil di sebuah pengaturan karier.

Berdasarkan wawancara dengan karyawan Divisi Mekanik di PT Astra Intrnasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung mengatakan bahwa pelatihan yang secara rutin telah dilakukan dan dilaksanakan berdasarkan ketentuan yang ada. Namun seringkali mengalami hambatan-hambatan diantaranya: untuk kelas praktek kurang besarnya ruangan yang di pergunakan. Mengakibatkan produktivitas karyawan tidak termotivasi untuk mengembangkan kemampuan yang mereka miliki. Sedangkan menurut Henry Simamora (2001:288), tujuan dari pelatihan adalah :

1. Memutakhirkan keahlian para karyawan sejalan dengan perubahn tekhnologi.
2. Mengurangi waktu belajar bagi para karyawan baru untuk menjalankan kompeten dalam pekerjaan.
3. Membantu memecahkan permasalahan operasional.
4. Mempersiapkan karyawan untuk promosi.

5. Mengorientasikan karyawan terhadap organisasi.

Dari uraian tersebut diatas dikatakan bahwa maksud dari pelatihan adalah bertujuan untuk menambah pengetahuan pegawai agar keterampilan mengadaptasi perubahan teknologi yang terjadi. Dengan program pelatihan, maka pegawai dapat mempelajari materi pekerjaan dengan lebih efektif. Selain itu juga, program pelatihan bertujuan untuk promosi jabatan dan mengorientasikan pegawai terhadap perusahaan instansi.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Pelaksanaan Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

pelatihan yang secara rutin telah dilakukan dan dilaksanakan berdasarkan ketentuan yang ada. Namun seringkali mengalami hambatan-hambatan diantaranya: untuk kelas praktek kurang besarnya ruangan yang di pergunakan. Mengakibatkan produktivitas karyawan tidak termotivasi untuk mengembangkan kemampuan yang mereka miliki

1.2.2. Rumusan Masalah

Sesuai latar belakang dilakukan penelitian, maka permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini dapat diidentifikasikan sebagai berikut:

1. Bagaimana Pelaksanaan Pelatihan karyawan Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung.

2. Bagaimana Produktivitas kerja karyawan pada Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung.

3. Seberapa besar pengaruh pelatihan kerja terhadap produktifitas kerja karyawan pada Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data, mengolah, informasi dan menganalisis data yang diperlukan sehingga dapat diperlukan mengambil kesimpulan terhadap masalah yang diteliti dalam hal ini yaitu mengetahui Pengaruh Pelaksanaan Pelatihan Terhadap Produktivitas kerja pada Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung yang diraih melalui interaksi pegawai dengan

lingkungan kerjanya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin penulis dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pelaksanaan Pelatihan karyawan Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung.
2. Untuk mengetahui Produktivitas kerja karyawan pada Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung.
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh Pelatihan kerja terhadap Produktivitas kerja karyawan pada Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales Operation (auto2000) Cabang

Pasteur Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Praktis

1. Pengembangan Ilmu Manajemen

   Dari hasil penelitian ini dapat diharapkan dapat dijadikan sebagai pembanding antara ilmu-ilmu manajemen (secara teori) dengan keadaan yang terjadi dilapangan (praktek) sehingga dengan adanya pembanding tersebut akan dapat lebih memajukan ilmu manajemen yang sudah ada untuk diterapkan pada dunia usaha secara nyata serta dapat menguntungkan pihak lain.

2. Bagi Penulis

   diharapkan dapat menambah wawasan pemikiran dan pengalaman dalam melakukan penelitian, sehingga penulis dapat melakukan penelitian-penelitian berkelanjutan.

2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

   Hasil penelitian ini dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan dalam bidang ilmu manajemen sumber daya manusia dan perilaku

organisasi, terutama mengenai analisis pelatihan kerja pengaruhnya terhadap produktivitas kerja karyawan Membandingkan antara ilmu pengetahuan dan teori-teori sumber daya manusia dan perilaku organisasi yang telah dipelajari dengan kenyataan empiris yang terjadi dalam dunia usaha.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini mudah-mudahan dapat menjadi tambahan informasi serta gambaran bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dengan kajian yang sama mengenai dengan analisis pelatihan kerja pengaruhnya terhadap produktivitas kerja karyawan.

3. Bagi Penulis

   Menambah pengetahuan dan pengalaman khususnya mengenai analisis pelatihan kerja pengaruhnya terhadap produktivitas kerja karyawan serta sebagai bahan pembanding antara teori yang didapat dalam bangku kuliah dengan pelaksanaan dilapangan.

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penyusunan usulan penelitian untuk skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada Divisi Mekanik di PT Astra Internasional Tbk. Toyota Sales

Operation (auto2000) Cabang Pasteur Bandung, yang berlokasi di Jalan Pasteur No.34 Bandung 40265. Waktu pelaksanaan kegiatan penelitian dilaksanakan selama bulan Maret 2010 sampai dengan Juli 2010, selengkapnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.2
Waktu Pelaksanaan Kegiatan Penelitian

No	Jadwal Kegiatan	Maret 2010				April 2010				Mei 2010				Juni 2010				Juli 2010			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Usulan Penelitian																				
2	Pelaksanaan Penelitian																				
3	Pengumpulan Data																				
4	Pengolahan dan Analisis data																				
5	Penyusunan Laporan Sidang																				