DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... ***i***
SURAT PERNYATAAN ..... ***ii***
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... ***iii***
ABSTRAK ..... ***iv***
ABSTRACT ..... ***v***
KATA PENGANTAR ..... ***vi***
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... ***xiii***
DAFTAR GAMBAR ..... ***xiv***
DAFTAR LAMPIRAN ..... ***xv***

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.3.2 Tujuan Penelititan 8
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.4.1 Kegunaan Teoritis 9
1.4.2 Kegunaan Praktis 9
1.5 Kerangka Pemikiran 10
1.5.1 Kerangka Teoritis 10
1.5.2 Kerangka Konseptual 11
1.6 Konstruksi Kategori 15
1.7 Metode Penelitian 16
1.8 Teknik Pengumpulan Data 16
1.9 Teknik Analisa Data 17
1.10 Pemilihan Satuan Analisis……... 18
1.10.1 Penarikan Sampel 18
1.10.2 Reliabilitas 19

1.11 Populasi dan Sampel 20
1.11.1 Populasi 20
1.11.2 Sampel 20
1.12 Lokasi dan Waktu Penelitian 23
1.12.1 Lokasi penelitian 23
1.12.2 Waktu Penelititan 23
1.13 Sistematika Penulisan 25

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi 27
2.1.1 Pengertian Komunikasi 27
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 38
2.1.3 Sifat Komunikasi 29
2.1.4 Fungsi Komunikasi 30
2.2 Tinjauan Tentang komunikasi Massa 31
2.2.1 Pengertian komunikasi Massa 31
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa 32
2.3 Tinjauan Tentang Media Massa 34
2.4 Tinjauan Tentang surat Kabar 35
2.4.1 Pengertian surat Kabar 35
2.4.2 Fungsi surat Kabar 36
2.5 Tinjauan Tentang Berita 37
2.5.1 Pengertian Berita 37
2.5.2 Jenis-jenis berita 38
2.5.3 Konstruksi berita 40
2.6 Tinjauan Agenda setting 50

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Harian Umum Galamedia 52
3.1.1 Prifil perusahaan 56

3.1.2 Keterangan Teknis 57
3.1.3 Visi dan Misi Redaksi Harian Umum Galamedia 57
3.1.4 Motto Harian Umum Galamedia 58
3.1.5 Logo Harian Umum Galamedia 59
3.2 Sejarah Bagian Redaksi Harian Umum Galamedia 59
3.3 Struktur organisasi Harian Umum Galamedia 61
3.4 Job Description Redaksi Harian Umum Galamedia 64
3.5 Sarana dan Prasarana 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian 72
4.2 Hasil Penelitian 74
4.2.1 Judul berita di tinjau dari Segi Provokatif 74
4.2.2 Judul berita di tinjau dari Segi Singkat dan Padat 76
4.2.3 Judul berita di tinjau dari Segi Relevan 79
4.2.4 Judul berita di tinjau dari Segi Fungsional 81
4.2.5 Judul berita di tinjau dari Segi Formal 83
4.2.6 Judul berita di tinjau dari Segi Representatif 86
4.2.7 Judul berita di tinjau dari Segi Merujuk Pada Bahasa Baku . 88
4.2.8 Judul berita di tinjau dari Segi Spesifik 90
4.3 Pembahasan hasil penelitian 93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 99
5.2 Saran 101
5.2.1 Saran Bagi Instansi 101
5.2.2 Saran Bagi mahasiswa 102

DAFTAR PUSTAKA 103
LAMPIRAN – LAMPIRAN 105

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Konstruksi Kategori	15
Tabel 1.2	Objek Judul Berita.....	22
Tabel 1.3	Jadwal Penelitian.....	24
Tabel 3.1	Sarana dan Prasarana Harian umum Galamedia	69
Tabel 4.1	Daftar Judul Berita yang dijadikan Objek.....	72
Tabel 4.2	Judul berita di tinjau dari Segi Provokatif.....	75
Tabel 4.3	Judul berita di tinjau dari Segi Singkat dan Padat.....	78
Tabel 4.4	Judul berita di tinjau dari Segi Relevan.....	80
Tabel 4.5	Judul berita di tinjau dari Segi Fungsional.....	82
Tabel 4.6	Judul berita di tinjau dari Segi Formal	85
Tabel 4.7	Judul berita di tinjau dari Segi Representatif	87
Tabel 4.8	Judul berita di tinjau dari Segi Merujuk Pada Bahasa Baku	89
Tabel 4.9	Judul berita di tinjau dari Segi Spesifik.....	91

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Logo Harian Umum Galamedia 59

Gambar 3.2 Struktur organisasi Harian Umum Galamedia 62

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian 106

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian dari Perusahaan..... 107

Lampiran 3 Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 108

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan..... 109

Lampiran 5 Lembar Revisi Seminar UP..... 110

Lampiran 6 Biodata Pengkoding 111

Lampiran 7 Lembar Koding..... 114

Lampiran 8 Lampiran Berita..... 128

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup 1443