BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis pemasaran dan penjualan merupakan bagian yang sangat penting. Sehingga banyak cara yang ditempuh untuk memperbaiki sistem pemasaran dan penjualan suatu perusahaan. Mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat, bayak sekali perusahaan- perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistem pemasaran dan penjualan peusahaan mereka, melihat benyak sekali hal yang menjajikan dari pendayagunaan teknologi.

Penjualan elektonik atau yang lebih biasa di sebut *e-commerce* (electronic commerce) merupakan suatu konsep yang sangat berkembang dalam dunia internet. perkembangan *e-commerce* membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata (*real),* kemudian mengembangkan ke dunia maya (*virtual).*

Penggunaan sistem ini sebenarnya dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual atau (*retail).* e-commerce menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan di bandingkan dengan konsep pemasaran konvensional. Selain bisa menjadi lebih cepat, lewat internet barang dan jasa yang disediakan biasanya lebih komplit. Selain itu, biasanya informasi tentang barang dan jasa tersedia secara lengkap, sehingga walaupun tidak

membeli secara *on-line,* bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat untuk memilih suatu produk atau jasa yang akan diinginkan.

Begitu pula dengan Lembur Batik, perusahaan ini bergerak di bidang pembuatan batik, pelatihan pembuatan batik dan penjualan batik. Perusahaan Lembur Batik Cimahi ingin mengimplementasikan sistem informasi e-commerce dalam hal promosi penjualan produk dan jasa mereka untuk meningkatkan jumlah profit perusahaan.

Saat ini cara yang dilakukan oleh Lembur batik Cimahi dalam mempromosikan dan memasarkan produknya hanya berupa pameran-pameran, brosur serta omongan dari orang lain. Hal ini menyebabkan kurang optimalnya penyampaian informasi karena promosi yang dilakukan kurang menjangkau masyarakat kota Cimahi khusus nya terutama untuk masyarakat yang letaknya jauh dari lembur Batik Cimahi dan umum nya masyarakat sekitar Jawa guna memperoleh profit perusahaan.

Tingkat persaingan yang tinggi dalam dunia industri batik membuat pihak Lembur Batik Cimahi yang bergerak dalam penjualan batik dan kain batik, ingin memperbesar pangsa pasar untuk meningkatkan tingkat penjualan dengan cara membangun media promosi alternatif baru melalui teknologi informasi. Langkah ini bisa dijadikan strategi bisnis alternatif yang baik, karena dengan adanya perbaikan kegiatan promosi diharapkan proses penjualan yang terjadi dapat lebih efisien dan dapat meningkatkan tingkat penjualan.

Selain itu juga proses pencatatan masih manual sehingga memugkinkan terjadinya kesalahan proses dalam perhitungan

Berdasarkan uraian diatas, penulis bermaksud untuk mengkaji dan mengimplementasikan sistem informasi e-commerce di Lembur Batik Cimahi untuk meningkatkan efesiensi dan efektifitas promosi dan sekaligus untuk meningkatkan kinerja dan profit perusahaan. Maka penulis menagmbil Skripsi dalam judul **“ SISTEM INFORMASI PEMESANAN BATIK SECARA ON-LINE DI LEMBUR BATIK CIMAHI “ .**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Setiap perusahaan selalu dihadapkan pada permasalahan dalam menjalankan suatu kegiatan baik itu perusahaan yang bergerak pada bidang jual-beli ataupun jasa. Mulai dari masalah yang sangat sederhana sampai pada masalah yang cukup kompleks. Semua itu membutuhkan perhatian dan penanganan yang lebih mendalam agar masalah tersebut dapat teratasi.

Mengingat permasalahan diatas maka penulis mengidentifikasikan penyebab masalah-masalah yang terjadi pada Lembur Batik Cimahi sebagai berikut :

1. Belum maksimal nya media promosi berbasis web yang dapat meningkatkan popularitas dan profit perusahaan
2. Proses pencatatan Pemesanan dan Penjualan masih manual,sehingga sering terjadi kesalahan proses rekap jumlah pemesanan dan penjualan.

Rumusan masalah

Adapun rumusan masalah yang diperoleh berdasarkan penelitian yang telah dilakukan yaitu :

1. Bagaimana implementsi e-commerce di Lembur Batik Cimahi ?
2. Bagaimana Merancang sebuah sistem informasi pemasaran dan penjualan produk berbasis website agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan sekaligus dapat meningkatkan profit perusahaan?
3. Bagaimana merancang sistem pengolahan data pemesanan dan penjualan yang terkomputerisasi dan di simpan dalam database, sehingga menghindari data yang rusak dan hilang dan meminimalisir kesalahan dalam proses perhitungan?

1.3 Maksud dan tujuan Penelitian

1.3. 1 Maksud Penelitian

Membuat suatu rancangan sistem informasi e-commerce yang bersifat skalabilitas dari sisi jasa layanan dan penjualan produk yang akan disediakan sehingga dapat membantu perusahaan agar dapat meningkatkan profit perusahaan dan juga meningkatkan kinerja dan efektifitas perusahaan dengan cara pengkomputerisasian pada bagian pemesanan dan penjualan produk

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan jasa dan produk agar dapat bekerja lebih efektif dan efisien dan diharapkan dapat meningkatkan order pesanan layanan jasa atau penjualan produk.
2. Untuk meminilmalisir proses kesalahan dalam pengolahan data penjulan dan pemesanan karena sistem yang diusulkan sudah menggunakan database.

1.4. Kegunaan Penelitian.

1.4.1. Kegunaaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

    a. Meningkatkan Popularitas dan kinerja perusahaan agar lebih efektif dan efisien.

    b. Mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang perusahaan.

    c. Mempermudah konsumen dalam mengakses informasi produk atau jasa.

    d. Memperluas jangkauan pangsa pasar.

    e. Meningkatkan proses pemasaran dengan katalog online yang lengkap.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang didapat dan dapat menambah pengetahuan penulis tentang perancangan sistem informasi e-commerce.

2. Bagi Pembaca

   Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat skripsi, yang berhubungan dengan sistem informasi Penjualan jasa dan produk berbasis web based atau e-commerce.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasanan masalah, yaitu:

1. Implementasi pemasaran dan penjulan produk dan jasa dengan bahasa dasar Indonesia.
2. Dalam Skripsi ini penulis hanya menampilkan rancangan aplikasi yang hanya menampilkan halaman depan, tentang katalog produk dan jasa, halaman manajemen admin dan member , halaman untuk penjualan serta laporan pemesanan dan penjulan.
3. Proses penjualan dilakukan dengan cara transfer lewat bank dan tidak menggunakan kartu kredit.
4. Tidak dibahas tentang retur
5. Wilayah pengiriman hanya mencakup wilayah jawa saja.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penulis mengadakan penelitian ini di Lembur Batik Cimahi yang berlamat di jalan Pesantern No.131 Cimahi

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Waktu penelitian

No	Kegiatan	2010																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Perizinan																				
2.	Pembuatan Proposal																				
3.	Pengumpulan Data																				
4.	Analisis Kebutuhan																				
5.	Desain																				
6.	Coding																				
7.	Testing																				
8.	Implementasi																				
9.	Dokumentasi																				