BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sistem informasi merupakan sesuatu hal yang sangat menarik untuk diperbincangkan, semakin hari sistem informasi terus berkembang seiring dengan kebutuhan masyarakat. Sistem informasi sangat berperan penting dalam kehidupan masyarakat, baik itu dalam dunia Pendidikan, Pariwisata, Perdagangan dan Pemerintahan. Karena dengan sistem informasi kinerja untuk bidang-bidang diatas dapat dilakukan dengan cepat, efektif dan efesien.

Di era globalisasi ini, sistem informasi sudah semakin berkembang pesat. Dimana semakin banyak digunakan di perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi. Banyak sekali manfaat yang dirasakan dari perkembangan sistem informasi di zaman sekarang, yang dapat diterapkan di berbagai bidang, salah satunya adalah sistem informasi di bidang penjualan lukisan pada sebuah gallery yang melalui jaringan yang sangat besar, sehingga informasi dapat diterima oleh masyarakat luas dengan cepat, efektif dan efesien.

Jaringan yang sangat besar ini dikenal dangan nama internet. Internet bisa diakses dan dimanfaatkan untuk berbagai macam keperluan akan informasi yang sesuai dengan perkembangan zaman pula, teknologi internet pun semakin berkembang dan beragam. Dengan kemampuannya yang seperti ini web menjadi

semakin terkenal dan perkembangannya pun sangat cepat, bayangkan ratusan web baru muncul setiap harinya

Permasalahan yang terjadi di Sabri Gallery adalah belum adanya sistem informasi penjualan yang berbasiskan web dan informasi tentang lukisan-lukisan yang ada di Sabri Gallery juga kurang optimal dan juga tidak adanya informasi dimana lokasi Sabri Gallery yang detail sehingga pelanggan sulit untuk mengetahui informasi lukisan yang ada di Sabri Gallery dan hal-hal tersebut tidak dapat meningkatkankan penghasilan atau pendapatan bagi Sabri Gallery itu sendiri.

Dalam hal pemasaran atau promosi yang dilakukan oleh pihak Sabri Gallery, Sabri Gallery hanya mengikuti pameran-pameran yang diselenggarakan oleh perusahaan-perusahaan balai lelang yang jadwal pamerannya tidak menentu dan juga dalam sekali pameran Sabri Gallery hanya mengirimkan satu atau dua lukisan perpameran dan dalam sekali mengirimkan lukisan Sabri Gallery mengeluarkan biaya yang tidak sedikit, sehingga pendapatannya pun tidak maksimal.

Seandainya promosi melalui perusahaan-perusahaan balai lelang tidak dilakukan, maka yang terjadi di pihak Sabri Gallery tidak akan bisa memperluas jangkauan pasar lukisan Sabri tersebut karena sebelum mengikuti pameran yang diselenggarakan oleh perusahaan-perusahaan balai lelang, Sabri Gallery hanya mendapat pendapatan dari pelangggan-pelanggan tetap atau pelanggan-pelanggan lama.

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam kegiatan penelitian dan penyusunan skripsi ini akan merancang sebuah sistem informasi penjulan lukisan yang didalamnya terdapat informasi tentang jenis lukisan yang dimiliki oleh Sabri Gallery

tersebut berbasis *web* yang disajikan dengan judul : "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN LUKISAN SECARA ONLINE PADA SABRI GALLERY".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan masalah-masalah yang muncul berkaitan dengan sistem informasi penjulan lukisan yang ada di Sabri Gallery, diantaranya:

1. Belum adanya media alternatif, jadi Untuk melakukan pembelian dan pemesanan lukisan pelanggan harus datang langsung ke Sabri Gallery.
2. Sulitnya memperoleh informasi tentang lukisan-lukisan yang ada di Sabri Gallery.
3. Tidak adanya informasi tentang letak atau lokasi Sabri Gallery

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah-masalah yang teridentifikasi agar penelitian dapat dilakukan secara lebih terarah sehingga memudahkan proses pencapaian tujuan yang diharapkan dari penelitian ini, diantaranya:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Sabri Gallery.
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Penjualan Lukisan secara online pada Sabri Gallery

3. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Lukisan pada Sabri Gallery.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun suatu sistem informasi yang mempromosikan lukisan-lukisan yang ada di Sabri Gallery dengan secara online. Sehingga dalam pemaparan informasi dapat diperoleh lewat internet, dan dapat terpakai oleh masyarakat luas khususnya masyarakat diluar Jakarta dan masyarakat luar indonesia.

Tujuan dari penelitian adalah hasil akhir yang ingin dicapai dari penelitian yang akan dilakukan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini diantaranya:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan lukisan yang sedang berjalan di Sabri Gallery
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan lukisan pada Sabri Gallery
3. Untuk mengetahui implementasi Sistem Informasi Penjualan Lukisan pada Sabri Gallery.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi kegunaan praktis maupun kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Sabri Gallery

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermaanfaat dan dijadikan sebagai pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan sistem penjualan di Sabri Gallery.

2. Bagi Pelanggan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi tentang informasi penjualan lukisan, agar pelanggan mudah dalam mencari, membeli dan memesan lukisan yang ada di Sabri Gallery.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan yang terjadi dilapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Manajemen Informatika yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak.

2. Bagi Peneliti

   Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisis dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalah yang ada didalam perusahaan, khususnya di Sabri Gallery.

3. Bagi peneliti lain

   Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pembahasan batasan masalah ini, Sistem ini membatasi pembahasan mengenai pembangunan sistem informasi penjualan ini agar penelitian terfokus kepada pemecahan masalah-masalah yang terindentifikasi, batasan-batasan itu diantaranya adalah membahas:

1. Sistem ini hanya membahas tentang lukisan-lukisan hasil karya Sabri saja.
2. Dalam pengembangan sistem tahap pemeliharaan dilakukan setelah apilkasi telah diterapkan secara online
3. Sistem ini tidak membahas pembayaran secara online
4. Dalam sistem ini tidak membahas peta lokasi secara online
5. Dalam sistem penjualan lukisan pada Sabri Gallery diasumsikan bahwa proses pemesanan adalah pelanggan yang ingin membuat lukisan dengan objek sendiri dan proses penjualan adalah pelanggan yang ingin membeli lukisan yang sudah ada di sabri gallery.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Sabri Gallery. Adapun waktu penelitian & perancangan yang penulis rencanakan:

Tabel 1.1 : Waktu / jadwal penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan/Minggu																			
		Ags'09				Sep'09				Okt'09				Nov'09				Des'09			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analisis Sistem																				
	Studi kelayakan																				
	Analisis kebutuhan																				
2	Desain sistem																				
	Perancangan koseptual																				
	Perancangan fisik																				
3	Implementasi sistem																				
	pemograman																				
	pengujian																				
4	Pembuatan laporan																				