BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai kebutuh informasi. Salah satunya *internet* yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi yang di butuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit di jumpai, melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat dan aktual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun di saat dapat melakukan koneksi ke internet. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat di peroleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan penjualan *online* dan lain sebagainya. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa dan

produk,yaitu Ilham Photography. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah *website*, Ilham Photography diharapkan dapat melebarkan daerah pemasaran produknya yang selama ini masih didalam kisaran kabupaten,dalam hal ini adalah kabupaten Rokan Hilir,Riau.

Ilham Photography adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk berupa kamera digital dan juga melayani jasa pemotretan.Ilham Photography sudah cukup lama berdiri dan sudah memiliki banyak pelanggan baik yang membeli produk maupun yang menggunakan jasa photography atau pemotretan khususnya di lingkungan wilayah kabupaten Rokan Hilir,Riau.

Sejauh ini,walaupun omset yang dihasilkan cukup besar,proses bisnis yang berjalan di Ilham Photography masih dilaksanakan secara manual,misalnya pada proses penjualan dalam hal ini penjualan kamera digital dan perlengkapannya.Ilham Photograpgy hanya melayani penjualan terbatas kepada pelanggan yang datang saja,demikian juga dengan pelanggan yang akan menggunakan jasa pemotretan baik sesi foto biasa,pre wedding dan lain-lain,pelanggan tersebut harus datang ke ilham photography secara langsung.Tentunya hal ini sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk dan jasa pada perusahaan Ilham Photography namun terkendala pada jarak.

Disini meskipun dapat melakukan pemesanan jarak jauh (melalui telepon), namun tetap saja pada proses transaksinya harus dilakukan secara *face to face*. Dikarenakan tidak adanya sistem yang mampu melayani proses bisnis tersebut secara efektif dan efesien.

Guna lebih memperkenalkan lagi Ilham Photography ke masyarakat luas. Berbagai upaya pun telah dilakukan oleh Ilham Photography diantaranya adalah dengan memasang banner-banner, pembuatan katalog-katalog produk dan lain-lain.Namun upaya tersebut dirasa kurang cukup karena kurang efektifnya media promosi tersebut,sehingga tidak semua orang bisa melihat atau mengetahuinya. Maka dari itu diharapkan adanya sebuah sistem informasi melalui suatu media yang mampu mengangkat nama Ilham Photography lebih dikenal lagi oleh masyarakat banyak,terutama di daerah provinsi Riau.

Diharapkan pula dari sistem tersebut mampu membantu proses pengelolaan barang dengan baik, mulai dari jumlah barang yang keluar hingga *stock* barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengadministrasiannya.

Berdasarkan uraian diatas, maka di Ilham Photography perlu adanya suatu program aplikasi yang mampu mengolah sistem informasi. Sehingga penulis memutuskan untuk menetapkan judul penelitian sebagai berikut :

" **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAMERA DAN PEMESANAN JASA PEMOTRETAN DI ILHAM PHOTOGRAPHY BERBASIS WEB** ".

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, Ilham Photography pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Ilham Photography. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja Petugas Ilham Photography.
2. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan yang berada diluar daerah kabupaten rokan hilir pada Ilham Photography .
3. Belum adanya sistem dapat memudahkan proses pemesanan jasa pemoteretan oleh pelanggan pada Ilham Photography
4. Lambatnya proses pembuatan laporan-laporan data produk, pemesanan jasa dan penjualan sehingga menghambat pula dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan*(owner).*

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka Penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem penjualan yang sedang berjalan pada Ilham Photography .
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan pada Ilham Photography berbasis web.
3. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses pemesanan jasa pemotretan pada Ilham Photography berbasis web
4. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan dan pemesanan jasa pemotretan yang diusulkan pada Ilham Photography berbasis web.

5. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan pemesanan jasa pemotretan yang diusulkan pada Ilham Photography berbasis web.

1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun "Sistem Informasi penjualan dan pemesanan jasa pemotretan pada Ilham Photography berbasis web", guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi. Dengan harapan dapat memecahkan masalah sistem penjualan penjualan dan pemesanan jasa pemotretan yang timbul pada Ilham Photography .

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Ilham Photography .
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan dan pemesanan jasa pemotretan pada Ilham Photography berbasis web.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan dan pemesanan jasa pemotretan pada Ilham Photography berbasis web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan dan pemesanan jasa pemotretan pada Ilham Photography berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan petugas Ilham Photography dalam melakukan pengelolaan data produk.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan dan pemesanan jasa pemotretan secara *online*.
3. Untuk mempercepat atasan*(owner)* dalam pengambilan keputusan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1 Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web khususnya untuk sistem penjualan dan pemesanan jasa.
2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakuka guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

1. Aplikasi yang di rancang hanya dapat melayani penjualan produk untuk wilayah provinsi Riau.

2. Untuk pemesanan jasa hanya sebatas wilayah kabupaten Rokan Hilir
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan
4. Tidak membahas mengenai pembelian produk ke supplier dan retur penjualan, dimana barang yang sudah dikonfirmasi atau barang yang cacat tidak bisa dikembalikan.
5. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, hanya dibahas tentang laporan persediaan produk, pemesanan jasa pemotretan dan penjualan produk.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Ilham Photography yang berlokasi di Jl.Raya Simpang Pelita No 108 Kubu,Kabupaten Rokan Hilir,Riau.

Jadwal waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Maret 2012 sampai dengan bulan Juni 2012. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktivitas	Waktu															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan kebutuhan user																
	a.Wawancara																
	b.Observasi																
	c.Pengambilan dokumen																

2	Membangun sistem																
	a.Desain sistem																
	b.Pengkodingan																
3.	Pengujian sistem																
4.	Implementasi																