Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

DAFTAR ISI

HAL

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xx

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 ..... La
tar Belakang Masalah 1

1.2 ..... Id
entifikasi Masalah 8

1.3 ..... M
aksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 ..... Ke
gunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

1.5 ..... Ke
rangka Pemikiran 11
1.5.1 Kerangka Teoritis 11
1.5.2 Kerangka Konseptual 13
1.6 .....
Hipotesis 16
1.7 .....
Operasional Variabel 18
1.8 .....
Populasi dan Sampel Penelitian 19
1.8.1 Populasi Penelitian 19
1.8.2 ..... Sa
mpel Penelitian 20
1.9 .....
Metode Penelitian 24
1.10 ..... Te
knik Pengumpulan Data 24
1.11 .....
Teknik Analisis Data 26
1.12 .....
Tempat dan Waktu Penelitian 28
1.12.1 Tempat Penelitian 28
1.12.2 Waktu Penelitian 29
1.13 Sistematika Penulisan 30

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **HAL**

2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi 31
2.1.1 Definisi Ilmu Komunikasi 31
2.1.2 Proses Komunikasi 32

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

2.1.3 Fungsi Komunikasi 35

2.1.4 Tujuan Komunikasi..... 36

2.1.5 Bentuk Komunikasi 37

2.2 Tinjauan Komunikasi Organisasi 41

2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi 41

2.2.2 Tujuan Komunikasi Organisasi 41

2.2.3 Budaya Organisasi 42

2.3 Tinjauan Tentang Efektivitas 43

2.4 Tinjauan Umum Tentang *Public Relations* 45

2.4.1 Pengertian *Public Relations* 44

2.4.2 Fungsi *Public Relations* 47

2.4.3 Tugas *Public Relations* 48

2.5 Tujuan Mengenai Kegiatan Internal *Public Relations* 50

2.5.1 HUT PT. Kereta Api Sebagai Kegiatan Internal
Public Relations 51

2.6 Tinjauan Tentang Motivasi 52

2.6.1 Pengertian Motivasi 52

2.6.2 Jenis Motivasi.....53

2.6.3 Teori-teori Motivasi..... 53

2.7 Tinjauan Tentang Karyawan.....56

2.7.1 Definisi Karyawan 56

2.7.2 Asas-asas Komunikasi Karyawan.....57

BAB III OBJEK PENELITIAN **HAL**

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

3.1 Sejarah Perusahaan.....59

3.2 Sub Direktorat Humas PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung.....66

3.3 Visi, Misi, dan Tujuan PT. Kereta Api (Persero)..... 67

3.4 Budaya PT. Kereta Api (Persero)..... 65

3.5Logo dan Arti Lambang PT. Kereta Api (Persero)..... 70

3.5.1 Logo PT. Kereta Api (Persero)..... 70

3.5.2 Arti Lambang Perusahaan.....70

3.6 Struktur Organisasi PT. Kereta Api (Persero)..... 72

3.7 Struktur Organisasi Humas PT. Kereta Api (Persero)..... 75

3.8 Job Description.....76

3.9 Sarana dan Prasarana Divisi Humas PT. Kereta Api (Persero) Pusat ..91

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HAL

4.1.1 Analisis Deskriptif Data Responden.....93

4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas 97

4.1.1 Uji Validitas 97

4.1.2 Analisis Reliabilitas 101

4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian 101

4.2.1 Data Penelitian 102

4.2.1.1 Efektivitas kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero)

di kantor pusat Bandung.....102

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

4.3 Analisis Korelasi Antara Indikator X Dengan Variabel Y 125

4.3.1 Hubungan antara Tujuan kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero) di Kantor Pusat Bandung (X1) terhadap motivasi kerja karyawannya (Y)..... 125

4.3.2 Hubungan antara rencana Kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero) di Kantor Pusat Bandung (X2) terhadap motivasi kerja karyawannya (Y) 129

