DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GRAFIK xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.2.1 Identifikasi Masalah 5

1.2.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Praktis 7

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....9

2.1 Kajian Pustaka 9

2.1.1 Pengertian Biaya 9

2.1.2 Jenis-jenis Biaya 10

2.1.3 Pengertian Biaya Total 14

2.1.3.1 Biaya Produksi 15

2.1.3.2 Biaya Pemasaran 21

2.1.3.3 Biaya administrasi dan Umum 22

2.1.4 Laba 23

2.1.3.4 Pengertian Laba 23

2.1.5 Hubungan biaya total Dengan laba Usaha 25

2.2 Kerangka Pemikirandan Hipotesis 26

2.2.1 Kerangka Pemikiran 26

2.1.3 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 33

3.1 Objek Penelitian 33

3.2 Metode Penelitian 33

3.2.1 Desain Penelitian 34

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 35

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 37

3.2.3.1 Sumber Data 37

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 37
3.2.4 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis 39
3.2.4.1 Rancangan analisis 39
3.2.4.2 Uji Hipotesis 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Hasil Penelitian 47
4.1.1 Sejarah PT. Telkom, Tbk 47
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Telkom, Tbk 54
4.1.3 Deskripsi Tugas 54
4.1.4 Aspek Perusahaan 67
4.2 Pembahasan 68
4.2.1 Analisis Biaya Total Pada PT. Telkom, Tbk 68
4.2.1.1 Analisis Biaya Produksi Pada PT. Telkom, Tbk 72
4.2.1.2 Analisis Biaya Pemasaran Pada PT. Telkom, Tbk 77
4.2.1.3 Analisis Biaya Administrasi dan Umum Pada
PT. Telkom, Tbk 83
4.2.2 Analisis Laba Usaha Pada PT. Telkom, Tbk 88
4.2.3 Pengaruh Biaya Total Terhadap Laba Usaha.....88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 116
5.1 Kesimpulan 116
5.2 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA.....119
LAMPIRAN-LAMPIRAN 121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 158