BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring pesatnya perkembangan teknologi informasi, sebagai media penyedia berbagai kebutuhan informasi. Salah satunya *internet* yang merupakan media yang mampu menyediakan informasi yang di butuhkan. Kini internet bukan lagi sesuatu alat yang sulit di jumpai, melalui *internet* berbagai macam informasi terhangat dan aktual dapat diperoleh secara cepat dan fleksibel, kapanpun dan dimanapun di saat dapat melakukan koneksi ke *internet*. Tidak hanya data berupa informasi saja yang dapat di peroleh, namun seiring perkembangannya, banyak perusahaan bisnis yang melakukan proses bisnisnya melalui internet, misalkan penjualan *online* dan lain sebagainya. Dengan kata lain, *internet* menjadi bagian yang sangat membantu sebagai media atau sarana promosi dan proses bisnis lainnya.

Dengan adanya internet ini, tentu saja perusahaan akan lebih mudah dalam mengembangkan proses bisnisnya. Karena melalui jaringan internet, akan sangat mudah bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada Konsumen ataupun calon konsumen mengenai produk perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan internet dapat diakses dari manapun.

Internet merupakan salah satu media yang sangat cepat bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan daerah pemasarannya. Dimana internet bukan lagi hal yang sulit untuk di gunakan. Karena internet kini sudah memasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi mereka yang senantiasa membutuhkan informasi yang cepat,

hangat, dan akurat. Bahkan bagi perusahaan-perusahaan berkembang yang ingin melebarkan daerah pemasaran dan promosinya.

Mengingat hal tersebut, tidak sedikit perusahaan yang diuntungkan terhadap pemanfaatan internet ini dalam proses bisnisnya. Demikian pula, akan penulis coba terapkan pada Optik Trans. Dimana optik ini mencoba menerapkan sebuah sistem penjualan dan pembelian barang yang selama ini berjalan secara manual menjadi terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui sebuah *website*, Optik Trans mencoba melebarkan daerah pemasarannya yang selama ini masih sebatas di Kota Bandung, meskipun ada yang sampai keluar kota, itu hanya mereka yang benar-benar sudah mengenal Optik Trans.

Optik Trans ini merupakan sebuah optik asal kota kembang Bandung yang sudah lama berdiri dan memiliki banyak pelanggan. Adapun produk yang ditawarkan yaitu beraneka macam kacamata khususnya kacamata.

Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Optik Trans masih secara manual, misalnya saja proses penjualan dan pembelian barangnya. Disini Optik TRANS hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Optik Trans.

Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Optik Trans yang tinggal barada jauh dari lokasi optik tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu didalamnya.

Diharapkan pula dari sistem tersebut mampu membantu proses pengelolaan

barang dengan baik, mulai dari jumlah barang yang keluar dan jumlah barang yang masuk hingga stock barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengelolaannya.

1.2. Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan, Optik Trans pun terus berusaha dengan berbagai upaya. Namun tetap saja tidak luput dari berbagai halangan dan hambatan, demikian pula yang dialami oleh Optik Trans. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut

1.2.1 Identifikasi masalah

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja Petugas Optik Trans.
2. Belum adanya sistem penjualan dan pembelian barang yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan yang berada diluar daerah pada Optik Trans.
3. Lambatnya proses pembuatan rekapitulasi data produk, pemesanan dan penjualan sehingga menghambat pula dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan*(owner)*.
4. Belum adanya sistem promosi yang dapat menunjang penjualan pada Optik Trans.

5. Belum adanya sistem yang dapat melakukan penjualan barang yang mampu guna memudahkan kinerja penjualan Optik Trans.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan diatas, maka penulis merumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem penjualan dan pembelian barang yang sedang berjalan pada Optik Trans.
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan dan pembelian barang pada Optik Trans berbasis web.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang yang diusulkan pada Optik Trans berbasis web.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi penjualan dna pembelian barang yang diusulkan pada Optik Trans berbasis web.
5. Bagaimana sistem pengecekan persediaan barang yang di usulkan guna memudahkan kinerja penjualan pada Optik Trans.

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun “Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang kaca mata pada Optik Trans”, guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi. Dengan harapan dapat memecahkan

masalah sistem persediaan yang timbul pada Optik Trans.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem yang sedang berjalan pada Optik Trans.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan dan pembelian barang pada Optik Trans berbasis web.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang pada Optik Trans berbasis web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan dan pembelian barang pada Optik Trans berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Untuk memudahkan petugas Optik Trans dalam melakukan pengelolaan data produk.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara *online*.

3. Untuk mempercepat atasan *(owner)* dalam pengambilan keputusan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web.
2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya :

1. Perancangan aplikasi ini hanya membahas tentang penjualan dan pembelian produk.
2. Aplikasi yang di rancang hanya dapat melayani penjualan produk dengan harga yang telah ditetapkan tanpa adanya perubahan harga dikemudian hari.
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, hanya dibahas tentang rekapitulasi persediaan produk.
4. Aplikasi ini tidak melayani retur barang.

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Optik Trans yang berlokasi di Komplek Margahayu Permai Jl. Permai Raya No.37 Kopo Bandung.

No	Nama Kegiatan	Bulan/Minggu																			
		Februari 2015				Maret 2015				April 2015				Mei 2015				Juni 2015			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																				
2	Analisis Kebutuhan																				
3	Perancangan Sistem																				
4	Pembuatan Program																				
5	Pengujian Program																				

Tabel 1.1 Waktu Penelitian