BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat semakin mendorong manusia untuk meningkatkan bahkan menciptakan suatu teknologi baru yang lebih bermanfaat bagi umat manusia. Perkembangan teknologi informasi, yang ditandai dengan perkembangan teknologi komputer dan teknologi komunikasi serta transportasi, membuat setiap lembaga atau instansi dituntut memiliki infrastruktur teknologi informasi, sebagai tuntutan kemajuan zaman.

Informasi adalah bagian terpenting dalam kehidupan manusia dalam pengambilan setiap keputusan. Informasi yang baik dihasilkan dari pengolahan data secara cepat, tepat, akurat, dan relevan. Penyajian informasi yang baik dapat menunjang pengambilan keputusan yang tepat bagi penggunanya.

UD. Mandira adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan secara langsung (*Direct Selling*). Dalam menjual produknya, UD. Mandira menggunakan sistem pembayaran secara kredit. Perusahaan ini sudah memiliki 1 anak cabang dan memiliki cukup banyak pegawai yaitu ada 1 *supervisor*, 1 *demo booker*, dan 7 *sales promotor*. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan secara langsung (*Direct Selling*), setiap harinya UD. Mandira selalu memonitor kinerja para *sales promotor*. *Monitoring sales promotor* tersebut dapat terlihat dari jumlah barang yang terjual perharinya. Sehingga dari *monitoring* tersebut dapat menghasilkan suatu laporan penjualan *sales promotor*. Jika hasil

penjualan *sales promotor* tidak mencapai target penjualan perusahaan, maka *sales promotor* tersebut akan diberikan peringatan dan bahkan akan dikeluarkan. Dan apabila *sales promotor* melebihi dari target penjualan perusahaan maka akan diberikan komisi atau bonus penjualan.

Berikut ini adalah data *monitoring* penjualan *sales promotor* pada bulan Januari 2015.

Tabel 1.1 Data *Monitoring Sales Promotor*

No	Nama SP	Winn	Umum	Total
1	Ika	5	45	50
2	Ade	3	33	36
3	Ilah	5	40	45
4	nita	2	42	44
TOTAL		15	160	175

Tabel 1.2 Data *Monitoring Sales Promotor* Cabang Lemah Sugih

No	Nama SP	Destec	Umum	Total
1	Reka	18	-	18
2	Kevin	25	-	25
3	Ida	30	-	30
TOTAL		73	-	73

Proses perhitungan pesanan penjualan barang pada UD. Mandira masih sering terjadi kesalahan dalam pencatatan dikarenakan perhitungan masih dihitung satu persatu, sedangkan hal tersebut sangat lambat dan memungkinkan terjadinya kesalahan. Contohnya apabila konsumen memesan barang dengan jumlah banyak,

staff admin akan menginputkan satu persatu harga dari setiap barang, tenor dari setiap barang, dan angsuran dari setiap barang. Apabila terjadi kesalahan dalam pencatatan dan menghitung total angsuran serta *value*, konsumen maupun pemilik akan dirugikan. Selain itu, dalam proses persediaan barang, perubahan stok barang masih dikerjakan dengan cara merubah jumlah stok barang secara manual yaitu masih menggunakan dokumen berdasarkan pesanan penjualan. Hal ini membuat bagian gudang kesulitan dalam mengetahui jumlah stok barang terbaru dan mengetahui barang mana saja yang perlu dilakukan pembelian agar stok barang tidak habis, karena apabila stok barang habis permintaan konsumen tidak akan tersedia.

Kemudian dalam proses *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* masih kurang efektif dan memakan waktu cukup lama dikarenakan *staff admin* harus melihat terlebih dahulu data penjualan *sales promotor*, hal ini membuat *staff admin* kesulitan dalam mengetahui jumlah penjualan barang per *sales promotor* dikarenakan data penjualan cukup banyak dan harus dihitung satu persatu. Dengan sistem tersebut sering terjadi keterlambatan pengiriman laporan yang diakibatkan pada saat proses pembuatan laporannya tidak cukup dengan waktu singkat.

UD. Mandira memerlukan adanya suatu sistem baru yang dapat membantu *staff admin* dalam mengelola pesanan, memonitoring hasil penjualan *sales promotor* dan pembutan laporan. Dan dapat membantu bagian gudang dalam mengelola data barang. Sistem informasi yang akan dirancang merupakan sistem informasi berbasis *dekstop*. Dan *database* yang digunakan adalah *Oracle Database Enterprise 10g*. Dengan adanya sistem informasi yang akan dibuat ini

diharapkan perusahaan dapat memonitor kinerja penjualan *sales promotor* dengan cepat setiap harinya sehingga pada saat pengiriman laporan, data terkirim tepat pada waktunya. Selain itu dengan sistem informasi yang akan dibuat ini data-data perusahaan dapat tersimpan dengan baik dan aman, sehingga apabila dibutuhkan kembali data tersebut dapat dicari dengan cepat, akurat, dan tepat waktu.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengambil judul "**SISTEM INFORMASI MONITORING HASIL PENJUALAN SALES PROMOTOR PADA UD. MANDIRA**".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah merupakan salah satu proses penelitian yang cukup penting dimana proses ini dapat menentukan kualitas penelitian itu sendiri. Dan rumusan masalah merupakan penegas dari apa yang sebenarnya menjadi inti penelitian.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Setiap perusahaan maupun instansi pada umumnya mempunyai masalah dalam menjalankan kegiatan operasinya, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar, dan juga apakah instansi pemerintah atau swasta. Setiap masalah yang ada harus diatasi sedini mungkin jika ingin tetap mempertahankan dan mengembangkan sistemnya supaya lebih cepat dan akurat. Berdasarkan uraian permasalahan pada latar belakang masalah, maka yang menjadi permasalahan pada *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* di UD. Mandira adalah:

