ABSTRAK

Diery Clothing adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang clothing company. Penjualan yang dilakukan sekarang hanya berpusat di toko. Sedangkan persaingan penjualan kian meningkat dengan lahir nya banyak perusahaan clothing company. Sebernarnya Diery Clothing telah memiliki website, tetapi website tersebut kurang digunakan secara optimal karena hanya berisi informasi seputar Diery Clothing dan informasi tersebut sangat jarang di perbaharui. Tergerak dari segala permasalahan yang telah terjadi tersebut, penulis berkeinginan membuat suatu solusi yang mudah-mudahan dapat membantu kinerja serta membatu meningkatkan pemasaran dan penjualan bagi Diery Clothing. Yaitu dengan dukungan website yang dapat melakukan penjualan online, serta dapat menjadi sarana informasi dan promosi.

Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu menggunakan model SDLC (System Development Life Cyle) pengembangan atau rekayasa sistem informasi dengan alat pemodelan yang digunakan yaitu usecase diagram, activity diagram, sequence diagram, collaboration diagram, class diagram, component diagram, deploy diagram. Perangkat lunak yang dipakai adalah Adobe Dreamweaver CS 5, XAMPP, dengan Sql server sebagai databasenya.

Diterapkannya e-commerce ini maka dapat mempermudah pemberian informasi, memberikan kemudahan terhadap konsumen dalam melakukan pembelian online dan dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Perancangan e-commerce, metode pengembangan SDLC, dan metode perancangan berorientasi objek