BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan pada PT. Telekomunikasi Indonesia dengan judul:" Analisis Biaya Total dan Pengaruhnya Terhadap Laba Usaha Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Bandung", maka dalam bab ini penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya produksi yang dikorbankan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dari tahun ke tahun terus mangalami peningkatan, salah satu penyebabnya karena naiknya harga bahan baku pada tiap tahunnya. Biaya pemasaran yang dikorbankan oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dari tahun ke tahun terus mangalami peningkatan, salah satu penyebabnya karena banyaknya kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh PT. Telkom pada tahun tersebut, dengan tujuan menarik perhatian konsumen untuk menggunakan poduk Telkom. Sedangkan Biaya administrasi dan umum berfluktuasi, dan mengalami penurunan pada tahun 2008, PT. Telkom telah melakukan evaluasi terhadap sejumlah item-item biaya pada tahun 2008 dan diperoleh beberapa item biaya yang tidak memberikan manfaat yang signifikan terhadap kegiatan operasional perusahaan, dampak positif dari kegiatan ini yaitu biaya administrasi dan umum pada tahun 2008 mengalami penurunan

2. Laba usaha yang diperoleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dari tahun 1998-2007 terus mengalami peningkatan, tetapi pada tahun 2008 laba usaha yang diperoleh menurun, ini disebabkan oleh adanya pesaing yang semakin banyak seperti PT. Exelcomindo Pratama Tbk, PT. Indosat, Tbk, PT. Bakrie Telecom, Tbk, PT. Mobile 8, Tbk, yang menyebabkan penjualan PT. Telekomunikasi Indonesia menurun, yang mengakibatkan penurunan perolehan laba usaha pada tahun tersebut.
3. Berdasarkan perhitungan yang dilakukan oleh penulis, bahwa secara parsial biaya produksi, biaya pemasaran, dan biaya administrasi dan umum berpengaruh tapi tidak signifikan terhadap laba usaha, karena laba perusahaan diperoleh dari hasil penjualan setelah dikurangi ketiga jenis biaya tersebut yang secara parsial dibahas sendiri-sendiri. Sedangkan secara simultan atau bersama-sama biaya produksi, biaya pemasaran, dan biaya admministrasi dan umum berpengaruh signifikan terhadap laba usaha sebesar 96%.

5.2 Saran

1. Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis memberi saran agar PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk lebih memperhatikan efisiensi biaya yang dikorbankan dalam melakukan kegiatan produksi, pemasaran, dan administrasi dan umum.
2. Laba usaha pada tahun 2008 mengalami penurunan, ini karena semakin banyaknya pesaing seperti PT. Exelcomindo Pratama Tbk, PT. Indosat, Tbk, PT. Bakrie Telecom, Tbk, PT. Mobile 8, Tbk. Dalam hal ini penulis memberi saran agar kegiatan produksi, pemasaran, dan administrasi dan umum untuk lebih efektif dan efisien lagi dalam pelaksanaannya agar laba usaha tidak menurun.
3. Biaya secara parsial berpengaruh tapi tidak signifikan terhadap laba usaha, sedangkan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba usaha. Penulis memberi saran, karena antara biaya produksi, pemasaran dan administrasi dan umum saling menunjang satu dengan lainnya maka masing-masing dari biaya tersebut harus dianggarkan seefisien mungkin, karena jika salah satu dari biaya tersebut tidak efektif dan efisien dalam penggunaannya maka akan mempengaruhi laba usaha yang diperoleh pada tahun tersebut.