4.3.3 Hubungan antara Jenis Kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero) di Kantor Pusat Bandung (X3) terhadap motivasi kerja karyawannya (Y)..... 133

4.4 Analisis Korelasi Antara Variabel X Dengan Indikator Y 134

4.4.1 Hubungan antara efektivitas Kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero) di Kantor Pusat Bandung (X) terhadap eksistensi kerja karyawan (Y1) 137

4.4.2 Hubungan antara efektivitas Kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero) di Kantor Pusat Bandung (X) terhadap keterkaitan hubungan kerja karyawan (Y2)..... 141

4.4.3 Hubungan antara efektivitas Kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero) di Kantor PusatBandung (X) terhadap keterkaitan pertumbuhan kerja karyawan (Y3) 145

4.5 Analisis Korelasi Antara Variabel X dengan Variabel Y 149

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian 152

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **HAL**

5.1 KESIMPULAN 155

5.2SARAN-SARAN..... 156

5.2.1 Saran Untuk PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... 156

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 158

DAFTAR PUSTAKA.....167

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....169

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 208

DAFTAR TABEL

HAL

Tabel 1.1 Operasional Variabel 18

Tabel 1.2 Hasil perhitungan Sampel Yang Mengikuti Kegiatan HUT Kereta Api (Persero) di Kantor Pusat Bandung 22

Tabel 1.3 Tabel Waktu Penelitian 29

Tabel 3.1 Kronologis Bentuk Perusahaan 65

Tabel 3.2 Struktur Organisasi Bidang Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 72

Tabel 3.3 Gambaran Kinerja Bagian Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 89

Tabel 3.4 Sarana Dan Prasarana Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung 91

Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden.....93

Tabel 4.2 Usia Responden.....94

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Tabel 4.3 Pendidikan Responden 95
Tabel 4.4 Lama menjadi karyawan.....96
Tabel 4.5 Case Processing Summary Reliability 98
Tabel 4.6 Reliability Statistics.....98
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket.....99
Tabel 4.8 Nilai Akhir Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket 100
Tabel 4.9 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) mempunyai orientasi yang tepat dalam melaksanakan kegiatannya 102
Tabel 4.10 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) mempunyai sasaran yang tepat dalam melakukan kegiatannya....104
Tabel 4.11 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) memenuhi target dalam melaksanakan kegiatannya 105
Tabel 4.12 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) mengatur rencana dengan baik dalam setiap kegiatannya 106
Tabel 4.13 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) menyusun rencana dengan baik dalam setiap kegiatannya..... 107
Tabel 4.14 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) senantiasa mengatur waktu pelaksanaan kegiatan dengan tepat ..108
Tabel 4.15 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) senantiasa memilih tempat pelaksanaan yang representatif (sesuai dengan fungsinya) yang dipergunakan.....109
Tabel 4.16 Panitia kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) sudah kooperatif dalam pelaksanaan Kegiatannya.....110
Tabel 4.17 Kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) mampu menetapkan panitia kegiatan yang kompeten 111
Tabel 4.18 Kebutuhan karyawan dapat terpenuhi setelah mengikuti kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... 112
Tabel 4.19 Lingkungan kerja karyawan lebih menyenangkan setelah mengikuti kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (persero) 114
Tabel 4.20 Lingkungan kerja lebih kondusif setelah mengikuti kegiatan

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

HUT PT. Kereta Api Indoneisa (Persero) 115
Tabel 4.21 Kebutuhan akan keamanan karyawan dapat terpenuhi setelah
Mengikuti kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 116
Tabel 4.22 Hubungan dengan atasan responden semakin baik setelah
mengikuti kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 117

Tabel 4.23 Hubungan komunikasi dengan sejawat responden semakin
Baik setelah mengikuti kegiatan HUT PT. Kereta Api
(Persero)..... 118
Tabel 4.24 Hubungan dengan bawahan responden semakin baik setelah
mengikuti kegiatan HUT PT. Kereta Api Indonesia (Persero) 119
Tabel 4.25 Kerjasama antar pegawai semakin baik setelah mengikuti
kegiatan HUT PT. Kereta Api di kantor pusat Bandung 120

