BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini kemajuan teknologi sangat berpengaruh besar dalam dunia perekonomian serta perkembangan dunia informasi khususnya dimana kita harus bisa dan tanggap dalam mengikuti perkembangan informasi yang dapat berubah sewaktu-waktu dan itu semua bermanfaat bagi kebaikan perkembangan perusahaan yang bersifat perusahaan perseorangan.

Dengan semakin pesatnya perkembangan internet sebagai salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan penerimaan yang sangat luas, tidak diragukan lagi internet menjadi fasilitas pendukung dan juga sebagai urat nadi bisnis yang sangat penting. Kemudian berkembangnya *social media* di internet sekarang ini memudahkan para pemula untuk dapat berbisnis. Salah satu *trend* yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah *e-commerce* baik *business to customer* maupun *business to business*. Dengan membawa keunggulan internet seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dan perkembangan teknologi yang sangat pesat seperti adanya android dan *smartphone* dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah kedalam *e-commerce*.

Butik Elpernik adalah salah satu toko baju yang penjualannya dominan menjual baju wanita merasakan manfaat dari perkembangan internet yang semakin pesat. Dengan memanfaatkan *social media* yang ada dan popular

sekarang ini telah menjalankan roda bisnis Butik Elpernik. Berlokasi di daerah Sumedang Jawa Barat dengan *showroom* sederhana yang memanfaatkan garasi sebagai tempatnya Elpernik butik dapat menjual barangnya keseluruh Indonesia dengan memanfaatkan media internet ini.

Melihat begitu banyaknya keuntungan yang dapat ditawarkan oleh *e-commerce* dan tingkat perkembangan internet yang begitu pesat baik di Indonesia maupun secara global maka Butik Elpernik merasa sangat perlu untuk membuat *website* agar semua data pelanggannya yang berasal dari seluruh daerah diindonesia dapat disimpan dengan baik. Data pelangan sekarang ini menjadi semakin banyak dan sulit untuk disimpan dengan hanya mengandalkan *social media* saja. Terutama data *reseller* yang memberikan kontribusi yang cukup besar dalam pengembangan bisnis *online* Butik Elpernik membutuhkan wadah untuk menyimpan datanya.

Selain itu perkembangan usaha Butik elpernik mebuat data barang menjadi lebih banyak dan harus dsimpan dengan baik agar mempermudah control stock barang. Maka pada skripsi ini penulis mengusulkan sebuah pembuatan toko *online* dengan menggunakan judul **"Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada BUTIK ELPERNIK"**. Pembuatan aplikasi berbasis web ini dipilih untuk memperluas pangsa pasar dengan penyimpanan data yang lebih rapih dan mudah digunakan daripada penyimpanan manual pada buku biasa.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi masalah

Butik Elpernik pada awalnya hanya toko baju konvensional biasa yang dimiliki oleh seorang mahsiswi jurusan *design* tekstil yang menjual bajunya hanya pada teman-teman dilingkungan kampusnya saja. Baru setahun kemudian tepatnya pada tahun 2010 mulai menjajaki dunia internet sebagai media pengembangan bisnisnya.

Setelah dilakukan penelitian oleh penulis pada Butik Elpernik maka penulis menemukan beberapa identifikasi masalah yaitu:

1. Di tengah pesatnya penjualan *online* di *social media* membuat data pengunjung semakin banyak dan sulit ditangani hanya dengan pembukuan manual biasa.
2. Dengan melihat berkembangnya *trend reseller* maka Butik Elpernik melihat peluang yang cukup besar dengan merekrut *reseller* sebanyak banyaknya dengan memberikan diskon khusus.
3. Sebagai pembeli *online* dengan beragamnya pilihan barang *fashion* yang disediakan Butik Elpernik seringkali membingungkan *customer* untuk memilih *item fashion* mana yang sesuai kebutuhan
4. Sekarang ini Butik Elpernik memiliki 2 buah *showroom* yang juga melayani pembelian secara *online*. Dengan tidak adanya wadah

penyediaan data *stock* barang menyulitkan admin di kedua *showroom* untuk mengetahui *stock* barang yang tersisa.

1.2.2. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan identifikasi yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan yang brjalan pada butik elpernik.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan agar dapat membantu dalam mengelola data barang dan transaksi yang terjadi di Zonex Jersey.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pembelian pada Butik Elpernik.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian pada butik elpernik.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web untuk membantu memberikan solusi atas permasalahan yang ada, dan dapat diimplementasikan pada Butik Elpernik.

