ABSTRAK

"Analisis Biaya Total dan Pengaruhnya Terhadap laba Usaha Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk "
Oleh : Niko Wahyu Pranata 21206075
Di bawah bimbingan : Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, SE., MS., Ak.

Biaya Total yang terdiri dari biaya produksi, biaya pemasaran dan biaya administrasi dan umum berperan penting dalam menentukan besarnya laba usaha yang diperoleh suatu perusahaan pada tahun tersebut. Suatu perusahaan diharapkan bisa menggunakan biaya dengan seefektif dan seefisien mungkin, agar laba yang diperoleh lebih maksimal. Tujuan dari penelitian ini pertama, untuk mengetahui biaya total yang terdiri dari biaya produksi, biaya pemasaran, dan biaya administrasi dan umum pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk . Kedua, untuk mengetahui perolehan laba usaha pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk .Ketiga,Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh biaya total yang terdiri dari biaya produksi, biaya pemasaran, dan biaya administrasi dan umum baik secara parsial maupun simultan terhadap laba usaha pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk .

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Untuk mengetahui besarnya pengaruh biaya produksi (variabel X_1), biaya pemasaran (variabel X_2), biaya administrasi dan umum (variabel X_3) terhadap laba usaha (variabel Y) digunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Korelasi 3 prediktor, dan Koefisien Determinasi. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik uji t dan uji F dua pihak dengan $\alpha = 0,05$.

Berdasarkan analisis statistik, pengolahan data dengan menggunakan program SPSS versi 12.0 for windows, juga diperkuat dengan menggunakan perhitungan statistik secara manual maka diketahui secara parsial biaya total yang terdiri dari biaya produksi, biaya pemasaran dan biaya administrasi dan umum terdapat hubungan dengan laba usaha, dan secara simultan terdapat hubungan yang sangat kuat antara biaya total dan laba usaha. Kesimpulan dari analisis statistik tersebut secara parsial Ho ditolak dan Ha diterima, harga t hitungnya masing-masing sebesar 1.060, -0.705, 2.260 dengan t tabel yaitu sebesar 2.262, harga t hitung lebih kecil dari harga t tabel artinya terdapat pengaruh tetapi tidak signifikan biaya produksi, biaya pemasaran, dan biaya administrasi dan umum terhadap laba usaha. sedangkan secara simultan Ho ditolak dan Ha diterima, dengan koefisien korelasi sebesar 0.98, koefisien determinasi sebesar 96.04%, dan harga F hitung 91.00 dengan F tabel 4.35, harga F hitung lebih besar dari F tabel artinya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya produksi, biaya pemasaran, dan biaya administrasi dan umum terhadap laba usaha.

Kata Kunci : Biaya Total, Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Biaya Administrasi dan Umum, Laba Usaha

ABSTRACT

"Total Cost Analysis And The Influence To Operating Profit At PT. Telekomunikasi Indonesia, Ltd"
By: Niko Wahyu Pranata 21206075
Under the guidance of: Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, SE., MS., Ak.

Todays technological advances demand that every company has the capability of high competitiveness, so the company could face tighter competition. Total costs consist of production costs, marketing costs and general and administrative costs play an important role in determining the level of operating income obtained by a company of the year. company is expected to use it effectively and cost efficiently as possible, so that the profits from the more leverage. The first objective of this study, to determine the total costs which consist of production costs, marketing costs, and general and administrative costs at PT. Telekomunikasi Indonesia, Ltd, . Second, to determine operating income at PT. Telekomunikasi Indonesia, Ltd, . Third, to determine how much influence the total costs which consist of production costs, marketing costs, and general and administrative expenses partially or simultaneously to operating profit at PT. Telekomunikasi Indonesia, Ltd, .

The method used in this research is descriptive analysis method with quantitative approach. To determine the influence of production costs (variable X_1), marketing costs (variable X_2), general and administrative costs (variable X_3) to operating profit (variable Y) used Multiple Linear Regression Analysis, Correlation Coefficient 3 predictors, and the coefficient of determination. Testing this hypothesis using test statistics t and F tests of two parties with $\alpha = 0.05$.

Based on statistical analysis, data processing using SPSS version 12.0 for windows, is also strengthened by using statistical calculations manually, it is known that partially consists of the total cost of production costs, marketing costs and general and administrative expenses have relationships with operating profit, and Simultaneously there is a very strong relationship between total costs and operating income. Conclusion from statistical analysis as a partial Ho rejected and Ha accepted, the price of t respectively for 1060, -0705, 2260 with the t table that is equal to 2262, t to the price less than the price of the t table means there is significant influence but not production costs, marketing costs, and general and administrative expenses to operating income. while simultaneously Ho refused and Ha is received, with a correlation coefficient of 0.98, coefficient of determination equal to 96.04% and 91.00 with the price calculated F 4:35 F table, F count rates greater than the F table means that there are significant effect between production cost, cost marketing, and general and administrative expenses to operating income.

Keywords: Total Cost, Production Costs, Marketing Costs, General and Administrative Expenses, Operating Income