PELAKSANAAN *SPONSORSHIP* DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA CLOTHING LINECOLTD SUMUR BANDUNG

The Implementation Of Sponsorship's Impact On Brand Image At Clothing Linecoltd Sumur Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

ZAENAL ALIM
21205004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010