Tabel 4.26 Produktifitas untuk pencapaian target dalam bekerja
responden semakin meningkat setelah mengikuti kegiatan
HUT PT. Kereta Api yang diadakan di kantor pusat
Bandung 121
Tabel 4.27 Prestasi hasil bekerja responden meningkat setelah mengikuti
kegiatan HUT PT. Kereta Api yang diadakan di kantor
pusat Bandung..... 122
Tabel 4.28 Kreativitas kerja responden meningkat setelah mengikuti
kegiatan HUT PT. Kereta Api yang diadakan di kantor pusat
Bandung 123
Tabel 4.29 Korelasi antara Tujuan kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero)
Di Kantor Pusat Bandung dengan motivasi kerja karyawannya .. 125
Tabel 4.30 Korelasi antara rencana Kegiatan HUT PT. Kereta Api
(persero) di Kantor Pusat Bandung dengan
motivasi kerja karyawannya 129
Tabel 4.31 Korelasi antara Jenis Kegiatan HUT PT. Kereta Api

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

(persero) di Kantor Pusat Bandung dengan
motivasi kerja karyawannya 133
Tabel 4.32 Korelasi antara efektivitas Kegiatan HUT PT. Kereta Api
(persero) di Kantor Pusat Bandung dengan
eksistensi kerja karyawan 137
Tabel 4.33 Korelasi antara efektivitas Kegiatan HUT PT. Kereta Api
(persero) di Kantor Pusat Bandung dengan
keterkaitan hubungan kerja karyawan 141
Tabel 4.34 Korelasi antara efektivitas Kegiatan HUT PT. Kereta Api
(persero) di Kantor Pusat Bandung dengan
keterkaitan pertumbuhan kerja karyawan 145
Tabel 4.35 Korelasi antara efektivitas kegiatan HUT PT. Kereta Api
(persero) di kantor pusat Bandung dengan
motivasi kerja karyawan 149

DAFTAR GAMBAR

HAL

Gambar 1.1 Aplikasi Teori ERG Kebutuhan Alderfer Pada Masalah
Penelitian 14

Gambar 3.1 Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero)..... 70

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Kereta Api
Indonesia (Persero)..... 72

Gambar 4.1 Kurva Uji t Tujuan kegiatan..... 127

Gambar 4.2 Kurva Uji t Rencana Kegiatan..... 131

Gambar 4.3 Kurva Uji t Jenis Kegiatan 135

Gambar 4.4 Kurva Uji t Exixtence (Eksistensi) Kerja..... 143

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Gambar 4.5 Kurva Uji t Relatedness (Keterkaitan) hubungan kerja 133

Gambar 4.6 Kurva Uji t Growth (pertumbuhan) 147

Gambar 4.7 Kurva Uji t efektivitas kegiatan HUT PT. Kereta Api (persero) di kantor pusat Bandung dengan motivasi kerja karyawan 151

DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian Dari Kampus 170

Lampiran 2 Surat Balasan Perusahaan..... 171

Lampiran 3 Surat Persetujuan Pembimbing..... 172

Lampiran 4 Surat Berita Acara Bimbingan..... 173

Lampiran 5 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian..... 174

Lampiran 6 Surat Pengantar Angket..... 175

Lampiran 7 Angket Penelitian..... 176

Lampiran 8 Pedoman Wawancara 183

Lampiran 9 Dokumentasi 190

Lampiran 10 Cooding Book 195

Generated by Foxit PDF Creator © Foxit Software
http://www.foxitsoftware.com For evaluation only.

Lampiran 11 Cooding Sheet 200

Lampiran 12 Tabel Distribusi t 206

Lampiran 12 Tabel Nilai r 207