BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian yang dilaksanakan pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. serta berdasarkan data yang diperoleh selama sembilan periode yaitu dari tahun 2000-2008, penulis mencoba mempelajari seberapa besar pengaruh perputaran kas terhadap profitabilitas, yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya perputaran kas pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. dari tahun ke tahun selama sembilan tahun terakhir. Dari tahun 2000 sampai tahun 2005 cenderung menunjukan peningkatan. Tetapi pada tahun 2006 dan 2007 mengalami penurunan ini disebabkan oleh persaingan yang semakin meningkat dan terdapat beberapa pesaing baru yang bermunculan seperti PT. Hutchison CP Telecommunications (HCPT) dan PT. Lippo Telecom (Natrindo Telepon Seluler). Persaingan yang meningkat dapat memberikan dampak yang merugikan pada pangsa pasar dan hasil operasi.
2. Profitabilitas PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. mengalami peningkatan dan penurunan Profitabilitas. Penurunan Profitabilitas terjadi pada tahun 2003, 2005, 2007 dan 2008. Penurunan tersebut disebabkan oleh penurunan pendapatan dari telepon tidak bergerak dan seluler serta terjadi perang tarif antar provider yang

ada di indonesia yang mengakibatkan menurunnya pendapatan yang diterima oleh PT . Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

3. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa perputaran kas berpengaruh sangat rendah terhadap profitabilitas PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. periode tahun 2000-2008. Hal tersebut mengacu pada perhitungan koefisien determinasi yang menyebutkan bahwa sebesar 0,25% profitabilitas dipengaruhi oleh perputaran kas sedangkan 99,75 % dipengaruhi oleh faktor-faktor penyebab lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis dapat mengemukakan beberapa hal yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan perbaikan dalam penggunaan kas sekaligus kemampuan perusahaan dalam memperoleh profitabilitas pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. untuk masa yang akan datang. Adapun saran-saran yang dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Hendaknya PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. memperbaiki tingkat penjualan yang cenderung tidak mengalami kenaikan yang signifikan setiap tahunnya, meminimalkan kas menganggur karena semakin besar kas yang menganggur maka keuntungan yang di peroleh akan menurun.
2. Untuk menghasilkan Profitabilitas (ROE) yang besar, maka perusahaan harus bisa mempertahankan bahkan lebih meningkatkan laba bersihnya ditahun yang akan datang sehingga dapat menghasilkan profitabilitas yang tinggi .

3. Kinerja manajemen perlu ditingkatkan sehingga kinerja operasional perusahaan juga akan meningkat, yang pada akhirnya akan meningkatkan penjualan perusahaan sehingga tingkat *profitabilitas* perusahaan tidak mengalami penurunan terus menerus tapi akan meningkat.