1.3.2. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan di Butik Elpernik.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan agar dapat membantu dalam mengelola data barang dan transaksi yang terjadi di Butik Elpernik.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan pada Butik Elpernik.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan pada Butik Elpernik.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang dilakukan pada Butik Elpernik adalah sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan akademis

1. Bagi pengembangan ilmu sistem informasi yaitu dengan cara membangun aplikasi baru yang berbasis sistem informasi untuk mengatasi masalah-masalah yang sering terjadi pada objek penelitian serta dapat dikembangkan dengan berbasis web.
2. Bagi penulis, penelitian ini merupakan suatu proyek pertama untuk studi kasus tentang bagaimana membuat sebuah sistem informasi pada sebuah instansi atau perusahaan yang bergerak dibidang jasa dan penjualan. Dari sini penulis akan mendapatkan pengetahuan serta
3. Pengalaman yang mungkin belum didapat di kampus dan disini juga akan lebih mengerti tentang sistem informasi yang dibangun serta praktek mengimplementasikannya.

1.4.2. Kegunaan praktis

Kegunaan praktis dari penelitian ini diharapkan memberikan masukan-masukan ke preusahaan atau objek penelitian tentang kekurangan atau kelemahan yang masih ada pada objek penelitian. Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada dan memperlancar kegiatan yang berjalan pada perusahaan yang bersangkutan serta memberikan solusi yang terbaik. Kegunaan praktis ini diharapkan dapat berguna untuk :

1. Butik Elpernik, dapat mengelola semua data transaksi penjualan dengan trstruktur.
2. Untuk konsumen, lebih mudah berbelanja tidak harus dating ke galeri

1.5. Batasan Masalah

Untuk mengurangi kompleksitas dan fokus masalah, perlu adanya batasan masalah sehingga pembahasan akan lebih terarah dan mempermudah dalam proses perancangan sistem itu sendiri, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun adalah sistem informasi penjualan barang *fashion* yang dominan untuk wanita.
2. Sistem informasi membahas mengenai pembayaran yang hanya dilakukan melalui transfer kepada bank yang ditunjuk oleh pihak toko dan tidak membahas pembayaran secara *online* melalui kartu kredit.

3. Penelitian yang dilakukan hanya menangani pada bagian penjualan yang dilakukan secara *online* dan langsung.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian Skripsi dilakukan pada Butik Elpernik yang membuka *showroom* beralamat di Jalan Angkrek Gor ARIVA 13 B Sumedang, Jawa Barat. Adapun jadwal penelitiannya adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

AKTIVITAS	WAKTU (2015)												
	MARET				APRIL				MEI				JUNI
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Identifikasi Kebutuhan													
∞ Observasi													
∞ Wawancara													
Perancangan Sistem Prototype													
∞ Perancangan Prosedur													
∞ Perancangan Diagram													
Pengujian Prototype													
Evaluasi Sistem Prototype													
Implementasi Prototype													
∞ Design													
∞ Coding													
∞ Testing													

1.7. Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab. Agar mendapat arah dan gambaran yang jelas mengenai hal yang tertulis, berikut ini sistematika penulisannya secara lengkap:

BAB I merupakan pendahuluan, menguraikan tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ini menguraikan teori-teori yang relevan dengan tema penulisan skripsi yang menunjang penulisan/penelitian yang bisa diperkuat dengan menunjukkan hasil penelitian sebelumnya serta berisi jurnal dan hasil penelitian yang sudah dipublikasikan untuk dijadikan referensi.

BAB III menjelaskan tentang Objek dan Metode Penelitian dengan cara pengambilan dan pengolahan data dengan menggunakan alat-alat analisis yang ada. Dalam bab ini juga berisi tentang jenis metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan system, pengujian software, serta analisis system yang sedang berjalan.

BAB IV membahas tentang keterkaitan antar faktor-faktor dari data yang diperoleh dari masalah yang diajukan kemudian menyelesaikan masalah tersebut dengan metode yang diajukan dan menganalisa proses dan hasil penyelesaian masalah.

BAB V berisi Kesimpulan yaitu jawaban dari masalah yang diajukan penulis, yang diperoleh dari penelitian sedangkan saran ditujukan kepada pihak-pihak terkait, sehubungan dengan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA, berisi daftar referensi (buku, jurnal, majalah, dll), yang digunakan dalam penulisan.

LAMPIRAN, berisi lampiran yang menunjang pembuatan penelitian.