DAFTAR PUSTAKA

Bilson, Simamora, 2004, *Riset Pemasaran*, Gramedia Utama, Jakarta.

Duncan, Tom, 2005, *Principle Of Advertising and IMC*, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.

Freddy Rangkuti, (2002:119), *The Power Of Brands*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Husein Umar, 2004. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pusaka, Jakarta.

Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Cetakan Pertama, Edisi ketiga, PT. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. and Armstrong, Garry. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, PT. Indeks, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2004, *The Power Of Brand tehnik mengelola Brand Equity* dan Strategi Pengembangan Merek, Jakarta : Gramedia.

Rossiter, John R, Larry Percy, 1998, *Advertising Communication and Promotion Management*, Edisi Kedua, Singapura ; McGraw-Hill.

Setiadi, Nugroho J., 2003, Perilaku Konsumen, Jakarta : Prenada Media.

Sugiyono,2004, Metode penelitian Bisnis, Cetakan Pertama, Bandung ; CV. Aafabeta.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Pertama, PT. Remaja Posdakarya, Jakarta.

Umi Narimawati, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Unikom, Bandung.

Well, William., John Burnettt, Sandra Moriarty, 2003, Advertising Principle and Practice, Edisi keenam, Prentice Hall.

Web :

Gilbert (2003) *Hubungan Sponsorship dan Brand Image*, digilib.**petra**.ac.id/.../jiunkpe-ns-s1-2007-31402058-4938-hartono_elektronik-chapter2.pdf

Efektifitas Event Sponsorship, 5 oktober 2009, http://sindhu-strong.com/2009/10/efektivitas-event-sponsorship.html

http://cyberjob.cbn.net.id/cbprtl/Cyberjob/detail.aspx?x=Love+Your+Work&y=Cyberjob|0|0|2|208, *Meningkatkan Efektivitas Program Sponsorship***,** Love Your Work Tue, Bisnis.com