1. Masih sering terjadi kesalahan dalam pencatatan pesanan penjualan barang dikarenakan perhitungan masih dihitung satu persatu, sedangkan hal tersebut sangat lambat dan memungkinkan terjadinya kesalahan.
2. Proses penyimpanan dan pengolahan data barang di UD. Mandira masih belum terorganisir, sehingga pengolahan data belum efektif dan efisien.
3. Proses *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* masih kurang efektif dan memakan waktu cukup lama dikarenakan *staff admin* harus melihat terlebih dahulu data penjualan *sales promotor*, hal ini membuat *staff admin* kesulitan dalam mengetahui jumlah penjualan barang per *sales promotor* dikarenakan data penjualan cukup banyak dan harus dihitung satu persatu.
4. Sering terjadi keterlambatan pengiriman laporan penjualan kepada pimpinan dikarenakan proses pembuatannya relatif lama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari masalah-masalah yang teridentifikasi di atas, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada UD. Mandira.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* yang diusulkan pada UD. Mandira
3. Bagaimana pengujian perancangan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* pada UD. Mandira.

4. Bagaimana implementasi perancangan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* pada UD. Mandira.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mencari solusi atas permasalahan *monitoring sales promotor* terhadap penjualan dan pengelolaan data barang di UD. Mandira, guna membantu memonitor kinerja *sales promotor* dan pengelolaan data barang yang lebih baik, efisien, hemat waktu dan meminimalkan kesalahan-kesalahan dalam pengelolaanya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Kemudian sesuai dengan program studi yang ditekuni oleh penulis yakni, Program Studi Sistem Informasi penulis mempunyai tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini, adapun tujuan tersebut adalah:

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada UD. Mandira.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* pada UD. Mandira.
3. Untuk membuat pengujian perancangan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* pada UD. Mandira.
4. Untuk mengimplementasikan perancangan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* pada UD. Mandira.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini bagi penulis adalah untuk menerapkan ilmu dan pengembangan pengetahuan yang didapat selama dibangku kuliah. Dengan

penyusunan skripsi ini diharapkan timbul suatu motivasi untuk meningkatkan kemampuan penguasaan disiplin ilmu yang ditekuni dalam bidang komputer dan dalam pembuatan aplikasi, untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam ruang lingkup dunia kerja yang sesungguhnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi *staff admin* untuk meningkatkan kinerja serta untuk memudahkan dalam pengelolaan data dan mempercepat pembuatan laporan dan meminimalisasikan kesalahan-kesalahan dalam pengelolaan data.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya perbaikan masalah yang terkait dengan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan oleh *sales promotor* pada UD. Mandira.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis yang didapat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu Sistem Informasi (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Sistem Informasi yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

3. Bagi Penulis

   Agar dapat menambah wawasan dan meningkatkan pengetahuan sekaligus memahami pentingnya teori yang di dapat dalam perkuliahan serta dapat mengaplikasikan teori tersebut kedalam perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Dengan mengidentifikasi masalah-masalah yang ada agar lebih terarah dan dapat dipahami dengan mudah, maka perlu dilakukan batasan masalah. Adapun batasan masalah yang dibahas adalah:

1. Sistem informasi ini hanya untuk mengetahui *monitoring* hasil penjualan *sales promotor*.
2. Sistem informasi ini tidak membahas pembayaran angsuran atau kredit.
3. Sistem yang dibuat tidak membahas tentang retur barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Adapun perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan yang bergerak di bidang *direct selling* yaitu UD. Mandira yang beralamat di Jl. Nakula

No. 7 Perum Giri Jaya Asri, Desa Leuwikidang, Kec. Kasokandel Kab. Majalengka.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan telah terjadwal dalam beberapa tahap dan disertai dengan lama waktu penelitian yang dibutuhkan. Adapun jadwal mengenai kegiatan yang penulis lakukan digambarkan pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.3 Tabel Estimasi Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2015															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Kebutuhan																
2	Pembuatan *Prototype*																
3	Evaluasi *Prototype*																
4	Pengembangan Perangkat Lunak Akhir																
5	Pengujian																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan penelitian ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut:

A. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan praktis

penelitian, kegunaan akademis penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

B. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi beberapa teori yang sangat erat kaitannya dengan perancangan aplikasi, dan beberapa teori umum yang berhubungan dengan sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* beserta materi-materi pendukung lainnya.

C. BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan deskripsi pekerjaan perusahaan, visi dan misi perusahaan, tujuan dan sasaran perusahaan, serta menjelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan, baik desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta pengujian *software*, beserta analisis sistem yang sedang berjalan terdiri dari analisis dokumen, serta analisis prosedur yang sedang berjalan dengan menggunakan alat bantu analilis yakni dimulai dengan flowmap hingga data flow diagram serta kemudian melakukan tahapan evaluasi terhadap sistem yang sedang berjalan.

D. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai perancangan berdasarkan evaluasi sistem yang berjalan dengan menggunakan diagram konteks, data flow diagram, kamus data, normalisasi dan table relasi. Serta melakukan perancangan antarmuka, perancangan arsitektur, perancangan jaringan, kemudian melakukan pengujian program serta implementasi.

E. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini menjelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian dan implementasi sistem informasi *monitoring* hasil penjualan *sales promotor* yang telah dibuat, serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi ini selanjutnya.