BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada masa sekarang ini kemajuan teknologi sangatlah pesat, perkembangannya semakin hari semakin meningkat dan persaingan pun kian ketat pula. Kemajuan teknologi pastinya juga bersentuhan dengan komputer. Komputer merupakan sarana komunikasi yang sangat dibutuhkan bagi setiap manusia di muka bumi ini. Hal ini dikarenakan manfaat yang diperoleh jauh lebih besar dibandingkan dengan komponen atau alat lainnya. Komputer juga dapat memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Komputer juga dapat mengurangi potensi terjadinya kesalahan pengolahan data dibanding pengolahan data secara manual, tapi tentunya semua ini tergantung dari kualitas sumber daya manusia yang mengoperasikan komputer. Hanya saja penggunaan komputer ini dalam beberapa bidang, pengolahan datanya terkadang masih menggunakan microsoft word sehingga dapat menyebabkan data yang dihasilkan kurang akurat dan efisien.

Baraya Travel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi yang dimulai dari tahun 2005. Pada awalnya hanya memiliki 3 outlet yakni 1 outlet di Bandung dan 2 outlet di Jakarta. Dan sekarang telah memiliki 9 outlet di Bandung dan 17 outlet serta telah memiliki 100 armada lebih. Saat ini Baraya Travel belum memiliki sistem komputerisasi sehingga untuk pemesanan

tiket harus datang ke outlet. Bahkan untuk mencatat masih menggunakan tulisan tangan sehingga apabila banyak pelanggan, pegawai akan mengalami kesulitan dan menghambat kinerja para pegawai.

Trayek Baraya Travel yaitu Bandung-Jakarta dan sebaliknya, dari Bandung dengan call center 022-7531415 memiliki 9 outlet yaitu

1. Surapati (SPBU Suci)

   Jl. Surapati No.119 Bandung
2. Buah Batu

   Jl. Soekarno Hatta No.485 Kav.3 Bandung
3. Pasteur (Bintang Laksana)

   Jl. Dr.Djunjunan No.47 Bandung
4. M.Toha

   Jl. M.Toha No.327 Bandung
5. Dago

   Jl. Dago No.37 Gampoeng Aceh (Samping Hotel Holiday Inn)
6. Cimahi (Toserba Samudra)

   Jl. Jen H.Amir Mahmud
7. Jl.Lombok

   Jl. Lombok &75 (Disamping YOMART Minimarket)
8. Dipatiukur

   Kopma UNPAD Jl. Dipatiukur (Di depan Universitas Padjajaran)
9. Padalarang

   Jl. Raya Simpang No.385 (Depan pintu tol Padalarang)

Sedangkan dari Jakarta dengan call center 021-7244999 memiliki 17 outlet yaitu

1. Melawai

   Jl. Wijaya 7 No.3 Jakarta Selatan (Samping Bakmi GM)

2. Tendean

   Jl. Kapten Tendean No.41 (Disamping Kantor Pos)

3. Sarinah

   Handpone Center Sarinah Thamrin (Disamping Glodok Elektronik)

4. Kelapa Gading Trade Center Hypermart

   Jl. Boulevard Barat (Depan Mall Of Indonesia)

5. Pondok Gede

   Jl. Raya Jatiwaringin No.365 C (Deket Univ. As-Syafiyah)

6. BSD

   Taman Jajan Sektor 1-3 (Terminal Bus Trans BSD City)

7. Ciputat

   Pusat Taman Jajan Gintung Jl. Ir H. Juanda- Ciputat

8. Bintaro Jaya

   Salon Ratu Ruko Sentra Menteng Blom MN No.88 G Sektor 7 (Depan Drive Golf)

9. Cikini

   Plaza Menteng Huis Jl. Cikini Raya No.2-4 (Kimia Farma/Hero) Depan Kantor Pos

10. Lenteng Agung/Tanjung Barat

    Jl. Raya Lenteng Agung (Depan Stasiun Tanjung Barat)

11. Fatmawati

    Di Perempatan Fatmawati

12. Bekasi Barat

    R.M. Bumbu Kampung Jl.Raya Pekayon No.11 (Belakang SPBU Petronas)

13. Tebet

    Jl. Prof. Dr. Soepomo No.28 (Sebelah Pemadam Kebakaran)

14. Kalimalang

    Pertokoan Duta Permai Blok B1/3 Kalimalang, Bekasi

15. Blora

    Restoran Q Nudle Jl. Blora No.36 Jakarta Pusat

16. SPBU Mencong

    Jl. Ciledug Raya Sudimara Timur (Samping Perumahan Ubud Village)

17. Slipi

    Jl. KS Tubun No.25 Depan RS Bhakti Mulya

Selain itu untuk pemesanan tiket itu sendiri masih menggunakan line telepon atau langsung datang ke outlet nya. Pelanggan sering kali mengalami kesulitan menghubungi call center karena nomor sibuk dan mendatangi outlet ternyata alamat tujuan penuh sehingga membuat kekecewaan kepada pelanggan.

Alternatif dari pemesanan tiket yang awalnya menggunakan sistem datang langsung ke outlet atau line telepon akan di buat menggunakan sistem online dengan membuat web agar para pelanggan jauh lebih mudah memesan tiket.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan inilah penulis mencoba membuat sistem informasi dan dari penelitian ini penulis mengangkat judul " **Sistem Informasi Pemesanan Tiket di Baraya Travel Berbasis Online".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun Identifikasi dan rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Masalah yang dapat di identifikasi berikut faktor penyebab dan akibat yang ditimbulkan berkenaan dengan penelitian ini adalah:

1. Pemesanan tiket harus datang ke outlet atau menggunakan line telepon
2. Pengolahan data pemesanan tiket terkadang mendapatkan data yang ganda sehingga konsumen sering di rugikan.
3. Pengolahan data di Baraya Travel pun masih bersifat tulisan tangan sehingga untuk laporan sering kali terjadi data yang tidak sama.
4. Media promosi yang kurang menjangkau ke segala daerah.

1.2.2 Rumusan masalah

Dari identifikasi masalah di atas, dapat di ambil beberapa rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana sistem informasi yang sedang berjalan di Baraya Travel saat ini.

2. Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan tiket berbasis online yang dapat diakses oleh semua pelanggan agar pelanggan mudah memesan tiket.
3. Bagaimana menguji sistem informasi yang di buat agar bisa di gunakan oleh semua karyawan.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi yang nanti nya dapat bermanfaat.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian adalah untuk membangun para karyawan menjadi lebih mudah dalam melayani konsumen dan semoga dengan sistem yang sudah terkomputerisasi tidak ada data yang ganda.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Ada beberapa tujuan masalah dari rumusan masalah di atas yaitu

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang masih berjalan di Baraya Travel.
2. Untuk merancang sistem informasi yang belum ada di Baraya Travel.
3. Untuk menguji hasil sistem informasi yang nanti telah dbuat di Baraya Travel.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi yang nanti akan di buat di Baraya Travel.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun Kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. **Untuk Perusahaan**

   Memudahkan pekerjaan pemesanan tiket di Baraya Travel karena sudah terkomputerisasi.

2. **Untuk Penulis**

   Dengan adanya penelitian ini, saya merasa lebih banyak mengetahui tentang pembuatan sistem pemesanan tiket online. Dari sini saya banyak belajar dari sebelumnya.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu

   Bagi pengembang ilmu akan menjadi perbandingan antar jurusan yang sama selama menempuh dunia perkuliahan. Nanti nya akan menjadi ilmu dan wawasan bertambah bagi orang lain..

2. Bagi Peneliti Lain

   Bagi peneliti lain akan menjadi ide pemikiran kepada peneliti lain yang akan mengambil tugas akhir dengan judul yang sama dan juga sebagai referensi di dalam penulisan.

1.5 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, membatasi masalah dalam ruang lingkup sebagai berikut

1. Penelitian hanya membahas tentang pemesanan tiket online di Baraya Travel di Bandung.
2. Layanan pemesanan tiket online ini hanya untuk outlet di cabang Bandung saja.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dipilih yaitu Baraya Travel Cabang Bandung SPBU Suci Jl.Surapati No.119 Bandung.

Waktu penelitian yaitu dari minggu pertama Februari 2012 sampai dengan Juni 2012.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2012																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Analisis Kebutuhan																				
2.	Desain Sistem																				
3.	Penulisan Kode Program																				
4.	Pengujian Program																				
5.	Penerapan Program																				